



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024



VALMON

STAMPAGGIO MATERIALI NON FERROSI



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024

INDICE

00	LETTERA AGLI STAKEHOLDER VALMON ESG 2024	2 4
----	---	--------

01	VALMON STAMPATI SPA	6
	La storia	8
	Dall'ottone al prodotto finito	14
	Gli stakeholder	17
	Il modello di Business responsabile	23
	L'analisi di materialità	24
	Gli obiettivi di Valmon	31

02	TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE	36
	Recupero degli scarti e della materia prima	38
	Gestione responsabile dei rifiuti	41
	Consumi energetici e cambiamento climatici	43
	Risorsa Idrica	47

03	VALORIZZAZIONE DELLE NOSTRE PERSONE	48
	Le nostre persone al centro	50
	Persone, inclusione e benessere	56
	Valmon Academy	62
	Salute e sicurezza dei lavoratori	68

04	ECCELLENZA E QUALITÀ DEI PRODOTTI LUNGO TUTTA LA CATENA DEL VALORE	74
----	--	----

	La catena del valore di Valmon	77
	Qualità, sicurezza ed innovazione di prodotto	82
	Presidio e gestione della catena di fornitura	85

05	GOVERNANCE RESPONSABILE	90
----	-------------------------	----

	La struttura di governance	93
	La condotta aziendale	100
	Creazione e distribuzione di valore verso le comunità e gli stakeholder	103
	Il supporto e la vicinanza alle comunità	107

06	NOTA METODOLOGICA	108
	CONTENT INDEX	110

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili,

il Bilancio di Sostenibilità ci offre l'occasione di fermarci un momento e guardare al percorso che stiamo compiendo insieme. Per noi che operiamo nello stampaggio a caldo di materiali non ferrosi, parlare di sostenibilità significa coniugare tradizione manifatturiera e innovazione responsabile, valorizzando la competenza delle persone e la qualità dei processi.

Il progetto che più ci rende orgogliosi nel corso di quest'anno è la nascita della nostra Academy interna, certificata ISO 9001. Non è soltanto una scuola di formazione tecnica: è uno spazio in cui condividere esperienze, trasmettere saperi legati alla lavorazione dei metalli e aprirci a nuove competenze digitali e ambientali. La certificazione ottenuta ci garantisce di offrire percorsi strutturati e di qualità, rafforzando la fiducia di chi lavora con noi e per noi.

Siamo convinti che la sostenibilità inizi dalle persone: operare con materiali non ferrosi richiede responsabilità nell'uso delle risorse, ma anche capacità di innovare nei processi e di ridurre gli impatti. Formare tecnici qualificati e collaboratori consapevoli è il primo passo per trasformare questa responsabilità in valore condiviso.



Attraverso l'Academy, intendiamo non solo preservare il patrimonio di conoscenze del nostro settore, ma anche accompagnare le nuove generazioni nel loro sviluppo professionale. È così che immaginiamo il nostro futuro: costruito insieme, con mani esperte, idee fresche e la certezza che la qualità nasca dall'impegno quotidiano di ciascuno.

Vi ringraziamo per la fiducia e il sostegno che ci dimostrate. Siamo pronti a proseguire il cammino, consapevoli che ogni risultato raggiunto è solo una tappa verso obiettivi più grandi

Il Consiglio di amministrazione

Valmon Stampati S.p.A.

E AMBIENTE

100% **RECUPERO**
SCARTI DI PRODUZIONE

98% **RIFIUTI**
DESTINATI A RECUPERO

7.489.582 **KWH**
CONSUMI ENERGETICI

S SOCIALE

83 **PERSONE**

94% *CONTRATTI A TEMPO*
INDETERMINATO

95% *FORNITORI*
ITALIANI

2.278 **ORE FORMAZIONE**
VALMON ACADEMY

G GOVERNANCE

11,3ML **EURO**
DI FATTURATO

10,7ML **EURO**
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

1,4ML **EURO**
INVESTIMENTI CAPITALIZZATI

97% *FATTURATO PER*
CLIENTI ITALIANI

Capitolo 1

VALMON STAMPATI SPA



1.

VALMON STAMPATI SPA

1.1 La storia

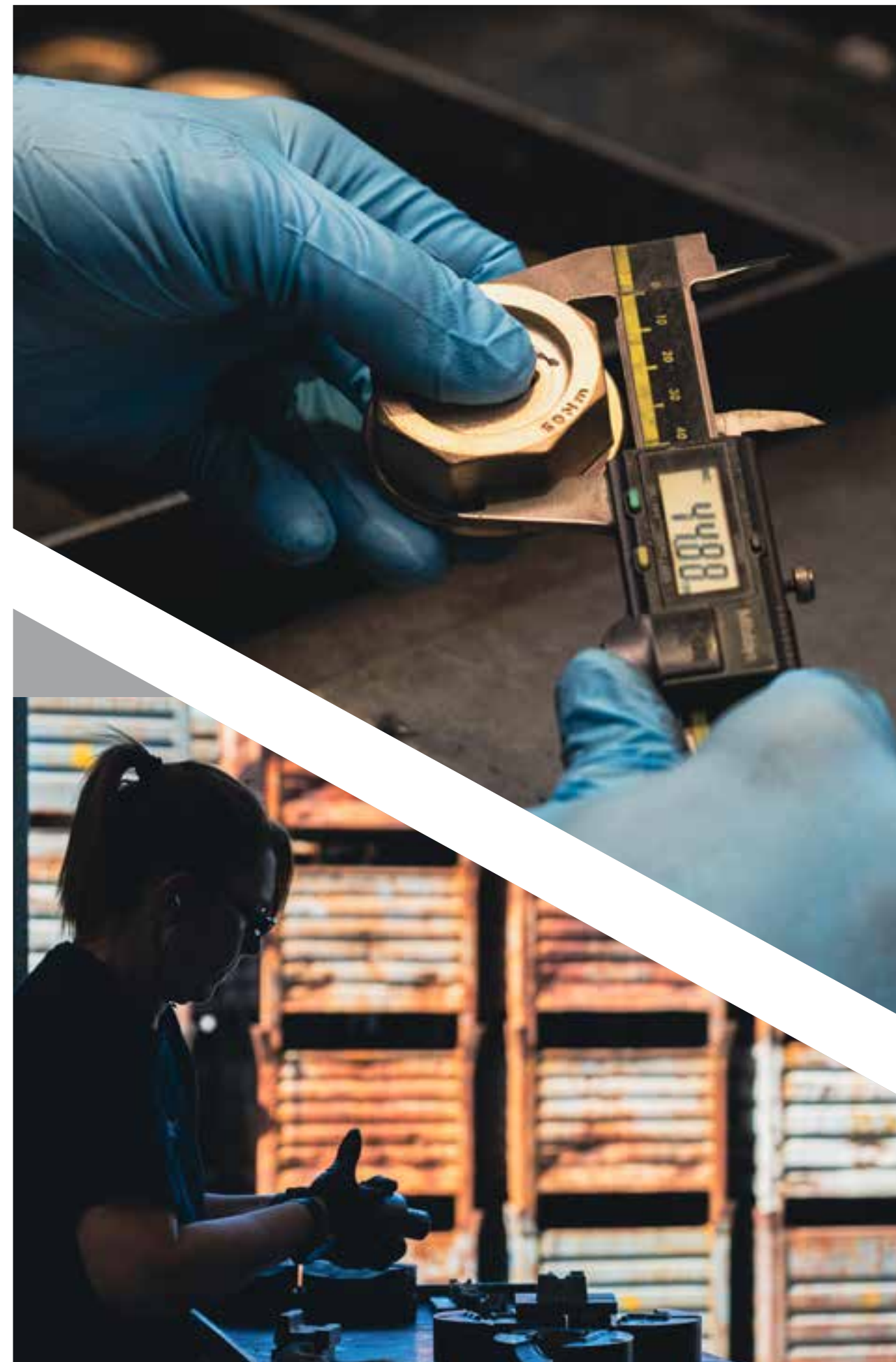
Valmon Stampati S.p.A., con sede a Longhena (Brescia), è una realtà industriale specializzata nello **stampaggio a caldo di metalli non ferrosi**, in particolare ottone. Fondata nel 1996, l'azienda ha saputo crescere negli anni affermandosi come punto di riferimento nel settore, grazie a una combinazione di **tradizione manifatturiera, innovazione tecnologica e attenzione alla qualità**.

Il radicamento nel territorio bresciano e la vicinanza alle comunità che lo abitano hanno accompagnato lo sviluppo dell'azienda, che ha sempre posto al centro la **soddisfazione del cliente**, l'innovazione e il rispetto per l'ambiente.

L'impegno verso il territorio si concretizza nella promozione di un modello industriale che contribuisca alla crescita sostenibile della comunità. Ogni progetto, ogni innovazione e ogni investimento sono pensati per avere ricadute positive non solo sull'azienda, ma anche sul contesto in cui essa opera.

Al centro di tutto per Valmon ci sono le **persone**: i collaboratori, che con professionalità e passione alimentano lo sviluppo dell'impresa, e le famiglie che trovano in Valmon un punto di riferimento per occupazione, sicurezza e prospettive di futuro. Per loro l'azienda ha scelto di investire in **formazione e sicurezza**, convinta che la crescita professionale e personale di ciascuno sia la base per la solidità collettiva dell'azienda.

Il legame con il territorio e con le persone che lo abitano è, e continuerà a essere, il fondamento su cui Valmon costruisce il proprio futuro: un **futuro sostenibile, inclusivo e radicato nei valori della comunità**.



Una realtà consolidata dal 1996

1996

ATTO DI COSTITUZIONE



SETTEMBRE 1996

INIZIO COSTRUZIONE SITO
PRODUTTIVO A LONGHENA

1997

INIZIO ATTIVITÀ PRODUTTIVA
NEL SITO DI PREVALLE
CON ACQUISTO DEL RAMO
D'AZIENDA GOLDEN PRINT SRL



1998

INAUGURAZIONE SITO
PRODUTTIVO A LONGHENA
E TRASFERIMENTO IMPIANTI
E MACCHINARI DA PREVALLE

2001

PRIMO AMPLIAMENTO
SITO PRODUTTIVO

2004

TRASFORMAZIONE
DA VALMON STAMPATI SRL
A VALMON STAMPATI SPA

2017

ACQUISTO DI DUE PRESSE
ELETTRICHE IN AMBITO
INDUSTRIA 4.0

2021

- TERZO AMPLIAMENTO SITO
PRODUTTIVO
- CERTIFICAZIONE DVGW
- **VALMON COMPIE 25 ANNI**



2023

- INAUGURAZIONE NUOVI
SPOGLIATOI E NUOVA MENSA
- AVVIO LAVORI PRIMO
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



2016

SECONDO AMPLIAMENTO
SITO PRODUTTIVO

2018

CERTIFICAZIONE ISO 9001:2015

2022

- ACQUISTO DI DUE PRESSE
ELETTRICHE E ULTERIORI
INVESTIMENTI IN AMBITO
INDUSTRIA 4.0
- AVVIO SERVIZIO CLIENTI CPM
IN AMBITO SUPPLY CHAIN



2024

NASCE VALMON ACADEMY

I pilastri dell'identità di VALMON

Per Valmon, **innovazione** significa progresso: per questo l'azienda investe con continuità in ricerca e sviluppo, consolidando la propria posizione di riferimento nel settore.

La **qualità** è un principio imprescindibile: ogni prodotto deve rispondere a standard di eccellenza elevati. Allo stesso tempo, Valmon è pienamente consapevole del proprio **impatto sull'ambiente e sulla comunità** e si impegna ad adottare pratiche responsabili e sostenibili.

Mission e vision guidano ogni decisione strategica e operativa di Valmon.

L'azienda è convinta che la qualità dei prodotti derivi dall'adesione a **principi e valori condivisi**, capaci di generare valore lungo tutta la catena produttiva e rafforzare le relazioni con stakeholder, clienti e comunità.



MISSION

Essere leader offrendo soluzioni innovative, di alta qualità e sostenibili, che soddisfino appieno le esigenze dei nostri clienti.

Ci impegniamo a preservare il capitale umano, promuovendo la crescita e lo sviluppo di ogni membro del nostro team, mentre ci adoperiamo per creare valore per i nostri azionisti e contribuire positivamente alle comunità in cui operiamo.

VISION

Diventare il punto di riferimento nel nostro settore, essere riconosciuti per l'eccellenza dei prodotti, la solidità delle relazioni con i clienti e l'impegno per l'innovazione e la sostenibilità.

Guardiamo al futuro con fiducia, guidati dalla passione e determinati a superare costantemente le aspettative, mantenendo sempre saldi i nostri valori fondamentali di integrità, responsabilità e rispetto.

1.2 Dall'ottone al prodotto finito

Valmon è specializzata nello stampaggio a caldo di semilavorati in ottone e altre leghe non ferrose, principalmente per conto terzi.

La nostra missione è quella di offrire ai clienti prodotti affidabili, progettati e realizzati per garantire massima efficienza e riduzione dei costi complessivi. Questo approccio si fonda sulla cura del dettaglio in ogni fase: dalla progettazione dello stampo, realizzata internamente con il supporto del nostro ufficio tecnico e del reparto meccanico, fino al controllo qualità sul prodotto finito.

Il processo produttivo prende avvio con il taglio in billette della materia prima (barre di ottone): le stesse vengono poi riscaldate e trasformate in prodotto semilavorato attraverso presse dedicate ad alta tecnologia.

Grande importanza viene data alla fase di rifinitura e ai controlli, che permettono di consegnare articoli conformi alle specifiche concordate con il cliente. La certificazione ISO 9001 testimonia il nostro impegno verso la **qualità e la trasparenza**.



Oggi Valmon opera su una superficie produttiva di circa **12.000 m²** e impiega più di **80 persone**, contribuendo in modo significativo al tessuto economico e sociale del territorio bresciano.

Con un fatturato che nell'ultimo anno ha toccato i **14 milioni di euro**, l'azienda continua a investire in automazione, sostenibilità e competenze, consolidando la propria posizione sul mercato nazionale e internazionale.

Grazie a un parco macchine robotizzato e tecnologicamente avanzato, che include dodici presse da 250 a 550 tonnellate, sette presse Hatebur e linee ausiliarie di taglio, tranciatura, sabbiatura e trattamento termico, l'azienda garantisce elevata qualità, flessibilità e continuità produttiva.

 **12.000m²**
SUPERFICIE PRODUTTIVA

 **+80**
PERSONE

 **14MLN**
FATTURATO 2024

Reparti produttivi

Uno dei principali punti di forza di Valmon è la capacità di gestire internamente l'intero ciclo produttivo, garantendo così qualità costante, rapidità di esecuzione e pieno controllo su ogni fase del processo.

Grazie a questa struttura integrata, Valmon si distingue come una realtà capace di offrire un servizio completo, dall'ideazione alla consegna del prodotto finito, unendo innovazione, efficienza e sostenibilità.



UFFICIO TECNICO

Ricerca, progettazione e simulazione con software avanzati (Forge, CAD, CAM).



MECCANICA

Produzione interna delle attrezzature per qualità costante e tempi rapidi, con torni e frese CNC, elettroerosioni.



PREPARAZIONE STAMPI

Supporto continuo ai reparti produttivi, assemblaggio, taratura e gestione con magazzini automatici interconnessi.



STAMPAGGIO E LAVORAZIONI AUSILIARIE

Dal controllo della materia prima al taglio, grafitatura, stampaggio a caldo, tranciatura, ricottura e sabbiatura.



STAMPAGGIO HATEBUR

Produzione ad alta velocità (fino a 200 pezzi/minuto) senza operazioni di taglio e tranciatura dei pezzi.



CONTROLLO QUALITÀ

Monitoraggio continuo con strumenti avanzati e supporto tecnico.



LOGISTICA

Gestione integrata del flusso dei materiali con garanzia di tracciabilità dall'ingresso alla spedizione.



I maggiori settori nei quali Valmon opera sono:

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------|
| RACCORDERIA
E DADI | VALVOLAME
ACQUA E GAS |
| IDROTERMOSANITARIO
ACQUA E GAS | ANTINCENDIO |
| ELETTRICO | RUBINETTERIA |
| BRUCIATORI A GAS
PER CUCINE | AUTOMOTIVE |
| MANIGLIE | EROGATORI
DI BEVANDE |

Il 97% delle vendite di Valmon avviene in Italia, in particolare tra la Lombardia e il Piemonte, il restante 3% è destinato al mercato estero. La ripartizione geografica dipende principalmente dai rapporti commerciali con i clienti facenti parte la compagine sociale.

1.3 Gli stakeholder

La scelta di redigere, per la seconda volta, un Bilancio di Sostenibilità volontario rappresenta per Valmon un impegno concreto verso la trasparenza e il coinvolgimento degli stakeholder. Si tratta di un passo significativo, che testimonia una crescente consapevolezza e la volontà di rispondere in maniera tangibile all'attenzione sempre maggiore riservata ai temi della sostenibilità.

Il grado e la frequenza del coinvolgimento delle diverse categorie di stakeholder variano in funzione degli strumenti utilizzati, delle strategie aziendali e, quando previsto, di specifici obblighi normativi. In generale, Valmon ha attivato diversi canali di dialogo continuo – come intranet aziendale, e-mail dedicate e customer service – affiancati da strumenti di consultazione periodica, ad esempio indagini di soddisfazione, o attivati in occasione di eventi particolari.

La seguente sezione presenta la mappatura degli stakeholder di Valmon, suddivisi tra categorie primarie e secondarie.



Per Valmon le relazioni e la comunicazione con i propri stakeholder rappresentano un elemento strategico e responsabile, costruita su pilastri chiari e integrati che hanno l'obiettivo di rafforzare la credibilità aziendale e consolidare la fiducia degli stakeholder.

La comunicazione di Valmon si fonda su alcuni principi cardine:

TRASPARENZA

Condividere in modo chiaro e verificabile i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri.

COERENZA

Mantenere un allineamento costante tra dichiarazioni e azioni, per evitare discrepanze tra ciò che viene comunicato e ciò che viene effettivamente realizzato.

ACCESSIBILITÀ

Rendere i contenuti comprensibili e fruibili per tutte le categorie di stakeholder, utilizzando strumenti e canali diversificati.

DIALOGO

Stimolare un confronto aperto e bidirezionale, in cui la comunicazione non sia soltanto informativa ma anche occasione di ascolto e coinvolgimento.

Il tema della **sostenibilità** è parte integrante di questa strategia: con la pubblicazione del secondo Bilancio di Sostenibilità, Valmon si impegna a comunicare in maniera sempre più puntuale, dettagliata e comparabile i progressi compiuti nel tempo a tutti i suoi stakeholder.

Questo implica un percorso di comunicazione strutturato e di interazione capace di evidenziare sia i risultati ottenuti sia gli ambiti di miglioramento.

L'obiettivo ultimo di Valmon è quello di **essere riconosciuta come un'azienda trasparente, affidabile e responsabile**, capace di trasformare la comunicazione in uno strumento di fiducia reciproca e di creazione di valore condiviso.



Si riportano di seguito le modalità con la quale Valmon comunica ed interagisce con i suoi stakeholder:



PRIMARI

Clienti soci

Riunioni, incontri periodici , telefonate, mailing

Altri clienti

Incontri periodici, mailing, telefonate, sito internet, linkedin, audit, open day

Dipendenti

Mailing, linkedin, riunioni periodiche, formazione, questionario, sondaggio, riunioni sindacali

Fornitori/terzisti

Incontri in azienda, mailing, telefonate, sito internet audit

Banche e istituti finanziari

Telefonate, mailing, sito internet, incontri



SECONDARI

Enti regolatori/previdenziali

Audit, mailing, telefonate, sito internet

Sindacati

Riunioni e incontri in azienda

Enti certificatori e revisori

Audit, mailing, telefonate, sito internet

Comune e territorio

Incontri, mailing, telefonate, sito internet

Scuole e università

Incontri, open day, stage, tirocinio

Media/stampa

Sito internet, mailing, telefonate

Associazioni di categoria

Incontri, mailing, telefonate



ALLEANZE STRATEGICHE

Valmon crede nel valore delle alleanze strategiche come leva fondamentale per promuovere modelli di crescita sostenibile e generare impatti positivi per l'intera comunità. L'azienda non si limita ad aderire a reti e associazioni, ma si impegna a instaurare collaborazioni proattive e virtuose, capaci di tradursi in iniziative concrete e condivise con tutti i suoi partners.

Le principali direttrici di questo impegno sono:

Promozione attiva di modelli sostenibili attraverso reti e associazioni di settore.

Diffusione della cultura del valore condiviso e della transizione ecologica, contribuendo a sensibilizzare imprese e comunità.

Scambio costruttivo di conoscenze e competenze con imprese, istituzioni, istituti scolastici, università e società civile.

Partecipazione attiva a tavoli tecnici e iniziative collettive, in cui Valmon porta il proprio contributo e favorisce il dialogo.

Rapporti consolidati con il territorio, rafforzati dall'adesione a organizzazioni imprenditoriali e di categoria.

CONFAPI BRESCIA

In questo contesto, Valmon è da anni parte di Confapi Brescia, l'associazione che dal 1962 rappresenta le PMI del territorio. Attraverso tale adesione, l'azienda partecipa a un sistema di rappresentanza che tutela gli interessi delle imprese iscritte e porta la voce delle piccole e medie imprese nei principali contesti politici, istituzionali e sindacali.



1.4 Il modello di Business Responsabile

Valmon fonda il proprio modello di business su una **produzione efficiente e flessibile**, supportata da processi innovativi che le permettono di rispondere in maniera tempestiva e affidabile alle esigenze dei clienti.

La strategia di sostenibilità si articola attorno a cinque direttrici principali:



RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Adozione di pratiche produttive sostenibili, riciclo dei materiali e ottimizzazione dei consumi energetici.



INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Investimenti continui in ricerca e sviluppo di nuove tecnologie e materiali, con l'obiettivo di ridurre gli impatti e aumentare l'efficienza.



RESPONSABILITÀ SOCIALE

Creazione di un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso dei diritti umani, con un contributo attivo al benessere delle comunità locali.



COLLABORAZIONI E PARTNERSHIP

Lavoro con fornitori, clienti e stakeholder lungo la catena del valore per diffondere pratiche sostenibili e affrontare congiuntamente le sfide ambientali e sociali.



TRASPARENZA E REPORTING

Comunicazione chiara e rendicontazione puntuale delle performance ESG attraverso il Bilancio di Sostenibilità.

La crescente centralità delle tematiche ESG e la consapevolezza del loro impatto sul territorio hanno accelerato il percorso di Valmon verso una gestione più sostenibile. Con la pubblicazione annuale del Bilancio di Sostenibilità, l'azienda vuole rafforzare il dialogo con i propri stakeholder e renderli partecipi delle scelte strategiche intraprese.

1.5 L'analisi di materialità

Nel 2024 Valmon ha svolto la sua prima analisi di doppia materialità con l'obiettivo di individuare le tematiche ESG più rilevanti per l'azienda.

Quest'anno Valmon a seguito del coinvolgimento dei suoi stakeholder ha convalidato la materialità d'impatto – ovvero la valutazione degli effetti positivi e negativi delle proprie attività su persone e ambiente – con la materialità finanziaria, che considera rischi e opportunità ESG e il loro potenziale impatto sulla performance economico-finanziaria della Società.

Per garantire solidità metodologica, l'analisi anche per questo secondo bilancio ha fatto riferimento alle principali linee guida e framework internazionali di rendicontazione.

Secondo quanto previsto dalla CSRD, un tema ESG è considerato materiale se rilevante in termini di:

Materialità d'impatto (approccio inside-out)

valutazione degli effetti positivi e negativi, attuali e potenziali, che una tematica ESG può generare sugli stakeholder e sull'ambiente.

Materialità finanziaria (approccio outside-in)

valutazione dei rischi e delle opportunità che una tematica ESG può produrre sulla performance economico-finanziaria dell'impresa.

Il processo di identificazione di impatti, rischi e opportunità ha preso avvio da un'analisi del contesto interno ed esterno.

- Sul fronte interno sono stati esaminati documenti aziendali, tra cui i risultati dell'attività di risk assesment, progetti in corso e procedure relative agli ambiti ESG.
- A livello esterno è stato realizzato un approfondito benchmark di settore, analizzando le best practice e le principali tematiche ESG considerate rilevanti per realtà comparabili a Valmon.

Da questo percorso sono emersi 13 temi ESG potenzialmente materiali, per ciascuno dei quali sono stati associati impatti (positivi e negativi, attuali e potenziali) e valutati i rischi e le opportunità connessi.

Impatti

La seguente mappatura riporta in sintesi i principali impatti positivi e negativi individuati per i temi materiali. La responsabilità della loro gestione è ripartita tra diversi responsabili aziendali che operano in modo trasversale, con l'obiettivo di massimizzare gli effetti positivi e ridurre quelli negativi sia sull'ambiente sia sull'economia.

La definizione dei temi rilevanti

Per la redazione del **secondo Bilancio di Sostenibilità**, Valmon ha nuovamente coinvolto i propri stakeholder attraverso la somministrazione di un **questionario online**. L'indagine ha permesso di raccogliere valutazioni puntuali sulla rilevanza dei diversi temi ESG, al fine di comprenderne il livello di consapevolezza e di interesse.

Anche quest'anno la survey è stata rivolta a un ampio spettro di interlocutori: figure manageriali interne, dipendenti, fornitori, clienti, collegio sindacale, azionisti, comunità locali, istituzioni territoriali e istituti finanziari. Complessivamente sono stati distribuiti circa **160 questionari**, con un ritorno di **104 risposte** utili all'analisi. Grazie

a questo processo, arricchito dai contributi della Direzione, è stato possibile attribuire a ciascun tema ESG un diverso **grado di rilevanza**, valutando al contempo rischi e opportunità connessi. La **Direzione Finance** ha curato questa analisi, stimando la probabilità e l'impatto dei possibili effetti finanziari nel breve, medio e lungo periodo.

In coerenza con il percorso intrapreso, nel suo **secondo bilancio** Valmon ha scelto di **riconfermare i temi materiali già identificati l'anno precedente**, consolidando la continuità del proprio impegno e rafforzando il percorso di crescita responsabile avviato con la prima edizione.



Impatti

La seguente mappatura riporta in sintesi i principali impatti positivi e negativi individuati per i temi materiali. La responsabilità della loro gestione è ripartita tra diversi responsabili aziendali che operano in modo trasversale, con l'obiettivo di massimizzare gli effetti positivi e ridurre quelli negativi sia sull'ambiente sia sull'economia.

Tema materiale	Descrizione	Impatto	Rischi	Opportunità	SDGs
 CRESCITA ECONOMICA E RESPONSABILE	Presidio costante del controllo aziendale	Positivo - Diretto - Reale	Svolgimento di attività anti economiche, immobilità di mercato, servizi costosi anti economici gratuitamente, riduzione estrema dei margini, mancanza di liquidità per gli investimenti, compliance aziendale, rischi penali, impossibilità di autonomia nella gestione commerciale	Maggiori marginalità, ricerca e sviluppo, efficienza tecnologica, investimenti, continuità aziendale	
 QUALITÀ DEL PRODOTTO E KNOW HOW AZIENDALE	Conservazione del know how aziendale e offerta di prodotti di alta qualità.	Positivo - Diretto - Reale	Produzione di stampi dichiaratamente non ammortizzabili, inefficianza aziendale, perdita di competitività	Fidelizzazione del cliente, diversificazione degli articoli. Aumento della produttività aziendale.	
 BUSINESS CONTINUITY	Messa a disposizione delle risorse per la continuità del business aziendale	Positivo - Diretto - Reale	Interruzioni del business, perdita di clienti, insoddisfazione delle esigenze, perdita di fatturato	Rispondere alle emergenze in tempi veloci, fidelizzare i clienti, aumentare il fatturato	
 CAMBIAMENTI CLIMATICI E LOGISTICA SOSTENIBILE	Consumo di energia, gas. acqua del pozzo per il raffreddamento. Produzione di rifiuti pericolosi e non.	Negativo - Diretto - Reale	Perdita di mercato, perdita di margini, perdita di competitività, minor fidelizzazione con i partners, mancata disponibilità di KPI ESG ed indicatori da fornire puntualmente ai clienti	Riduzione dei costi, minor impatto ambientale, possibilità di ampliare il mercato, gestione sistemalizzaia dei calcolo delle Ton.CO2eq., progetti di riduzione delle emissioni	 
 SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	Controllo sistematizzato delle scadenze legislative. Medicina del lavoro. Gestione corsi obbligatori	Negativo - Diretto - Potenziale	Aumenti degli infortuni sul lavoro, ripercussioni penali per l'organizzazione, calo delle reputazione aziendale, fermi produzione, ispezioni d enti di controllo	Ambiente di lavoro sicuro, fidelizzazione dei lavoratori riduzione del turnover, efficienza organizzativa e produttiva	
 BENESSERE DEI LAVORATORI	Servizio mensa, servizio lavanderia, premi economici, kit abbigliamento, consulenza personalizzata, flessibilità oraria, autogestione delle pause lavorative, adeguamento delle strutture comuni.	Positivo - Diretto - Reale	Essere meno attrattivi, aumento del turnover, cattivo clima aziendale, contenziosi sindacali, calo della reputazione, calo delle professionalità con conseguente calo di efficienza, maggior assenteismo, scarsa collaborazione	Fidelizzazione, aumento dell'attrattività, aumento delle competenze, buon clima aziendale	

Tema materiale	Descrizione	Impatto	Rischi	Opportunità	SDGs
 SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	Fidelizzazione del cliente, gestione puntuale delle commesse	Positivo - Diretto - Reale	Contenziosi, calo del fatturato, mancato adeguamento a nuovi adempimenti di mercato, mancanza di comprensione del mercato, calo del livello di fidelizzazione del cliente, calo della reputazione.	Sviluppo di nuovi clienti e nuovi mercati, net working, maggiore visibilità sul mercato, aumento del fatturato, nuove opportunità di crescita e diversificazione del prodotto. Maggior livello di qualifica come fornitori	
 GARANZIA DI TRACCIABILITÀ	Gestione e movimentazione degli ingressi	Negativo - Diretto - Potenziale	Mancata tracciabilità del flusso della barra nella commessa, danno economico per contenzioso commessa (barra), non corretto utilizzo delle risorse nella gestione della commessa	Aumento del controllo della commessa, aumento della redditività della commessa, tracciabilità garantita, maggior efficienza delle risorse	
 INNOVAZIONE E RICERCA	Ricerca continua di soluzioni ad hoc per il cliente	Positivo - Diretto - Reale	Trattenere le competenze tecniche, preclusione dello sviluppo aziendale, opportunità di mercato, mancanza di accesso alla finanza agevolata	Comprensione del mercato, aumento delle offerte di servizi al cliente, fidelizzazione del cliente, efficientamento dei processi, sviluppo di prodotti di proprietà	
 FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE	Programmazione della formazione tecnica professionalizzante e trasversale. Aumento delle competenze, maggiore efficienza e qualità. Monitoraggio delle prestazioni tecniche operative.	Positivo - Diretto - Reale	Perdita di competenze tecniche, mancato adeguamento tecnologico, perdita di competitività, calo del fatturato	Aumento dell'attrattività aziendale, flessibilità tecnologica, maggior comprensione del mercato	
 APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE	Mancato sistema di qualifica e monitoraggio della supply chain per aspetti che riguardano criteri di sostenibilità	Negativo - Diretto - Potenziale	Mancato controllo dei requisiti dei fornitori per Criteri ESG Mancata diversificazione potrebbe causare blocchi alla produzione, riduzione accesso al credito e maggior costo del credito stesso	Fidelizzazione fornitori, controllo sistematizzato dei rischi lungo tutta la filiera, maggior rotazione delle scorte di magazzino, maggior opportunità economiche	
 ECONOMIA CIRCOLARE	Recupero al 100% degli scarti di produzione	Positivo - Diretto - Reale	Aumento della produzione dei rifiuti, aumento costi per lo smaltimento.	Riduzione dei costi legati allo smaltimento, maggior efficienza gestionale legata all'approvvigionamento della barra dei clienti e maggior attenzione ai costi di trasformazione	
 IMPEGNO CON LA COLLETTIVITÀ	Relazioni istituzionali sul territorio con enti locali	Positivo - Diretto - Reale	Mancato supporto ed accettazione locale, mancate autorizzazioni, contenziosi con gli enti locali	Accettazione sociale sul territorio, dialogo attivo con le istituzioni locali, maggiore collaborazione, maggiore informazione ed interazione	 

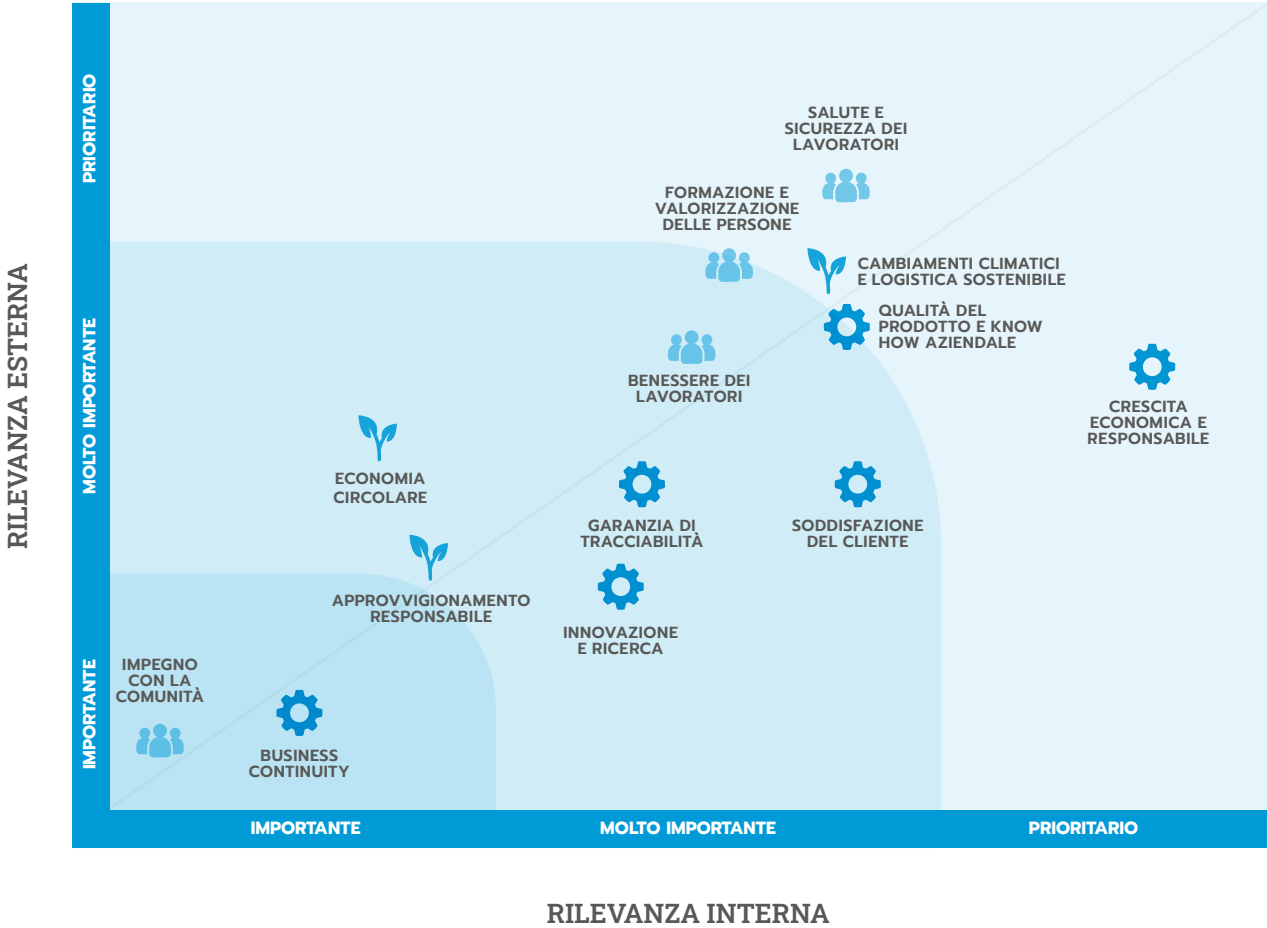
Matrice di doppia materialità

La **matrice di materialità** illustra in modo grafico il livello di rilevanza attribuito ai 13 temi ESG emersi dall'analisi, che ha considerato sia la **materialità d'impatto** sia quella **finanziaria**.

La posizione dei temi nel grafico rappresenta la valutazione di impatto: l'asse verticale riporta il giudizio degli **stakeholder interni**, mentre l'asse orizzontale quello degli **stakeholder esterni**. I temi collocati nella parte alta a destra della matrice

risultano pertanto i più rilevanti, in quanto riconosciuti come prioritari da entrambe le prospettive. Tra questi, ad esempio, spicca il tema del **benessere interno e dello sviluppo dei talenti**.

La **materialità finanziaria** è invece rappresentata dalla dimensione dei cerchi: maggiore è la loro ampiezza, più elevata è la rilevanza attribuita dalla **Direzione Finance**, che ne valuta rischi e opportunità in termini di impatto economico-finanziario.



1.6 Gli obiettivi di Valmon

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite definisce 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) e 169 target, che affrontano sfide cruciali come la lotta alla povertà, la tutela ambientale e il contrasto al cambiamento climatico. Valmon ha accolto questa sfida con un'analisi approfondita dei target e ha individuato le tematiche prioritarie da integrare nel proprio modello di business. L'azienda ha quindi definito un primo piano di obiettivi di sostenibilità, condiviso e sviluppato in collaborazione con fornitori e partner che serviranno anche a contribuire ai seguenti Goals.

	ASSICURARE LA SALUTE E IL BENESSERE PER TUTTI E PER TUTTE LE ETÀ.	3
	FORNIRE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ, EQUA ED INCLUSIVA, E OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO PER TUTTI.	4
	ASSICURARE A TUTTI L'ACCESSO A SISTEMI DI ENERGIA ECONOMICI, AFFIDABILI, SOSTENIBILI E MODERNI.	7
	INCENTIVARE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, UN'OCCUPAZIONE PIENA E PRODUTTIVA ED UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI.	8
	COSTRUIRE UN'INFRASTRUTTURA RESILIENTE E PROMUOVERE L'INNOVAZIONE ED UNA INDUSTRIALIZZAZIONE EQUA, RESPONSABILE E SOSTENIBILE.	9
	RENDERE LE CITTÀ E GLI INSEDIAMENTI UMANI INCLUSIVI, SICURI, DURATURI E SOSTENIBILI.	11
	GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO	12
	ADOTTARE MISURE URGENTI PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO E LE SUE CONSEGUENZE.	13
	RAFFORZARE I MEZZI DI ATTUAZIONE E RINNOVARE IL PARTENARIATO MONDIALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE.	17

A seguito della riconferma dell'analisi di doppia materialità, Valmon ha confermato anche quest'anno gli **obiettivi a breve e medio termine** sotto riportati, gli obiettivi sono mirati a consolidare il percorso di sostenibilità intrapreso. Le azioni individuate si traducono in **progetti concreti**, descritti all'interno di questo Bilancio di Sostenibilità, e nella definizione di **target ESG specifici**, che guideranno le scelte e le performance aziendali.

TARGET 2024 – 2028

- ✓ = obiettivi raggiunti nel 2024
- ✓ = progresso continuo

CRESCITA ECONOMICA E GESTIONE RESPONSABILE:

- | | |
|--|---|
| 1. Aumentare la consapevolezza e il coinvolgimento degli azionisti | ✓ |
| 2. Rafforzare la partecipazione e la condivisione delle risorse umane | ✓ |
| 3. Garantire maggiore puntualità nella comunicazione dei dati strategici | ✓ |
| 4. Favorire la crescita economica attraverso l'incremento dell'EBITDA | ✓ |

QUALITÀ DEL PRODOTTO E KNOW-HOW AZIENDALE

- | | |
|--|------|
| 1. Sviluppare attrezzature dedicate anche per produzioni di piccoli lotti | 2025 |
| 2. Migliorare la gestione e l'ottimizzazione delle risorse finanziarie | ✓ |
| 3. Valutare il riutilizzo e l'aggiornamento di attrezzature di stampaggio obsolete | 2025 |

BUSINESS CONTINUITY

- | | |
|---|---|
| 1. Monitorare costantemente le prestazioni aziendali | ✓ |
| 2. Analizzare gli scostamenti rispetto al budget e al business plan | ✓ |
| 3. Redigere e adottare Codice Etico aziendale | ✓ |

CAMBIAMENTI CLIMATICI E LOGISTICA SOSTENIBILE

- | | |
|--|------|
| 1. Realizzare un impianto fotovoltaico da 1 MW di potenza | 2027 |
| 2. Costruire un prototipo di forno Hatmon ad alta efficienza | 2026 |
| 3. Installare software dedicati al monitoraggio dei consumi energetici | 2025 |
| 4. Ottenere la certificazione ISO 50001 per la gestione dell'energia | 2028 |
| 5. Conseguire la certificazione CFO ISO 14064 sulle emissioni | 2028 |
| 6. Ridurre progressivamente l'indice di consumo idrico | 2027 |

SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

- | | |
|--|------|
| 1. Raggiungere l'obiettivo infortuni zero | ✓ |
| 2. Ottenere la certificazione ISO 45001 | 2026 |
| 3. Incrementare le ore di formazione dedicate alla sicurezza | ✓ |

BENESSERE DEI LAVORATORI

- | | |
|--|------|
| 1. Implementare un piano welfare aziendale | 2026 |
| 2. Consolidare la contrattazione sindacale al PDR | ✓ |
| 3. Piattaforma digitale indagine clima risorse umane | 2026 |



ARGET -2028

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

- | | |
|--|------|
| 1. Digitalizzare i processi di gestione clienti (CPM) | ✓ |
| 2. Rafforzare il dialogo con i clienti attraverso interviste personalizzate | ✓ |
| 3. Avviare un progetto di brand reputation, incluso il nuovo sito web | 2026 |
| 4. Sviluppare piani formativi per il potenziamento delle competenze tecniche | ✓ |

GARANZIA DI TRACCIABILITÀ

- | | |
|--|------|
| 1. Implementare un sistema di Store Manager per la gestione dei flussi | 2025 |
| 1. Avviare programmi formativi legati alla ISO 9001:2015 | ✓ |

INNOVAZIONE E RICERCA

- | | |
|--|------|
| 1. Aggiornare costantemente i sistemi informatici aziendali | ✓ |
| 2. Investire in R&S per processi innovativi volti a ridurre i consumi energetici | 2026 |
| 3. Valutare soluzioni per aumentare la percentuale di articoli senza bave | ✓ |

FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

- | | |
|---|------|
| 1. Avviare l'Academy ISO 9001:2015 | ↗ |
| 2. Introdurre valutazioni periodiche delle competenze del personale | ↗ |
| 3. Implementare software dedicati alla gestione delle risorse umane | 2026 |

APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

- | | |
|---|------|
| 1. Utilizzare al 50% energia proveniente da fonti rinnovabili | 2028 |
| 2. Aggiornare le procedure di acquisto in ottica sostenibile | ✓ |
| 3. Condurre ricerche di mercato costanti per selezionare nuovi fornitori e terzisti | ✓ |
| 4. Valutare i rischi legati ai fornitori e aggiornare il processo di audit | |
| 5. Attivare una pianificazione integrata della supply chain | 2025 |

ECONOMIA CIRCOLARE

- | | |
|---|------|
| 1. Ridurre gli scarti di produzione | ↗ |
| 2. Garantire la piena tracciabilità della materia prima | ↗ |
| 3. Certificazione ISO 14001 | 2025 |

IMPEGNO CON LA COMUNITÀ

- | | |
|---|---|
| 1. Rafforzare il dialogo e la collaborazione con le istituzioni locali | ✓ |
| 2. Valutare forme di sostegno a enti e realtà del territorio in situazioni di bisogno | ↗ |

Capitolo 2

TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE



2. TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE

Valmon considera la tutela ambientale un elemento imprescindibile della propria strategia di sviluppo sostenibile; la sostenibilità ambientale rappresenta per Valmon un impegno costante e trasversale a tutte le attività aziendali.

Operare nel rispetto dell'ambiente significa non solo conformarsi alle normative vigenti, ma soprattutto assumersi la responsabilità di ridurre gli impatti delle nostre produzioni e di promuovere un uso consapevole ed efficiente delle risorse naturali.

Crediamo che la tutela dell'ambiente sia un investimento per il futuro: investire in tecnologie pulite, ridurre i consumi energetici, migliorare la gestione dei rifiuti e valorizzare i materiali riciclabili sono azioni che contribuiscono alla salvaguardia del territorio e delle generazioni future.

Il nostro approccio integra innovazione tecnologica, efficienza dei processi e sensibilizzazione interna, con l'obiettivo di coniugare competitività industriale e responsabilità ambientale.

In questa direzione, l'azienda ha inoltre avviato nel corso del 2024 i lavori per l'implementazione del sistema di gestione ambientale conforme alla norma **ISO 14001**, con l'obiettivo di strutturare e certificare un percorso di miglioramento continuo in ambito ambientale.

In questa sezione presentiamo i principali progetti, risultati e impegni che testimoniano la nostra volontà di contribuire concretamente a un modello di crescita più sostenibile.

2.1 Recupero degli scarti e materia prima

L'azienda adotta pratiche mirate alla mitigazione degli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività produttive, investendo in tecnologie e processi capaci di ridurre consumi, emissioni e sprechi.

Un ruolo centrale è attribuito al principio di economia circolare: gli scarti di produzione vengono gestiti in maniera responsabile e avviati a recupero e riutilizzo, contribuendo a chiudere il ciclo dei materiali e a ridurre la dipendenza da risorse vergini.

Parallelamente, Valmon promuove una gestione attenta ed efficiente delle risorse naturali, con particolare attenzione all'energia, all'acqua e ai lubrificanti impiegati nei processi produttivi. Ogni risorsa viene monitorata, tracciata e, ove possibile, riutilizzata, privilegiando soluzioni innovative che permettano di ridurre l'impatto ambientale.

Attraverso queste azioni, Valmon conferma la volontà di operare come impresa responsabile, in grado di coniugare competitività industriale e salvaguardia dell'ambiente, creando valore per il territorio e per le generazioni future.



Economia circolare: 100% recupero degli scarti di produzione

Valmon conferma il proprio impegno verso i principi di **economia circolare**, raggiungendo l'obiettivo del **recupero totale degli scarti di produzione**. L'azienda ha adottato pratiche e tecnologie avanzate per ridurre al minimo gli sprechi e garantire il riutilizzo dei materiali derivanti dai processi produttivi.

Grazie a sistemi di gestione dei rifiuti **efficienti e innovativi**, i residui vengono avviati a processi di riciclo e trasformati nuovamente in materia prima, reintegrata nel ciclo produttivo. In questo modo si contribuisce a **chiudere il ciclo dei materiali**, riducendo la dipendenza da risorse vergini e limitando l'impatto ambientale complessivo.

L'analisi dei dati relativi ai materiali impiegati da Valmon nel triennio 2022-2024 evidenzia una progressiva ottimizzazione nell'uso delle risorse, in linea con l'impegno aziendale verso l'efficienza produttiva e la riduzione degli sprechi.

Per quanto riguarda l'**acciaio utilizzato nella costruzione degli stampi**, si registra una riduzione significativa dei quantitativi impiegati: **dai 20.365 kg del 2022** si è passati a **11.400 kg nel 2023**, fino ad arrivare a **3.920 kg nel 2024**.

Questa diminuzione è riconducibile a diversi fattori: un migliore sfruttamento degli stampi esistenti grazie a manutenzioni più accurate, l'introduzione di tecnologie che ne hanno prolungato il ciclo di vita e una pianificazione più efficiente nella progettazione di nuove attrezzature. Ciò ha permesso di ridurre il fabbisogno complessivo di materia prima, con benefici economici e ambientali.

20.365
KG DI ACCIAIO
NEL 2022

11.400
KG DI ACCIAIO
NEL 2023

3.920
KG DI ACCIAIO
NEL 2024

Parallelamente, si osserva l'andamento dei **materiali riciclati**, in particolare le **barre di ottone da ritrasformazione**, che rappresentano la materia prima principale del nostro ciclo produttivo.

Anche in questo caso i quantitativi si riducono progressivamente, passando da **2.529.879 kg nel 2022** a **2.153.079 kg nel 2023**, fino a **1.842.436 kg nel 2024**.



2022	2023	2024
2.529.879 Kg	2.153.079 Kg	1.842.436 Kg

La diminuzione è direttamente correlata a una contrazione complessiva della produzione, determinata dal contesto di mercato e dalle fluttuazioni della domanda nei settori di riferimento. Tuttavia, è importante sottolineare che l'azienda ha continuato a privilegiare l'impiego di materiali riciclati, garantendo così un contributo concreto all'economia circolare e alla riduzione dell'impatto ambientale derivante dall'estrazione di nuove risorse.

Nel complesso, i dati mostrano un percorso coerente con la strategia di **riduzione degli sprechi, aumento dell'efficienza e valorizzazione dei materiali riciclati**, che rimangono al centro della filosofia produttiva di Valmon.

Materiali utilizzati per unità di misura (GRI 301-1) MATERIA PRIMA	2022	2023	2024
ACCIAIO (uso costruzione stampi)	20.365 Kg	11.400 Kg	3.920 Kg

Materiali utilizzati RICICLATI per unità di misura (GRI 301-2)	2022	2023	2024
BARRA OTTONE (da ritrasformazione)	2.529.879 Kg	2.153.079 Kg	1.842.436 Kg

Nel processo di **stampaggio a caldo** l'utilizzo di **oli ed emulsioni lubrificanti** rappresenta un elemento essenziale per garantire la qualità del prodotto finito. Da tempo Valmon ha introdotto pratiche orientate alla sostenibilità, riutilizzando parte dei lubrificanti attraverso l'impiego di **additivi tecnici specifici** che ne prolungano l'efficacia.

Parallelamente, l'azienda assicura la **corretta gestione e lo smaltimento tracciato** degli oli esausti, affidandosi esclusivamente a partner specializzati e regolarmente certificati, in conformità alle normative vigenti.

Di seguito sono riportati i dati relativi ai **consumi di olio** e la loro comparazione con i chilogrammi di prodotto stampato.

	2022	2023	2024
Litri olio consumato	91.412	65.939	77.529
Kg stampato prodotto	14.925.226	10.845.845	11.285.637
Stampato/consumi	163	164	146

2.2 Gestione responsabile dei rifiuti

Valmon pone un'attenzione costante alla minimizzazione dell'impatto ambientale derivante dai propri processi produttivi, con particolare focus su **recupero degli scarti e conformità normativa** nella gestione dei rifiuti.

L'azienda adotta pratiche che assicurano il **riutilizzo dei materiali residui**, trasformando ciò che sarebbe scarto in risorsa utile: i residui di lavorazione vengono selezionati, riciclati e, quando possibile, reintegrati nei processi produttivi, riducendo la dipendenza da materie prime vergini. Parallelamente, Valmon garantisce che tutti i rifiuti prodotti—quantitativi, tipologie e destinazione finale—vengano gestiti secondo le disposizioni di legge. Ciò significa classificare i rifiuti con il corretto codice CER, mantenere aggiornata la documentazione (registro carico e scarico, formulario identificativo), e affidare lo smaltimento a operatori specializzati, autorizzati e certificati. L'analisi dei rifiuti prodotti da Valmon nel triennio 2022-2024 evidenzia una tendenza verso una gestione sempre più responsabile e orientata al recupero, in coerenza con i principi dell'economia circolare.

Il **totale dei rifiuti generati** è passato da **335,54 tonnellate nel 2022** a **184,56 tonnellate nel 2023**, con un assestamento a **213,59 tonnellate nel 2024**. La riduzione del 2023 (–45% rispetto al 2022) è stata influenzata da una contrazione della produzione, mentre il leggero incremento del 2024 (+15,7% rispetto al 2023) riflette una ripresa della capacità produttiva.

Analizzando la composizione, si osserva che **i rifiuti pericolosi** rappresentano una quota crescente del totale: **52,7% nel 2022, 54,7% nel 2023** e **57,9% nel 2024**. L'aumento è legato alla tipologia dei processi produttivi e alla natura degli scarti generati (oli, fanghi e materiali contenenti sostanze chimiche), sempre gestiti in conformità alle normative ambientali. **I rifiuti non pericolosi**, al contrario, sono passati dal **47,3% nel 2022** al **45,3% nel 2023**, fino al **42,1% nel 2024**, confermando una tendenza alla riduzione relativa della loro incidenza.



Un dato particolarmente positivo riguarda la destinazione finale: i rifiuti **avviati a recupero** sono passati da **297,9 tonnellate nel 2022 (88,8%)** a **178,93 tonnellate nel 2023 (96,9%)**, fino a **210,99 tonnellate nel 2024 (98,8%)**.

Parallelamente, i rifiuti destinati a smaltimento sono stati ridotti da **37,7 tonnellate nel 2022 (11,2%)** a **1,74 tonnellate nel 2023 (0,9%)**, con un lieve incremento a **2,53 tonnellate nel 2024 (1,2%)**.

>98%

RIFIUTI AVVIATI
A RECUPERO NEL
2024

1,2%

RIFIUTI DESTINATI
A SMALTIMENTO
NEL 2024

Nel complesso, i dati mostrano come Valmon abbia intrapreso un percorso virtuoso che combina **riduzione dei volumi totali**, **ottimizzazione dei processi di gestione dei rifiuti** e soprattutto un **forte incremento della percentuale di rifiuti recuperati**, che si avvicina ormai al 100%.

Questo andamento conferma l'impegno dell'azienda nel ridurre al minimo l'impatto ambientale delle proprie attività e nel favorire pratiche di economia circolare.

Rifiuti generati nel corso dell'anno (GRI standards 306-2 - Ton)	2022	2023	2024
Totale rifiuti prodotti	335.54	184.56	213.59
di cui pericolosi	176.88	100.91	123.76
% pericolosi	52.7	54.7	57.9
di cui non pericolosi	158.66	83.64	89.83
% non pericolosi	47.29	45.32	42.06
Totale rifiuti destinati a recupero	297.9	178.9	210.99
% destinati a recupero	88.77	96.95	98.8
Totale rifiuti destinati a smaltimento	37.7	1.74	2.53
% destinati a smaltimento	11.23	0.94	1.18

2.3 - Consumi energetici e cambiamento climatico

Valmon ritiene che la gestione responsabile dell'energia rappresenti uno degli elementi centrali nella strategia di sostenibilità aziendale. Per questo l'azienda ha sostituito numerose iniziative concrete volte a contenere i consumi, abbassare le emissioni e contribuire attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico.

Tra le azioni principali:



IMPLEMENTAZIONE DI TECNOLOGIE AD ALTA EFFICIENZA ENERGETICA

Utilizzo di presse, forni elettrici a induzione e impianti automatizzati che consentono di ottimizzare l'uso dell'energia e ridurre le perdite nei processi produttivi.



INTRODUZIONE DI SISTEMI DI MONITORAGGIO E CONTROLLO DEI CONSUMI

Valmon sta valutando di installare software dedicati per tracciare il consumo energetico in tempo reale e analizzare trend, individuarne gli sprechi e intervenire prontamente per correggere inefficienze.



TRANSIZIONE VERSO FONTI RINNOVABILI E OPZIONI PIÙ PULITE

L'azienda sta valutando soluzioni come fotovoltaici per autoprodurre energia verde, oltre a valutare certificazioni energetiche (es. ISO 50001) che attestino il sistema di gestione dell'energia.



PROGETTI PILOTA E INNOVAZIONE CONTINUA

Valmon sta sperimentando prototipi di forni ad alta efficienza, valutando materiali e processi produttivi che permettano una significativa riduzione delle emissioni e dei consumi, anche attraverso ottimizzazioni termiche e automazione del processo.



OTTIMIZZAZIONE LOGISTICA E OPERATIVA

Valmon sta valutando interventi sul miglioramento dell'efficienza dei trasporti interni e delle attività ausiliarie, affinché tutte le fasi che contribuiscono al consumo energetico rispettino criteri di sostenibilità.



FORMAZIONE E CONSAPEVOLEZZA INTERNA

Promozione di culture aziendali orientate alla riduzione energetica: formazione del personale per adottare buone pratiche, sensibilizzazione sull'uso corretto delle macchine, gestione degli impianti in modo che consumino meno nei momenti di inattività

Intensità energetica

Il principale impatto di Valmon deriva dal consumo di **energia elettrica**. Le varie utenze presentano una potenza complessiva stimata di circa 7.489.582 kWh.

L'approvvigionamento energetico del sito avviene in **media tensione**, tramite un unico POD con potenza disponibile di **3.199 kW**, dal quale sono alimentati i trasformatori MT/BT da 15/0,4 kV. La cabina di consegna riduce la tensione attraverso tre trasformatori, distribuendo poi l'energia a **400 V** ai quadri di bassa tensione, che a loro volta alimentano le blindosbarre principali e i quadri di reparto e di macchina.

Per migliorare l'efficienza complessiva, Valmon ha introdotto un **filtro passivo** in grado di riequilibrare i flussi energetici e ottimizzare i consumi, riducendo dispersioni termiche, picchi di potenza e perdite

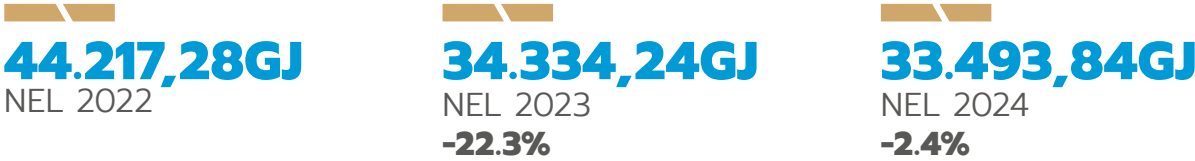
di linea. Inoltre, l'impianto di illuminazione è stato progressivamente sostituito con **tecnologia LED**, garantendo minori consumi e maggiore sostenibilità.

Il fabbisogno di **gas naturale** è principalmente destinato all'alimentazione dei due forni dedicati al trattamento termico, mentre la restante parte è impiegata per il riscaldamento invernale dei reparti produttivi tramite generatori di calore ROBUR e per la climatizzazione degli ambienti.

Infine, una quota minore di consumi è legata all'uso di **carburante per la flotta aziendale**, attualmente composta da tre veicoli alimentati a gasolio.

Nel triennio 2022-2024 i consumi energetici di Valmon evidenziano una significativa riduzione, collegata sia alle azioni di efficientamento introdotte, sia all'andamento della produzione.

TOTALE ENERGIA CONSUMATA



Nel confronto complessivo rispetto al 2022, la riduzione è pari al **-24,3%**.

Se rapportiamo questi valori ai kg di prodotto finito emerge un quadro più articolato:

- **2021:** 15.771.985 kg --> intensità energetica stimata **2,8 GJ/ton** ($\approx$ 0,0028 GJ/kg).
- **2022:** 14.925.226 kg con 44.217,28 GJ --> **2,96 GJ/ton** ($\approx$ 0,0030 GJ/kg).
- **2023:** 10.845.845 kg con 34.334,24 GJ --> **3,16 GJ/ton** ($\approx$ 0,0032 GJ/kg).
- **2024:** 11.265.637 kg con 33.493,84 GJ --> **2,97 GJ/ton** ($\approx$ 0,0030 GJ/kg).

Dal confronto emerge che:

Tra il 2022 e il 2023

La produzione è calata del **-27,3%**, mentre l'energia consumata si è ridotta del **-22,3%**. La diminuzione meno marcata dei consumi rispetto alla produzione ha determinato un peggioramento dell'**intensità energetica**, passata da **2,96 a 3,16 GJ/ton**.

Nel 2024

La produzione è aumentata del **+3,9%** rispetto al 2023, mentre i consumi si sono ridotti del **-2,4%**, con un miglioramento dell'**intensità energetica**, tornata a **2,97 GJ/ton**, valore in linea con il 2022.

Rispetto al 2021

Nonostante i volumi produttivi più bassi nel 2022-2024, l'intensità energetica si mantiene abbastanza stabile, a dimostrazione che le azioni di efficientamento hanno permesso di contenere l'impatto dei minori volumi sulla performance energetica.

Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GJ)

Consumo di combustibile da fonti non rinnovabili

GPL	1018.5	1018.5	727.5
Gas Naturale	7.428.92	6.993.89	5.425.06

Consumo di carburante per la flotta

Benzina	-	-	-
Diesel	313.48	308.42	379.28

Consumo di energia indiretta acquistata

Consumo di energia elettrica acquistata dalla rete	35.402.38	26.013.43	26.962.50
Consumo di energia elettrica da cogeneratore	-	-	-
Consumo di energia termica (non utilizzata per teleriscaldamento) da caldaia	-	-	-
Consumo di energia termica (non utilizzata per teleriscaldamento) da cogeneratore	-	-	-

Energia elettrica da fonti rinnovabili

Geotermico	-	-	-
Solare Fotovoltaico autoprodotta	-	-	-
Solare Fotovoltaico consumata	-	-	-

TOTALE ENERGIA CONSUMATA	44.217.28	33.315.75	33.493.84
INTENSITÀ ENERGETICA (GJ/KG)	2.96	3.16	2.97

Le emissioni climalteranti

I **cambiamenti climatici** rappresentano una delle sfide più rilevanti dei prossimi decenni, con impatti che interesseranno governi, sistemi economici, comunità e singoli cittadini. Tali fenomeni avranno conseguenze significative sia sugli ecosistemi

naturali sia sulle attività umane, determinando una trasformazione nel modo in cui vengono utilizzate le risorse, gestiti i processi produttivi e organizzate le attività economiche.

Le emissioni di GHG, in particolare, sono regolamentate dalla **Convenzione Quadro delle Nazioni Unite sui Cambiamenti Climatici (UNFCCC)** e dal **Protocollo di Kyoto**.

Il **GHG Protocol** classifica le emissioni in tre categorie:

SCOPE 1

Emissioni dirette derivanti dal consumo di combustibili

SCOPE 2

Emissioni indirette legate ai consumi di energia elettrica acquistata

SCOPE 3

Emissioni indirette generate lungo la catena del valore, a monte e a valle delle attività aziendali (trasporti, viaggi, logistica, fornitori ecc.)

Nel primo **Bilancio di Sostenibilità**, Valmon ha intrapreso un percorso di analisi preliminare, effettuando una prima stima delle emissioni **Scope 1 e Scope 2** relative al triennio 2021-2023.

Nel triennio 2022-2024 le emissioni complessive di gas serra (GHG) di Valmon mostrano una tendenza alla riduzione, strettamente legata all'andamento dei consumi energetici e all'efficientamento dei processi produttivi.

Le **EMISSIONI DIRETTE (SCOPE 1)**, derivanti dall'utilizzo di combustibili fossili come gas naturale e gasolio per la flotta aziendale, si mantengono su valori piuttosto stabili: **339,78 tCO₂e nel 2022, 315,80 tCO₂e nel 2023** (–7,1% rispetto all'anno precedente) e **330,24 tCO₂e nel 2024** (+4,6% rispetto al 2023). L'andamento riflette l'alternanza tra la riduzione dei consumi di gas naturale e GPL e l'aumento del diesel per la flotta nel 2024.

Le **EMISSIONI INDIRETTE DA ELETTRICITÀ (SCOPE 2 – MARKET BASED)**, calcolate sulla base del Residual Mix nazionale, mostrano una riduzione più netta: da **4.791,42 tCO₂e nel 2022 a 3.520,70 tCO₂e nel 2023** (–26,5%), con un ulteriore calo a **3.340 tCO₂e nel 2024** (–5,1% rispetto al 2023 e –30,3% rispetto al 2022). Questa diminuzione riflette il calo dei consumi elettrici acquistati dalla rete e gli sforzi di efficientamento energetico.

Complessivamente, **LE EMISSIONI SCOPE 1 + SCOPE 2 (MARKET BASED)** passano da **5.131,20 tCO₂e nel 2022 a 3.836,50 tCO₂e nel 2023** (–25,2%), fino a **3.670,24 tCO₂e nel 2024** (–4,3% rispetto al 2023 e –28,4% rispetto al 2022).

L'analisi evidenzia quindi un **trend di decarbonizzazione**, dovuto soprattutto alla riduzione dei consumi elettrici e all'ottimizzazione delle risorse energetiche e dal calo della produzione.

È importante sottolineare che si tratta di un **calcolo stimato**, basato su fattori di emissione standard. Valmon si impegnerà a migliorare la rendicontazione delle proprie emissioni e nei prossimi anni intende calcolare in modo puntuale la propria **Carbon Footprint of Organization (CFO)**, includendo anche gli **Scope 3** per avere una visione completa degli impatti lungo tutta la catena del valore.

Prelievi per fonte t CO ₂ e	2022	2023	2024
Scope 1	339,78	315,80	330,24
Scope 2 - market based	4.791,42	3.520,70	3.340
TOTALE SCOPE 1 E SCOPE 2 (MARKET BASED)	5.131,20	3.836,50	3.670,24

2.4 - Risorsa idrica

Valmon utilizza l'acqua principalmente per due finalità: **uso sanitario** e **raffreddamento degli impianti produttivi**.

Il primo impiego riguarda i servizi a supporto dei reparti (docce, mensa e bagni), oltre che l'alimentazione. L'acqua, prelevata dalla rete idrica, ha registrato nel 2024 un consumo pari a **1.909 m³**. Prima dell'utilizzo viene sottoposta a trattamenti specifici – filtri, addolcitori e pompe dosatrici – per ridurre la presenza di calcare e prevenire la contaminazione da Legionella. Inoltre, parte dell'acqua dell'acquedotto è utilizzata per la preparazione di emulsioni acqua-olio necessarie alla lubro-refrigerazione di macchine utensili e presse Hatebur.

Il secondo impiego, di gran lunga più rilevante, è legato al **raffreddamento degli impianti**. A tal fine, Valmon utilizza un pozzo di proprietà profondo 30 metri, con un consumo nel 2024 pari a **14.687 m³**. L'acqua prelevata viene trattata con filtri, addolcitori e prodotti antialghe, antibatterici

e anticorrosivi, quindi stoccata in grandi vasche e distribuita ai reparti tramite una rete di pompe e tubature ad alte prestazioni.

Il sistema di raffreddamento opera in **circuito chiuso**: l'acqua non entra in contatto con agenti inquinanti e, una volta utilizzata, viene convogliata nella vasca dell'acqua calda. Da qui, tramite pompe e circuito secondario, raggiunge le torri di evaporazione dove, attraverso scambiatori ad aria forzata, viene abbattuta la temperatura. L'acqua raffreddata torna quindi nella vasca dell'acqua fredda, pronta per essere riutilizzata nel ciclo.

Il **notevole fabbisogno idrico** è legato al funzionamento stesso delle torri di evaporazione, che disperdono grandi quantità di vapore in atmosfera, e alla necessaria perdita controllata di acqua dalla vasca dell'acqua fredda, indispensabile per limitare la conducibilità e contrastare fenomeni corrosivi.

Nel triennio 2022-2024 i consumi idrici di Valmon mostrano un andamento altalenante ma complessivamente stabile.

- Nel **2022** i prelievi di acqua dolce sono stati pari a **17.127 m³**.
- Nel **2023** i consumi si sono ridotti a **15.057 m³**, registrando una **diminuzione del 12,1%** rispetto all'anno precedente. Questo calo riflette l'efficacia delle misure di ottimizzazione dei processi produttivi e di una maggiore attenzione al risparmio idrico.
- Nel **2024** i consumi sono risaliti a **16.596 m³**, segnando un **aumento del 10,2%** rispetto al 2023. Nonostante l'incremento, il valore resta comunque **–3,1% inferiore rispetto al 2022**, confermando una tendenza positiva di lungo periodo verso la riduzione dei consumi.

Prelievi per fonte (GRI standards 306-2 - m ³)	2022	2023	2024
Acque sotteranee (tutte le aree)	0	0	0
Acque sotteranee (aree con stress idrico)	0	0	0
Acquedotto	2.286	2.955	1.909
Prelevamento pozzo	14.841	12.102	14.687
TOTALE	17.127	15.057	16.596

Si riporta che la sede di Valmon **non risulta essere localizzata in aree identificate a rischio di stress idrico** sulla base della mappatura realizzata dall'**European Environment Agency (EEA)** e dalle analisi contenute nell'**European Water Stress Index**, strumento utilizzato dalla Commissione Europea per monitorare la disponibilità e la pressione sulle risorse idriche nei Paesi membri. Di conseguenza, l'azienda **non è attualmente soggetta a specifiche restrizioni** o vincoli regolatori in materia di approvvigionamento idrico.

Capitolo 3

VALORIZZAZIONE DELLE **NOSTRE** **PERSONE**



3. VALORIZZAZIONE DELLE NOSTRE PERSONE

La valorizzazione delle persone per Valmon significa promuovere non solo la crescita professionale, ma anche la dimensione umana, riconoscendo e rispettando le diversità, favorendo la conciliazione tra vita lavorativa e personale e garantendo pari opportunità a tutti.

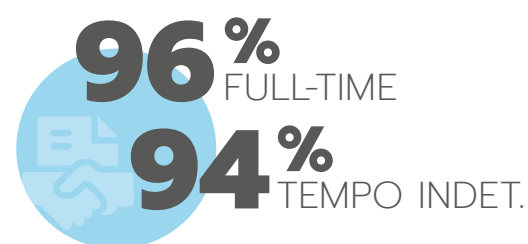
In questa sezione presentiamo le politiche, i progetti e i risultati che testimoniano il nostro impegno quotidiano verso la centralità delle persone, con l'obiettivo di costruire un futuro sostenibile insieme ai nostri collaboratori.

3.1 - Le nostre persone al centro

Per Valmon, il vero motore del successo aziendale è rappresentato dalle **persone**: la loro passione, competenza e dedizione sono la base su cui costruire crescita e innovazione.

La cultura aziendale si fonda sulla **partecipazione e sull'empowerment dei dipendenti**, incoraggiando la collaborazione e valorizzando il contributo attivo di tutti i livelli dell'organizzazione. Ogni persona è considerata una risorsa unica, da sostenere e far crescere in un ambiente di lavoro **stimolante, sicuro e inclusivo**, dove ciascuno possa sentirsi rispettato e ispirato a dare il meglio di sé.

Valmon riconosce nelle proprie persone la **risorsa più preziosa** e si impegna a garantire stabilità occupazionale e tutela contrattuale, adottando il **CCNL Metalmeccanico Industria**. Un dato che conferma questa attenzione è la solidità dei rapporti di lavoro: il **96%** dei collaboratori è assunto a tempo pieno e il **94%** a tempo indeterminato.



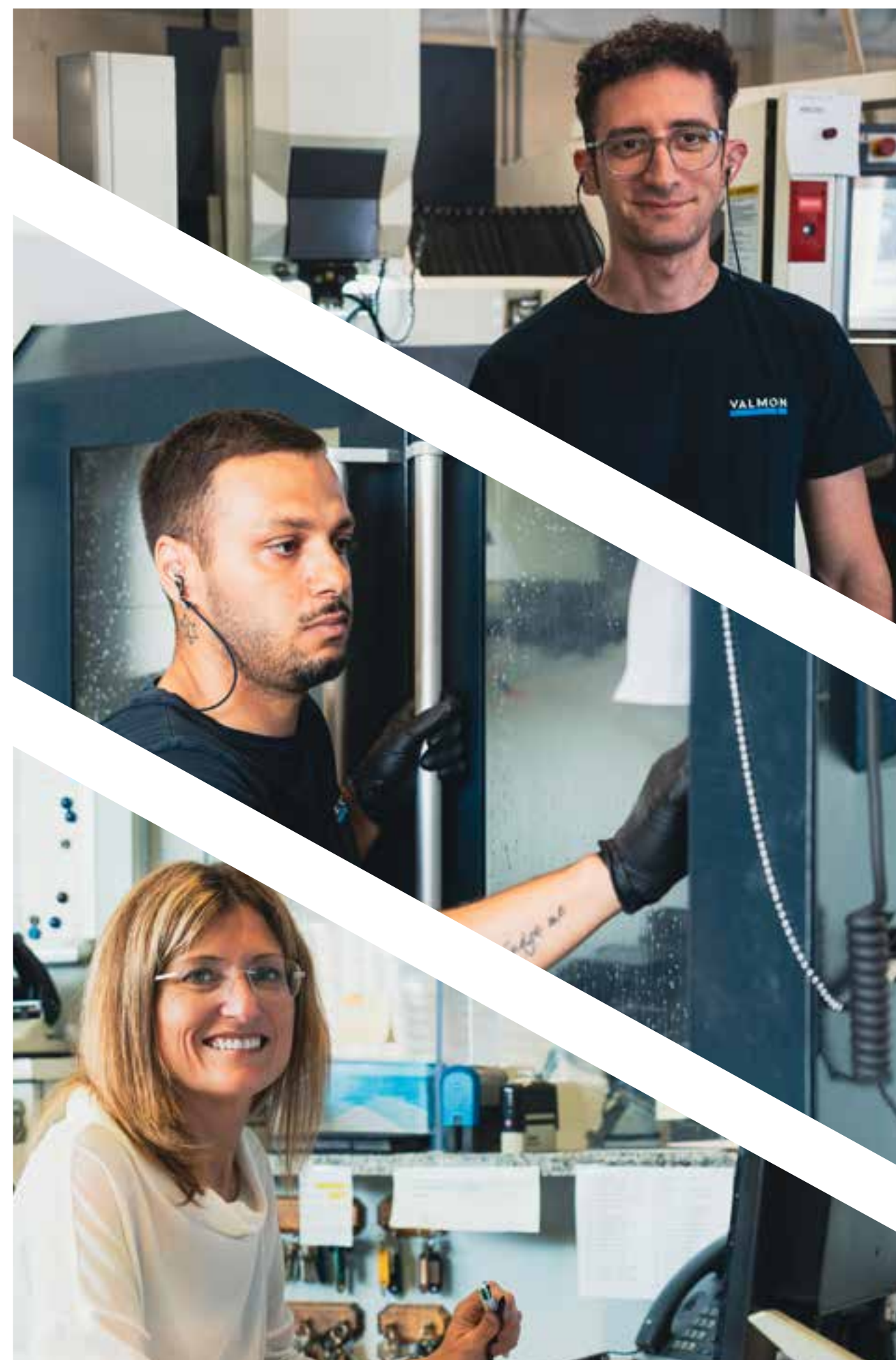
Al 31 dicembre 2024, Valmon conta **83 lavoratori**, distribuiti tra le categorie di **impiegati** e **operai**. Non risultano presenti figure inquadrare come dirigenti o quadri, segnale di un'organizzazione aziendale snella, con una struttura gerarchica ridotta e una forte operatività.

Analizzando la distribuzione per **categoria professionale**, si osserva che:

- Gli **impiegati** sono 17 unità, pari a circa il **20,5%** del totale.
- Gli **operai** costituiscono la parte più consistente della forza lavoro con 66 persone, ovvero circa il **79,5%** del totale.

20.5%
IMPIEGATI

79.5%
OPERAI



Per quanto riguarda la **fascia di età**, i dati mostrano una presenza equilibrata tra generazioni, con una prevalenza di lavoratori tra i **30 e i 50 anni** (42 dipendenti, pari al **50,6%** del totale). Seguono i lavoratori **over 50** (27 dipendenti, **32,5%**) e infine i più giovani **under 30** (14 dipendenti, **16,9%**). Questo equilibrio testimonia la capacità dell'azienda di coniugare esperienza e nuove competenze, garantendo al tempo stesso ricambio generazionale.

Dal punto di vista del **genere**, la popolazione aziendale è composta prevalentemente da uomini (**74 su 83**, pari all'**89,2%**), mentre le donne sono 9

(**10,8%**). La componente femminile è concentrata soprattutto tra gli impiegati, mentre tra gli operai la presenza femminile è minoritaria (4 unità).

Nel complesso, la fotografia della forza lavoro di Valmon evidenzia un'organizzazione **fortemente produttiva e tecnica**, con un peso prevalente della manodopera operaia specializzata. Allo stesso tempo, la presenza significativa di lavoratori senior garantisce continuità e trasmissione delle competenze, mentre l'ingresso di giovani under 30 pone le basi per un futuro di crescita e rinnovamento.

Categorie professionali 2024

	<30		30-50		>50		TOT
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Dirigente	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	2	0	3	4	6	1	16
Operai	10	0	37	1	18	3	69
TOTALE	12	0	40	5	24	4	85

Dipendenti per tipo di contratto (GRI 2-7)	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	TOT	Uomini	Donne	TOT	Uomini	Donne	TOT
Full-time	72	6	78	76	6	82	74	6	80
Part-time	0	1	1	0	2	2	0	3	3
TOTALE	72	8	80	76	9	85	74	9	83
Tempo indeterminato	67	7	74	76	6	82	70	8	78
Tempo determinato	5	0	5	0	3	3	4	0	4
Non-guaranteed hours employees / Contratti intermittenti	0	1	1	0	1	1	0	1	1
TOTALE	72	8	80	76	9	85	74	9	83

- Il turnover dei lavoratori mostra un andamento altalenante, ma nel complesso contenuto rispetto alla dimensione aziendale (83 dipendenti nel 2024).
- Nel 2022 le cessazioni sono state 9 in totale, tutte maschili, con una distribuzione equilibrata tra fasce di età: 2 under 30, 4 tra i 30-50 anni e 3 over 50.
 - Nel 2023 si è registrato un aumento delle uscite a 13 unità, ancora una volta tutte maschili, con un peso maggiore nelle fasce più anziane (4 over 50) e centrali (6 tra i 30-50 anni).
 - Nel 2024 le cessazioni sono state 12 unità (11 uomini e 1 donna), con prevalenza ancora tra i 30-50 anni (6 casi).

Nel complesso del triennio, Valmon ha registrato 34 cessazioni, distribuite per il 32% tra gli under 30, per il 47% nella fascia 30-50 anni e per il 21% tra gli over 50.



I dati relativi al triennio evidenziano come Valmon garantisca condizioni di lavoro che favoriscono la piena continuità occupazionale. Nel 2023 e nel 2024 sia per gli uomini sia per le donne si registra infatti un **tasso di rientro al lavoro del 100%**, segnale che tutti i dipendenti che hanno usufruito di congedi hanno scelto di rientrare in azienda. Allo stesso modo, anche il **tasso di retention** si attesta al **100%** per entrambi i generi, confermando che i lavoratori rientrati hanno deciso di proseguire il proprio percorso professionale all'interno dell'organizzazione.

Questi risultati riflettono un ambiente aziendale **stabile e inclusivo**, in cui le persone si sentono supportate e motivate a mantenere la propria collaborazione con Valmon anche dopo periodi di assenza. L'attenzione al **benessere e alla conciliazione vita-lavoro** rappresenta quindi un elemento centrale della politica aziendale in materia di gestione delle risorse umane, contribuendo a rafforzare il senso di appartenenza e a ridurre il rischio di turnover.

Assunzioni locali e radicamento territorialale

Il legame con il territorio rappresenta per Valmon un elemento distintivo e un fattore strategico nella gestione delle proprie risorse umane. I dati relativi ai **responsabili di funzione** confermano infatti una forte attenzione all'occupazione locale: nel 2023 e nel 2024, su un totale di **17 responsabili di funzione**, ben **12 risultano assunti dalla comunità locale**, ossia residenti entro un raggio di 20 km dalle sedi operative. Questo dato corrisponde al **71% del totale**, percentuale stabile nel biennio.

La scelta di valorizzare le professionalità presenti nel territorio risponde a più obiettivi:

- 01** Rafforzare il **radicamento aziendale nella comunità locale**, creando ricadute occupazionali e sociali positive
- 02** Favorire la **vicinanza tra management e contesto produttivo**, con un migliore presidio delle attività quotidiane
- 03** Promuovere una **cultura aziendale integrata con i valori del territorio**, in grado di generare senso di appartenenza e continuità

Il mantenimento di una quota così elevata di responsabili provenienti dalla comunità locale testimonia la volontà di Valmon di costruire un rapporto di lungo periodo con il territorio, sostenendo lo sviluppo delle competenze interne e contribuendo alla crescita economica e sociale dell'area in cui opera.

In prospettiva, l'azienda intende consolidare questa impostazione, valorizzando ulteriormente il talento locale e rafforzando le iniziative di **formazione e crescita professionale** che permettano di garantire continuità generazionale anche nei ruoli di responsabilità.

Politica retributiva

Valmon adotta una politica retributiva ispirata a criteri di **equità, trasparenza e valorizzazione delle competenze**, in linea con i contratti collettivi nazionali di riferimento e con le specificità delle mansioni aziendali. L'obiettivo è garantire un trattamento economico equo per tutti i dipendenti, riconoscendo il merito e le responsabilità di ciascun ruolo, senza discriminazioni legate a genere, età o altre caratteristiche personali.

L'analisi del rapporto tra **lo stipendio base e la retribuzione delle donne rispetto agli uomini (GRI 405-2)** evidenzia alcune differenze, imputabili principalmente alla composizione della forza lavoro e alla distribuzione per qualifica e categoria professionale.

È importante sottolineare che le differenze riscontrate non derivano da politiche discriminatorie, ma dalla **limitata presenza femminile** e dalla **diversa distribuzione di ruoli e inquadramenti** tra uomini e donne. L'azienda riconosce tuttavia la necessità di consolidare politiche attive per favorire una maggiore partecipazione femminile in tutte le aree aziendali, come leva fondamentale per il rafforzamento della **diversità e inclusione**.



3.2 - Persone, inclusione e benessere

Valmon considera le **persone** la risorsa più importante per lo sviluppo aziendale. La loro diversità, intesa come differenze di **genere, età, cultura, orientamento e background**, è vista come un valore fondamentale che arricchisce la cultura organizzativa, stimola la creatività e favorisce l'innovazione.

Per questo l'azienda promuove attivamente un ambiente di lavoro **inclusivo, rispettoso e valorizzante**, in cui ogni individuo possa crescere professionalmente e personalmente, indipendentemente dalle proprie caratteristiche. La convinzione di fondo è che solo un team motivato, unito e sostenuto possa garantire il raggiungimento degli obiettivi aziendali e la costruzione di una cultura sostenibile e orientata al futuro.

Valmon favorisce il benessere complessivo dei propri collaboratori — fisico, mentale e sociale — e riconosce l'importanza di un equilibrio sano **tra vita privata e professionale**. Per sostenere le persone, l'azienda mette a disposizione un pacchetto di benefit che comprende **mensa e lavanderia gratuite, kit vestiario, convenzioni sanitarie e piani di sviluppo professionale e personale**.

Relazioni industriali e contrattazione di secondo livello

Nel 2024 Valmon ha concluso con la sigla sindacale **Confintesa Brescia** la trattativa per la definizione del **contratto di secondo livello relativo al Premio di Risultato (PDR)**, già anticipato nel precedente Bilancio di Sostenibilità.

Sono stati definiti accordi specifici per **sette reparti produttivi**, ciascuno contraddistinto da KPI mirati in base alle caratteristiche di produzione.

Il PDR è correlato a **produttività, redditività, qualità, efficienza e innovazione**, in conformità ai requisiti previsti dall'art. 1 c.182-189 della Legge 208/2015 e dal Decreto Interministeriale del 25 marzo 2016 in materia di applicazione dell'imposta sostitutiva agevolata del 5%.

La Direzione Generale ha fissato come obiettivo per il **2025** l'estensione della contrattualizzazione dei PDR anche ad altre aree strategiche: progettazione, meccanica, preparazione e struttura.



Benefit aziendali

Valmon riconosce l'importanza dei benefit aziendali come leva per accrescere il benessere delle persone e rafforzare il legame tra lavoratori e organizzazione. I benefit non sono solo un supporto concreto alla vita quotidiana, ma rappresentano anche un modo per valorizzare l'impegno dei dipendenti e promuovere un clima aziendale positivo.

Nel corso del 2023 e del 2024 l'azienda ha messo a disposizione dei lavoratori diversi strumenti di welfare:

AUTO AZIENDALE

concessa a 2 dipendenti, quale supporto operativo e di responsabilità legata alla funzione svolta

SERVIZIO MENSA

ha garantito un sostegno fondamentale alla quasi totalità della popolazione operaia, con **66 beneficiari nel 2023 e 64 nel 2024**, favorendo momenti di socialità e assicurando un servizio di ristorazione accessibile e di qualità

SERVIZIO LAVANDERIA

usufruito da **69 dipendenti nel 2023** e da **66 nel 2024**, rappresenta un importante aiuto pratico per chi utilizza indumenti da lavoro, contribuendo alla sicurezza, al decoro e alla semplificazione della gestione personale

PREMIO ECONOMICO

introdotto per la prima volta nel **2024**, ha interessato **52 lavoratori**. Questo strumento costituisce un segnale significativo di attenzione ai risultati raggiunti e di condivisione del valore generato, rafforzando la motivazione e il senso di appartenenza

L'analisi del biennio evidenzia come i benefit siano stati progressivamente arricchiti, passando da servizi consolidati (mensa e lavanderia) a strumenti di **riconoscimento economico diretto**, con un impatto positivo sia sul benessere delle persone sia sulla retention. Per il futuro, Valmon intende proseguire su questa strada, ampliando ulteriormente le misure di welfare aziendale e ponendo sempre maggiore attenzione all'equilibrio tra vita lavorativa e personale, elemento chiave per la valorizzazione delle proprie risorse umane.

Indagine di clima aziendale

Sempre nel 2024 Valmon ha avviato un **progetto strutturato di indagine sul clima aziendale**, con l'obiettivo di monitorare le dinamiche dei team di lavoro, valutare i risultati aggregati a livello di azienda, reparto e gruppo, e definire azioni mirate a creare ambienti sempre più sani, inclusivi e performanti.

I collaboratori sono coinvolti con **questionari semestrali**, che misurano nove variabili chiavi su una scala da 1 a 7:

- 1 FIDUCIA**
GRADO DI AFFIDAMENTO SU AZIENDA, DIREZIONE E COLLEGHI.
- 2 MOTIVAZIONE**
ENERGIA E DETERMINAZIONE NELL'AGIRE VERSO GLI OBIETTIVI.
- 3 OBIETTIVO COMUNE**
SENSO DI UNITÀ E DIREZIONE CONDIVISA.
- 4 COINVOLGIMENTO**
ENTUSIASMO E PARTECIPAZIONE AL LAVORO DI SQUADRA.
- 5 EFFICACIA**
CAPACITÀ DI RAGGIUNGERE I RISULTATI CON LE RISORSE DISPONIBILI.
- 6 ARMONIA**
QUALITÀ DELLE RELAZIONI INTERNE E DI GRUPPO.
- 7 BENESSERE**
EQUILIBRIO TRA SFERA PROFESSIONALE E PERSONALE.
- 8 MOTIVAZIONE PERSONALE**
SENSO DI RESPONSABILITÀ E DEDIZIONE AL LAVORO.
- 9 SODDISFAZIONE PERSONALE**
GRADO IN CUI IL LAVORO SODDISFA VALORI E BISOGNI INDIVIDUALI.

Accanto a queste variabili viene monitorato anche **l'indice eNPS (employee Net Promoter Score)**, che misura la propensione dei dipendenti a raccomandare Valmon come luogo di lavoro. Questo indicatore consente alla Direzione di intercettare rapidamente eventuali criticità, prevenendo fenomeni come turnover e assenteismo.

I **valori medi rilevati nel 2024** rappresentano un punto di riferimento essenziale per valutare l'efficacia dei piani di miglioramento già avviati e guidare le future strategie di gestione del personale.

Un momento di **condivisione** e **riconoscenza**

Come da tradizione, l'ultimo giorno prima delle festività natalizie Valmon Stampati ha dedicato un momento di incontro e condivisione tra tutte le persone dell'azienda. È l'occasione per fare il punto sull'anno appena trascorso, ringraziarsi reciprocamente per il sostegno e la collaborazione, celebrare i risultati raggiunti e guardare insieme alle nuove sfide che ci attendono.

*Il **19 dicembre 2024** questa ricorrenza ha assunto un significato ancora più speciale: Valmon Stampati ha infatti presentato, in anteprima al proprio team, il **primo Bilancio di Sostenibilità volontario**. Una scelta simbolica e concreta allo stesso tempo, che sottolinea come le persone siano considerate il vero cuore dell'impresa. Condividerlo con i collaboratori prima che con chiunque altro significa riconoscerne il ruolo centrale e valorizzare le loro competenze, abilità e attitudini, considerate il più importante investimento per assicurare la crescita e la continuità dell'azienda, in un'ottica di progetto comune.*

*Durante questo incontro, il team ha voluto rivolgere un pensiero speciale a **Giovanni Sabadini**, padre dei soci Pierre e Claudio e legale rappresentante dell'azienda dal 1996 al 2023.*

Dopo il suo meritato pensionamento, resta per tutti un maestro e un punto di riferimento, nonché il "condottiero" che ha guidato Valmon nei suoi primi decenni di vita.

Grazie Gianni!



3.3 - Valmon Academy



Formazione e sviluppo delle persone

Valmon considera la **formazione continua** un investimento strategico e un elemento essenziale per valorizzare il potenziale delle proprie persone. Attraverso percorsi di apprendimento mirati, l'azienda offre opportunità di crescita professionale e personale, promuovendo una cultura basata sul supporto, sul mentoring e sulla condivisione delle competenze.

Per garantire che i collaboratori acquisiscano e mantengano le competenze necessarie a operare in un settore altamente competitivo come quello dello stampaggio a caldo di metalli non ferrosi, Valmon organizza **programmi interni ed esterni di formazione** e workshop specialistici.

A ciò si aggiungono attività specifiche di addestramento finalizzate a garantire l'uso corretto e sicuro dei macchinari, a tutela della salute e sicurezza sul lavoro.

L'impegno dell'azienda nella formazione ha trovato espressione nella nascita della **Valmon Academy**, un progetto ambizioso avviato nel 2023 con il supporto di consulenti esterni. La Academy nasce con l'obiettivo di custodire e tramandare il patrimonio di competenze aziendali, favorendo al contempo lo sviluppo di nuove conoscenze, tecniche e strategie.

MISSION

PRESERVARE E TRASMETTERE LE COMPETENZE INTERNE, COSTRUIENDO IL FUTURO VALORIZZANDO LE PERSONE.

VISION

SVILUPPARE PERCORSI FORMATIVI INNOVATIVI CHE STIMOLINO LA CRESCITA TECNICA E PERSONALE, CONTRIBUENDO ALL'EVOLUZIONE DEL SETTORE DELLO STAMPAGGIO A CALDO E OLTRE

Nel luglio 2024 Valmon Academy ha ottenuto la **certificazione ISO 9001:2015** per il sistema di gestione della qualità, rilasciata da Bureau Veritas, a conferma del valore e della solidità del progetto.

La Academy raccoglie i fabbisogni formativi individuati dal management e li traduce in **piani annuali strutturati**, con schede progetto

dettagliate che assicurano coerenza tra tempi, contenuti e obiettivi. Il percorso formativo non si limita al personale interno: tra gli obiettivi futuri c'è anche il rafforzamento del legame con scuole e istituti del territorio, offrendo agli studenti la possibilità di avvicinarsi al mondo dello stampaggio dell'ottone e di crescere insieme all'azienda.



Formazione erogata

Il 2024 ha rappresentato un anno particolarmente significativo per Valmon sul fronte della formazione, grazie all'avvio della nuova **Academy aziendale**, uno spazio strutturato dedicato alla crescita professionale delle persone. L'Academy nasce con l'obiettivo di valorizzare le competenze interne, garantire aggiornamento continuo e accompagnare i lavoratori in percorsi di sviluppo coerenti con le esigenze dell'organizzazione e con le evoluzioni del mercato.

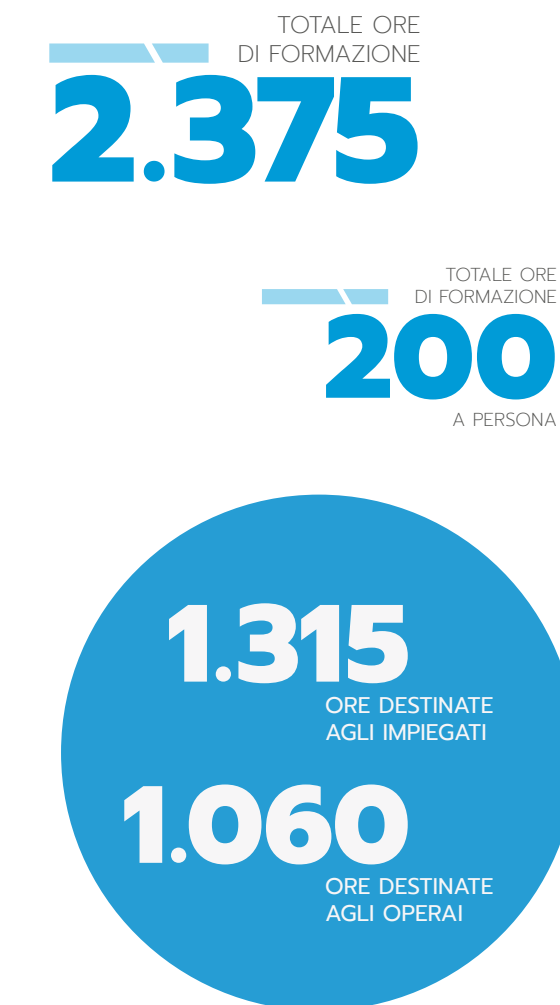
I dati testimoniano un impegno formativo consistente: nel 2024 sono state erogate complessivamente **2.375 ore di formazione** ai dipendenti diretti, con una media di oltre **200 ore per persona**.

Analizzando la distribuzione:

- Gli **impiegati** hanno beneficiato di **1.315 ore totali**, con una media di **75 ore per gli uomini** e **83 ore per le donne**, segnale di un percorso mirato a potenziare competenze trasversali e specialistiche.
- Gli operai, categoria più numerosa in azienda, hanno seguito **1.060 ore complessive di formazione**, pari a una media di circa **19 ore per gli uomini** e **24,5 ore per le donne**, evidenziando l'impegno a rafforzare anche le competenze operative e tecniche di fabbrica.

Un ulteriore elemento di rilievo riguarda i **lavoratori interinali**, che hanno ricevuto **403 ore di formazione**, di cui la parte più consistente dedicata alle donne (372 ore). Questo dato dimostra la volontà di Valmon di investire anche sulle risorse temporanee, garantendo inclusione, qualificazione e sicurezza.

Nel complesso, i numeri 2024 segnalano un forte salto di qualità rispetto al passato: la strutturazione di percorsi formativi sistematici attraverso l'Academy consente di ampliare il

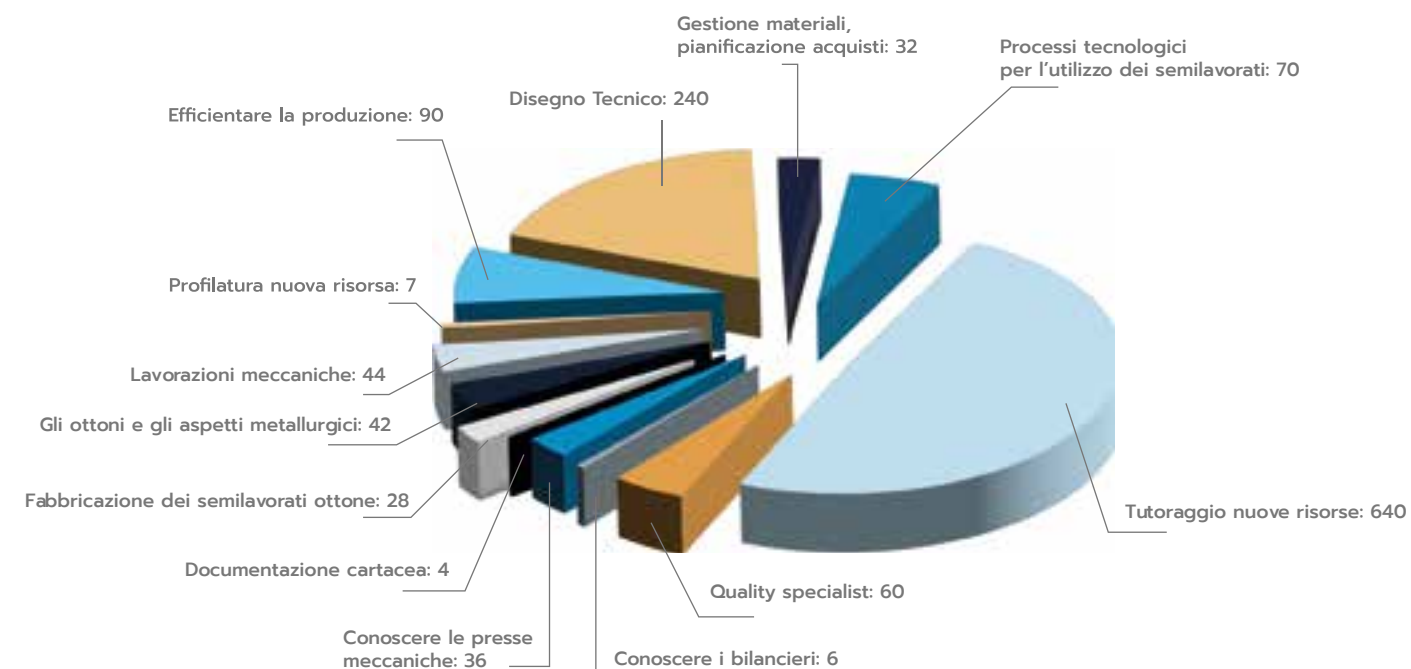


coinvolgimento delle persone e di diversificare i contenuti, creando valore non solo per l'azienda ma anche per la crescita professionale individuale.

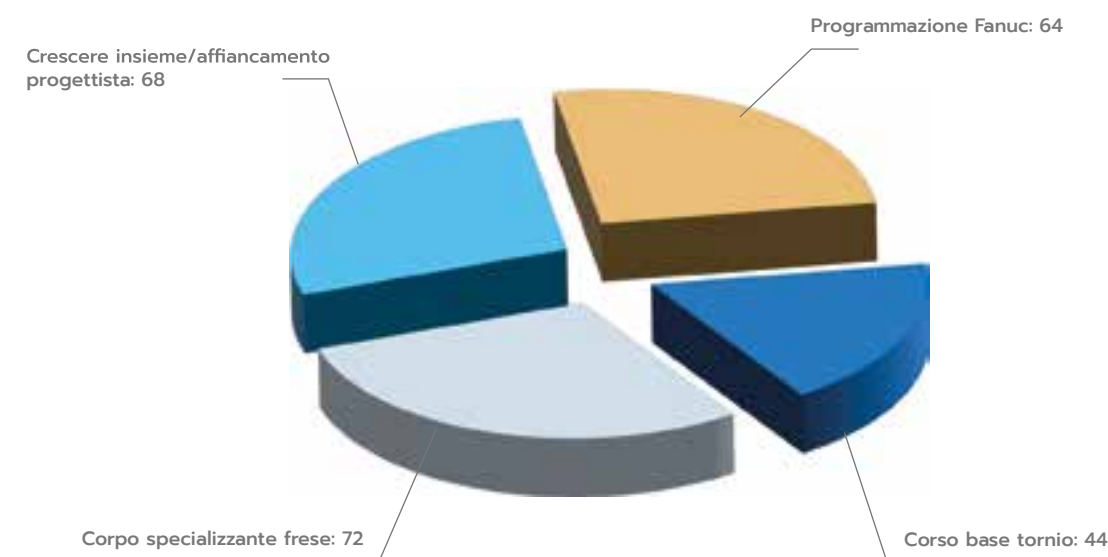
Per i prossimi anni, l'obiettivo è consolidare l'Academy come leva strategica di **attrattività, retention e sviluppo continuo delle competenze**, in linea con la visione di una Valmon sempre più innovativa, sostenibile e attenta alla valorizzazione delle proprie persone.



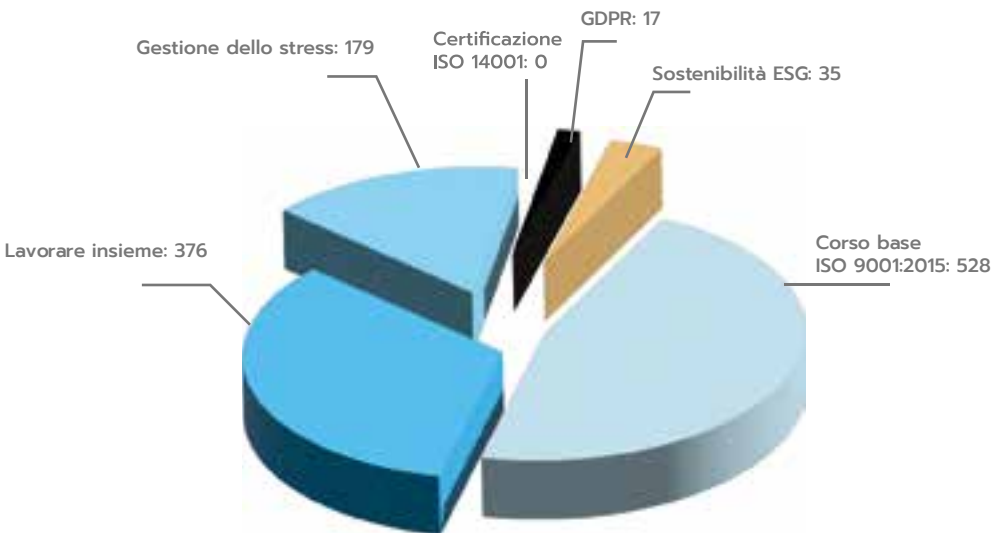
COMPETENZE TECNICHE REPARTI DI PRODUZIONE



COMPETENZE TECNICHE REPARTO MECCANICA E UFFICIO TECNICO



COMPETENZE TRASVERSALI



Categorie professionali 2024

	Ore tot uomini	Ore tot donne	Ore tot formazione	Ore medie uomini	Ore medie donne	Ore medie totali
DIRETTI						
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	900	415	1315	75	83	158
Operai	896.5	73.5	1060	19.34	24.5	43.84
TOTALE	1886.5	488.5	2375	94.3431	107.5	201.843
INTERINALI						
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	0	0	0	0	0	0
Operai	31	372	403	7.75	62	69.75
TOTALE	31	372	403	7.75	62	69.75



Le collaborazioni per il futuro dell'azienda

Per Valmon Academy le collaborazioni rappresentano un elemento strategico e irrinunciabile. Negli ultimi due anni l'azienda ha lavorato con impegno per sviluppare relazioni strutturate con istituti scolastici e con realtà che favoriscono l'incontro tra giovani e mondo del lavoro, in linea con la propria mission e vision.

Tra le esperienze più significative vi è la collaborazione con il Centro Formativo Provinciale Giuseppe Zanardelli, grazie alla quale Valmon ha potuto presentarsi agli studenti delle classi terze e quarte e avviare percorsi di apprendistato di I livello (art. 43) direttamente in azienda.

Nel 2024 alcune risorse interne hanno inoltre avuto l'opportunità di svolgere attività di docenza in un percorso IFTS rivolto a tecnici di installazione e manutenzione di impianti meccatronici. Un'esperienza che ha permesso di creare un ponte diretto tra il mondo aziendale e quello scolastico: da un lato offrendo agli studenti la possibilità di confrontarsi con professionisti del settore, dall'altro consentendo a Valmon di ascoltare esigenze, domande e curiosità dei giovani.

Un ulteriore progetto accolto con entusiasmo è stato quello promosso dal Centro per l'Impiego della Provincia di Brescia in collaborazione con Synergie Italia. L'iniziativa ha dato vita a un job meeting che ha messo in contatto studenti di diversi istituti del territorio – IIS Blaise Pascal, Istituto Omnicomprensivo Bonsignori e IIS Vincenzo Capirola – con numerose aziende partecipanti. Anche in questa occasione i ragazzi hanno avuto modo di presentarsi, confrontarsi con le imprese e chiarire i propri dubbi in ambito lavorativo.



3.4 - Salute e sicurezza dei lavoratori

Dati chiave

PRIORITÀ ASSOLUTA

garantire un ambiente di lavoro sicuro, sano e conforme

APPROCCIO

prevenzione, formazione continua e monitoraggio costante

SISTEMA DI GESTIONE

analisi di incidenti e "quasi incidenti", azioni correttive condivise e aggiornamento delle procedure

SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE (SPP)

composto da Delegato funzionale, RSPP e preposti, RLS e medico competente

FIGURE DEDICATE ALLA SICUREZZA

DOCUMENTO DI VALUTAZIONE DEI RISCHI (DVR)

FORMAZIONE

ampio programma formativo con ore dedicate alla sicurezza

Per Valmon la **salute e la sicurezza sul lavoro** rappresentano una priorità assoluta, pilastro fondamentale per il benessere delle persone e per il successo dell'azienda. L'obiettivo è garantire un **ambiente di lavoro sicuro e salubre**, attraverso attività di prevenzione, programmi di formazione mirata e un monitoraggio costante.

L'azienda opera con la piena consapevolezza della responsabilità che ha nei confronti dei propri collaboratori e dei terzi, ponendosi come traguardo il **miglioramento continuo delle prestazioni** in materia di sicurezza. In quest'ottica, Valmon ha introdotto processi strutturati per analizzare le cause di incidenti e "quasi incidenti", trasformandoli in opportunità di apprendimento e di crescita, così da consolidare una vera e propria **cultura della prevenzione**.

Un sistema dedicato di raccolta e analisi dei dati consente di registrare eventi, attivare azioni correttive e condividerle con il management, garantendo così il mantenimento del controllo su tutte le procedure interne. Ciò permette di presidiare i rischi in maniera puntuale e di aggiornare le modalità operative per assicurare la corretta esecuzione delle attività da parte di ciascun collaboratore.

Il **Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP)** è composto da:

- un Delegato funzionale
- un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e i preposti
- un Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)
- un medico competente



DELEGATO
FUNZIONALE



MEDICO
COMPETENTE



RSPP



RLS

Il servizio si riunisce periodicamente per monitorare eventuali non conformità, analizzare gli infortuni e aggiornare le statistiche, definendo quando necessario azioni correttive. La valutazione periodica dei rischi consente di individuare pericoli, pianificare interventi migliorativi sia di tipo strutturale sia formativo e mantenere un sistema dinamico e aggiornato di gestione della sicurezza.

A supporto del SPP, al 31/12/2024 sono attivi:

16

ADDETTI
ANTINCENDIO

15

ADDETTI
AL PRIMO SOCCORSO

9

ADDETTI
AL BLSO

1

DIRIGENTE
D.LGS. 81/08

19

PREPOSTI
D.LGS. 81/08

1

ADDETTO ALLA GESTIONE
CANCELLI, AI CONTATTI
TELEFONICI, ALLA GESTIONE
DELLE EMERGENZE;

1

ADDETTO ALLA
SORVEGLIANZA

Il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, aggiornato ogni anno e a ogni variazione significativa delle attività, include tutte le valutazioni relative a:



Nel corso del 2024, in linea con quanto previsto dal budget annuale, Valmon ha dato priorità alla revisione completa del **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)** per ciascun impianto e macchinario presente in azienda. Sono stati investiti **oltre 300 mila euro** in soluzioni innovative dedicate alla tutela degli operatori: in ogni reparto sono stati analizzati i rischi specifici, individuate le tecnologie più moderne e installati nuovi sistemi di sicurezza, integrati con la rete dati delle macchine per garantire un controllo continuo ed efficace.

Questo impegno conferma la volontà di porre la **sicurezza dei lavoratori al centro delle strategie aziendali** e rappresenta un passo fondamentale verso il conseguimento della **certificazione ISO 45001**, obiettivo previsto per il biennio 2025-2026.

Completano il sistema le **attività formative**, con un ampio programma di ore di formazione erogate nel corso del 2023 e 2024 a tutta la popolazione aziendale, per accrescere la consapevolezza e rafforzare le competenze in materia di salute e sicurezza.

Nel corso del **2023** sono state erogate complessivamente diverse iniziative formative per un totale di circa **447 ore** distribuite su vari moduli. Tra queste si segnalano i corsi per **preposti** (56 ore), **primo soccorso** (88 ore tra corsi base e aggiornamento), **antincendio** (53 ore) e attività di formazione specifica e di aggiornamento sulla movimentazione dei carichi e sull'utilizzo dei carrelli elevatori (40 ore complessive). È stato inoltre svolto un corso per **RSPP** (20 ore) e per **RLS** (8 ore).

Il **2024** ha visto un notevole rafforzamento delle attività, con un totale che supera le **606 ore** di **formazione**, grazie soprattutto all'attivazione di nuovi percorsi di formazione specifica per la sicurezza. In particolare, si segnalano:



Sono stati inoltre confermati i corsi per **RSPP** (16 ore), **RLS** (8 ore), **antincendio** (24 ore) e **primo soccorso** (42 ore), insieme a moduli di aggiornamento per la movimentazione (16 ore complessive).

Nel complesso, i dati mostrano un chiaro **rafforzamento dell'investimento in formazione sulla sicurezza nel 2024**, sia in termini di ore erogate che di partecipanti coinvolti. Questo incremento è legato alla volontà aziendale di consolidare la preparazione del personale e garantire standard sempre più elevati di prevenzione, in linea con la normativa vigente e con le migliori pratiche di settore.

La scelta di ampliare e diversificare i corsi, includendo anche la formazione specifica per nuovi strumenti e attrezzature, conferma la strategia di Valmon di costruire un ambiente di lavoro sicuro e consapevole, nel quale ogni persona sia adeguatamente formata per affrontare i rischi con competenza e responsabilità.

Il monitoraggio degli indici infortunistici – frequenza, gravità e incidenza – consente di valutare in modo oggettivo l'efficacia delle politiche adottate..

Nel corso del triennio, gli indici hanno mostrato un andamento in **progressivo miglioramento**, con una riduzione sia della frequenza che della gravità degli infortuni. Questo risultato è frutto di un approccio preventivo, che ha visto un rafforzamento dei programmi di **formazione specifica in materia di sicurezza** (oltre 600 ore erogate nel 2024), una più attenta manutenzione degli impianti e un maggiore coinvolgimento dei lavoratori nella segnalazione e gestione dei near miss.

In particolare:

- **L'indice di frequenza** ha evidenziato una diminuzione, indicando che il numero di infortuni in rapporto alle ore lavorate si è ridotto, segnale di una maggiore efficacia dei sistemi di prevenzione.
- **L'indice di gravità** ha registrato valori contenuti, a conferma che la maggior parte degli episodi è stata di entità lieve e senza conseguenze permanenti per i lavoratori.
- **L'indice di incidenza**, che misura il rapporto tra infortuni e numero di addetti, si è mantenuto su valori bassi e in calo, dimostrando che l'azienda sta consolidando un ambiente di lavoro più sicuro e attento.



È inoltre importante sottolineare che, nel periodo di riferimento, **non si sono verificati casi di malattie professionali tra i dipendenti**. Questo dato rafforza ulteriormente l'efficacia delle misure di prevenzione adottate e conferma l'impegno dell'azienda nel garantire ambienti di lavoro salubri e sicuri. Questi risultati dimostrano che la sicurezza non è per Valmon soltanto un obbligo normativo, ma un **valore aziendale fondamentale**, parte integrante della cultura organizzativa. Nei prossimi anni l'azienda intende proseguire con ulteriori azioni di prevenzione, consolidando la cultura della sicurezza e integrando sistemi di monitoraggio sempre più puntuali, in linea con le migliori pratiche di settore.

Sicurezza e salute sul lavoro

- 0 MALATTIE PROFESSIONALI REGISTRATE NEL TRIENNIO 2022-2024
- RIDUZIONE PROGRESSIVA DEGLI INDICI INFORTUNISTICI
- OLTRE 600 ORE DI FORMAZIONE SULLA SICUREZZA EROGATE NEL SOLO 2024

Un risultato che testimonia l'efficacia delle politiche di prevenzione e la centralità del benessere dei lavoratori nella strategia aziendale.

Numero di decessi e tassi di infortunio (GRI 403-9)	2022	2023	2024
Ore lavorate totali	136.972	122.555	116.202
Decessi	0	0	0
Infortuni gravi	0	0	0
Infortuni	3	5	5
Tasso di decesso dovuto agli infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro gravi	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	21,9	40,8	

Per tasso si intende il numero di eventi per milione di ore lavorate



Capitolo 5: Valorizzazione delle nostre persone

Capitolo 4

ECCELLENZA E QUALITÀ
DEI PRODOTTI LUNGO TUTTA
**LA CATENA
DEL VALORE**



4. ECCELLENZA E QUALITÀ DEI PRODOTTI LUNGO TUTTA LA CATENA DEL VALORE

La catena del valore rappresenta l'insieme delle attività e dei processi che un'azienda realizza per creare valore, dalla fase di approvvigionamento delle materie prime fino alla consegna del prodotto finito e ai servizi post-vendita. Si tratta quindi di una visione integrata del ciclo produttivo, che non considera soltanto gli aspetti strettamente interni, ma anche le relazioni con fornitori, clienti, comunità locali e altri stakeholder.

Analizzare la catena del valore significa comprendere come ogni fase del processo contribuisca a generare valore economico, sociale e ambientale, e permettere di individuare aree di miglioramento e opportunità di innovazione.

Per Valmon, ciò si traduce nella capacità di unire qualità, efficienza e sostenibilità, rafforzando la competitività e, al tempo stesso, promuovendo pratiche responsabili lungo tutto il percorso, dai partner commerciali alla gestione dei prodotti a fine vita.

Questa prospettiva è fondamentale per assicurare un modello di crescita duraturo, che tenga conto non solo dei risultati economici, ma anche degli impatti ambientali e sociali, contribuendo così a consolidare la fiducia degli stakeholder e a creare valore condiviso.



4.1 - La catena del valore di Valmon

Valmon si impegna affinché la qualità non sia solo un elemento isolato del processo produttivo, ma un principio che permea ogni fase della filiera, dal fornitore al cliente finale.

SELEZIONE E QUALIFICAZIONE DEI FORNITORI

Ogni materia prima o componente in ingresso è soggetto a severi controlli: Valmon collabora solo con partner che soddisfano standard di qualità, conformità normativa e responsabilità ambientale.

CONTROLLI NEI PROCESSI PRODUTTIVI

L'azienda adotta sistemi di controllo continuo durante la produzione, per garantire che ogni pezzo rispetti le specifiche tecniche richieste. Le attrezzature sono sottoposte a manutenzioni programmate e a verifiche costanti per prevenire deviazioni o difetti.

INNOVAZIONE TECNOLOGICA E AUTOMAZIONE DEL CONTROLLO QUALITÀ

Per migliorare la precisione e la consistenza del prodotto finito, Valmon investe in sistemi automatizzati per il monitoraggio, visione artificiale, analisi dei dati e processi di rettifica quando necessario.

STANDARD CERTIFICATI E CONFORMITÀ NORMATIVA

L'azienda è certificata ISO 9001 per la qualità, e adotta anche norme speciali quando richiesto dal settore o dal cliente, assicurando che ogni prodotto sia conforme non solo alle proprie specifiche, ma anche agli standard internazionali e alle richieste del mercato.

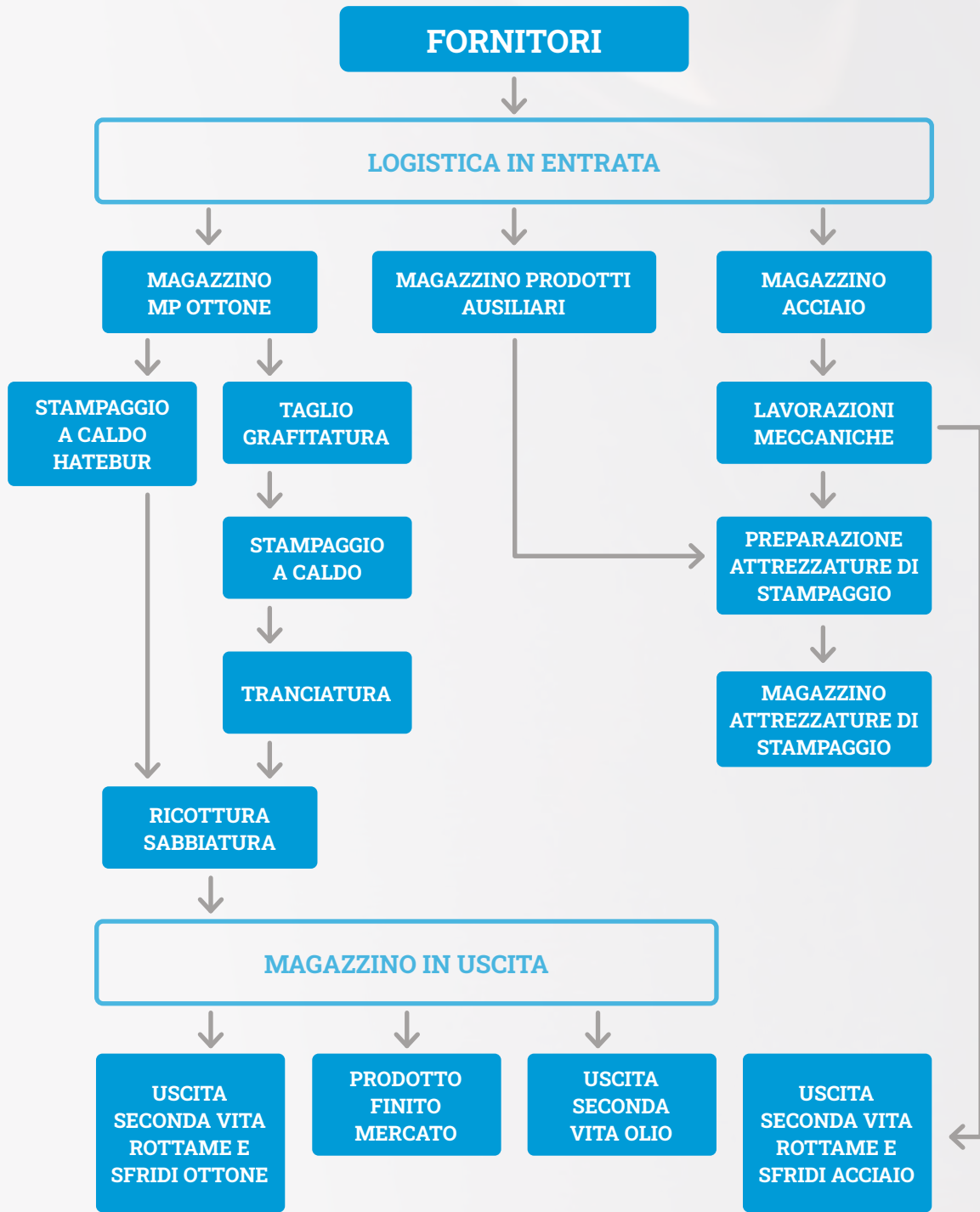
COINVOLGIMENTO DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO CONTINUO

Feedback, reclami, rilevazioni di soddisfazione cliente sono strumenti fondamentali per Valmon per capire come migliorare. La qualità, così, diventa anche un processo partecipato: le opinioni dei clienti aiutano a orientare i miglioramenti futuri.

VISIONE OLISTICA DEL VALORE

Per Valmon la qualità è intrecciata con sostenibilità, sicurezza, affidabilità: si cura non solo il prodotto, ma l'impatto ambientale, la salute e sicurezza dei lavoratori, la tracciabilità e la responsabilità nei confronti del territorio.





APPROVVIGIONAMENTO

L'approvvigionamento della materia prima da stampare, di produzione italiana ed europea, è costituito per l'80% da barra di proprietà dei clienti e per il 20% di proprietà Valmon. La materia prima acciaio, destinata alla costruzione delle attrezzature di stampaggio è composta al 100% da materiale di proprietà Valmon e di provenienza italiana per il 70% ed europea per il restante 30%. Le politiche di acquisto gestite dall'ente di competenza sono coordinate dalla direzione generale, che si occupa anche delle relazioni e della contrattualizzazione delle forniture energetiche di gas ed energia elettrica.



FORNITORI

- | | |
|--|--|
| Fornitori materia prima ottone e altri materiali non ferrosi | Fornitori servizi energia elettrica e gas |
| Fornitori materia prima acciaio; | Fornitori tecnologie, impianti e di manutenzione |
| Fornitori materiale ausiliario di produzione | Fornitori di servizi |





LOGISTICA IN ENTRATA

I mezzi di trasporto sono 100% su gomma.



PRODUZIONE

La materia prima acciaio viene trasformata nelle attrezzature di stampaggio dal **reparto meccanica**, coadiuvato dall'ufficio tecnico per la fase progettuale. Gli stampi di proprietà Valmon sono gestiti dal reparto di preparazione. La materia prima ottone viene utilizzata nei **reparti di stampaggio**, che la trasformano nei particolari ordinati dalla clientela nelle specifiche finiture richieste.



MAGAZZINO IN USCITA

Viene gestito al 100% su gomma avvalendosi di fornitori qualificati.



SECONDA VITA

Gli sfridi in ottone derivati dai processi produttivi vengono ritrasformati in nuova barra da utilizzare nelle produzioni successive. Gli sfridi di acciaio da lavorazione meccaniche vengono, invece, venduti ad aziende specializzate.



4.2 - Qualità, sicurezza ed innovazione di prodotto

Per garantire il successo dell'organizzazione e il raggiungimento degli obiettivi strategici, Valmon applica i seguenti principi fondamentali:



FOCALIZZAZIONE SUL CLIENTE

Ogni processo è orientato alla soddisfazione dei requisiti e delle aspettative del cliente, consapevoli che la relazione con esso è determinante per il successo duraturo dell'azienda.



LEADERSHIP

I leader, a tutti i livelli, promuovono unità di intenti e creano le condizioni affinché le persone possano contribuire attivamente al raggiungimento degli obiettivi di qualità.



PARTECIPAZIONE ATTIVA DELLE PERSONE

Collaboratori competenti, responsabilizzati e motivati sono essenziali per accrescere la capacità aziendale di generare e distribuire valore.



APPROCCIO PER PROCESSI

Attività gestite come processi interconnessi garantiscono risultati più costanti, prevedibili ed efficienti.



MIGLIORAMENTO CONTINUO

La crescita è alimentata quotidianamente attraverso esperienze dirette, formazione e il progetto interno Valmon Academy, che consente ai dipendenti di accrescere le proprie competenze.



DECISIONI BASATE SU EVIDENZA

La raccolta e l'analisi di dati affidabili guidano scelte aziendali efficaci e orientate ai risultati.



GESTIONE DELLE RELAZIONI

La costruzione di rapporti solidi con gli stakeholder è considerata essenziale per il successo sostenibile dell'organizzazione.

Fidelizzazione e soddisfazione del cliente

La fidelizzazione dei clienti è un obiettivo centrale per Valmon. L'azienda si impegna a **comprendere e anticipare le esigenze**, offrendo prodotti e servizi che rispettano i più elevati standard qualitativi e che, quando possibile, superano le aspettative.

Il rapporto con il cliente è fondato su:

- qualità del prodotto e puntualità delle consegne;
- servizio clienti attento e tempestivo;
- comunicazioni chiare, oneste e trasparenti;
- tutela della **riservatezza**: tutte le informazioni tecniche e sensibili (progetti, processi, specifiche) sono protette da rigorose misure di sicurezza, sistemi di crittografia e procedure di accesso controllato.

La riservatezza è integrata in tutte le fasi del rapporto, dal primo contatto alla consegna finale, e il personale è regolarmente formato sulle pratiche di protezione dei dati.

La soddisfazione dei clienti viene monitorata attraverso **questionari annuali** che misurano diversi indicatori:

1. **ACCESSIBILITÀ AI REFERENTI AZIENDALI**
2. **FLESSIBILITÀ NELLA GESTIONE DELLE RICHIESTE**
3. **AFFIDABILITÀ E QUALITÀ DEL PRODOTTO**
4. **ASSISTENZA TECNICA E CONSULENZIALE**
5. **COMPLETEZZA E CHIAREZZA DELLA DOCUMENTAZIONE**
6. **RISPETTO DEI TERMINI DI CONSEGNA**
7. **CONGRUITÀ DEL PREZZO RISPETTO ALLA QUALITÀ COMPLESSIVA**

Le valutazioni confluiscono nella matrice di "calcolo soddisfazione cliente", che permette di confrontare importanza percepita e valutazione effettiva per ciascun indicatore.



Qualità e sicurezza

La qualità è garantita da processi produttivi supportati da tecnologie avanzate e da controlli accurati in ogni fase.

Valmon è certificata **DVGW Hygiene** per i componenti in ottone stampati a caldo destinati

all'acqua potabile ed è dotata di un **Sistema di Gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001**, certificato da KIWA CERMET ITALIA, che assicura il miglioramento continuo e il costante allineamento alle esigenze degli stakeholder e al contesto di mercato.

Innovazione e sostenibilità

L'innovazione è parte integrante della strategia di Valmon e si traduce in progetti che rafforzano la competitività e la sostenibilità dell'impresa. Tra le principali iniziative avviate:

- sviluppo di **nuove metodologie di riscaldamento della materia prima** per ridurre i consumi energetici;
- realizzazione di un **discensore** per lo scarico del prodotto stampato;
- riduzione del consumo di olio** nel processo di stampaggio;
- introduzione di **sistemi di visione automatizzati** a supporto del controllo qualità;
- attività di **ricerca e sviluppo di nuovi materiali e trattamenti termici** per prolungare la durata delle attrezzature di stampaggio.
- Questi progetti rafforzano il percorso di **innovazione sostenibile** avviato da Valmon, con benefici attesi sia in termini economici che ambientali.



4.3 - Presidio e gestione della catena di fornitura

RAPPORTI DI FORNITURA E FIDELIZZAZIONE

Per Valmon, la **filiera di fornitura** rappresenta un asset strategico di valore inestimabile. La consapevolezza che ogni scelta in questo ambito possa avere ricadute **ambientali, sociali ed economiche** guida l'azienda verso un approccio responsabile e orientato al lungo termine.

La **fidelizzazione dei rapporti con i fornitori** è al centro della strategia: Valmon costruisce partenariati solidi e duraturi basati su **fiducia, trasparenza e collaborazione reciproca**. I fornitori sono coinvolti in un dialogo costante, con l'obiettivo di crescere insieme e di migliorare l'intera catena del valore.

Per garantire standard elevati, l'azienda definisce **requisiti chiari ed etici**, che comprendono il rispetto dei diritti umani, condizioni di lavoro dignitose e comportamenti aziendali conformi ai principi ESG. Ogni potenziale partner viene valutato attentamente in base a capacità produttive, processi di controllo qualità e affidabilità nel rispetto degli standard richiesti.

La relazione con i fornitori non si limita a un rapporto contrattuale, ma è improntata alla **condivisione delle migliori pratiche**, allo scambio di know-how e alla ricerca continua di soluzioni innovative per una filiera sempre più **efficiente e sostenibile**.

La scelta dei fornitori rappresenta per Valmon un aspetto strategico della catena del valore, con impatti diretti non solo sulla qualità e continuità della produzione, ma anche sullo sviluppo economico dei territori in cui l'azienda opera. Per questo, il monitoraggio della **proporzione della spesa destinata a fornitori locali** è un indicatore rilevante di responsabilità sociale.

Dall'analisi dei dati emerge una distinzione tra i fornitori di **materia prima** e quelli **generici** (servizi, beni e forniture indirette).

MATERIA PRIMA

La quasi totalità della spesa, che si attesta intorno al **70%**, è destinata ai **fornitori della provincia di Brescia**, mentre il restante 30% ai fornitori esteri. Questo riflette la natura del settore in cui le materie prime (come barre di ottone) richiedono fornitori specializzati presenti e in stretto contatto con il mercato di riferimento.

FORNITORI GENERICI

Si registra una lieve inflessione della spesa sul territorio locale. Nel 2023, il 59% dei fornitori generici arrivava dalla **provincia di Brescia**, quota che nel 2024 si attesta al **49%**. A questi si aggiunge un ulteriore **22% a livello regionale** e circa il **24% a livello nazionale**, evidenziando un radicamento importante nel tessuto economico lombardo e italiano.

Complessivamente, i dati dimostrano che, mentre per le materie prime l'azienda deve rivolgersi anche a mercati esterni per garantire qualità e continuità della fornitura, per i servizi e le forniture generiche Valmon privilegia in modo significativo la **filiera locale**, contribuendo così a generare valore e opportunità per la comunità bresciana.

Questa impostazione si traduce in un duplice obiettivo: da un lato assicurare approvvigionamenti affidabili e competitivi a livello globale, dall'altro sostenere il tessuto economico locale, consolidando relazioni di fiducia con fornitori vicini e riducendo, ove possibile, gli impatti ambientali legati ai trasporti.

Proporzione della spesa effettuata a favore dei fornitori locali
(GRI 204-1)

Area Geografica	2022		2023		2024	
	Materia prima	Generici	Materia prima	Generici	Materia prima	Generici
Prov.Brescia	73%	52%	67%	51%	70%	49%
Lombardia	9%	24%	11%	24%	10%	22%
Italia	9%	23%	11%	21%	10%	24%
Estero	9%	1%	11%	4%	10%	5%
TOTALE	100%		100%		100%	



Evoluzione della Procedura di Valutazione e Selezione dei Fornitori

Nel 2024 Valmon ha rivisto e potenziato la propria procedura di valutazione e selezione dei fornitori, con l'obiettivo di garantire **maggiore trasparenza, sostenibilità e affidabilità** lungo tutta la catena di fornitura.

Integrazione criteri ESG

A ogni valutazione è stato aggiunto il **punteggio di rischio ESG**, che misura l'allineamento del fornitore agli obiettivi di sostenibilità nazionali, europei e internazionali.

I KPI sono suddivisi in tre aree:



ENVIRONMENTAL

Gestione rifiuti, efficea energetica, emissioni e impatti ambientali.



GOVERNANCE

Trasparenza, etica, responsabilità amministrativa, capacità di rendicontazione.



SOCIAL

Sicurezza, benessere dei dipendenti, relazioni con la comunità, formazione e innovazione.

Il livello di rischio ESG viene rappresentato con un **sistema a semaforo**, che consente di identificare rapidamente eventuali criticità.

AMPLIAMENTO DEL PANEL

Il monitoraggio è stato esteso a tutti i fornitori con un fatturato superiore a **10.000 €**, portando il panel da 43 a 184 fornitori. Restano esclusi i soggetti non direttamente collegati alle attività operative.

NUOVI CRITERI DI VALUTAZIONE

La precedente analisi basata solo sui controlli in accettazione è stata sostituita da un sistema più strutturato, articolato in sei categorie principali:

30%
QUALITÀ DEL PRODOTTO/SERVIZIO

10%
CERTIFICAZIONI

30%
AFFIDABILITÀ
E RISPETTO DELLE RICHIESTE

10%
PERFORMANCE COMPLESSIVA
E RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO

10%
FLESSIBILITÀ
NELLA GESTIONE DELLE URGENZE

10%
ANALISI FINANZIARIA CERVED

Il Processo di Qualifica

La valutazione e la qualificazione dei fornitori sono gestite da un team dedicato, con l'obiettivo di confermare o meno lo status di **"fornitore qualificato"**. Il processo viene svolto con cadenza semestrale o annuale, durante il riesame della direzione, e si basa sui punteggi ottenuti secondo i criteri di valutazione stabiliti.

Questa evoluzione della procedura rafforza l'impegno di Valmon verso una gestione trasparente e sostenibile della supply chain, assicurando standard qualitativi elevati, maggiore affidabilità nelle forniture e un miglioramento continuo delle relazioni con i partner della filiera.

La gestione responsabile della catena di fornitura è per Valmon un elemento centrale della propria strategia di sostenibilità. Oltre a garantire qualità, continuità e competitività nelle forniture, l'azienda ha avviato un percorso strutturato per integrare criteri **sociali e ambientali** nei processi di selezione e monitoraggio dei propri partner.

I dati mostrano un significativo progresso tra il 2023 e il 2024. Nel 2023, infatti, non risultavano fornitori valutati secondo criteri ESG (ambientali, sociali e di governance). Nel 2024, invece, Valmon ha introdotto una procedura sistematica di qualifica che ha portato alla valutazione di **184 fornitori**, pari al **58% del totale**.

 **184**
FORNITORI VALUTATI
58% DEI NUOVI FORNITORI

L'analisi è stata condotta applicando criteri legati a:

- **ASPETTI SOCIALI**, quali il rispetto delle normative sul lavoro, la tutela dei diritti dei dipendenti e l'attenzione alla salute e sicurezza;
- **ASPETTI AMBIENTALI**, come la gestione dei rifiuti, l'efficienza energetica, le certificazioni e le politiche di riduzione dell'impatto ambientale.

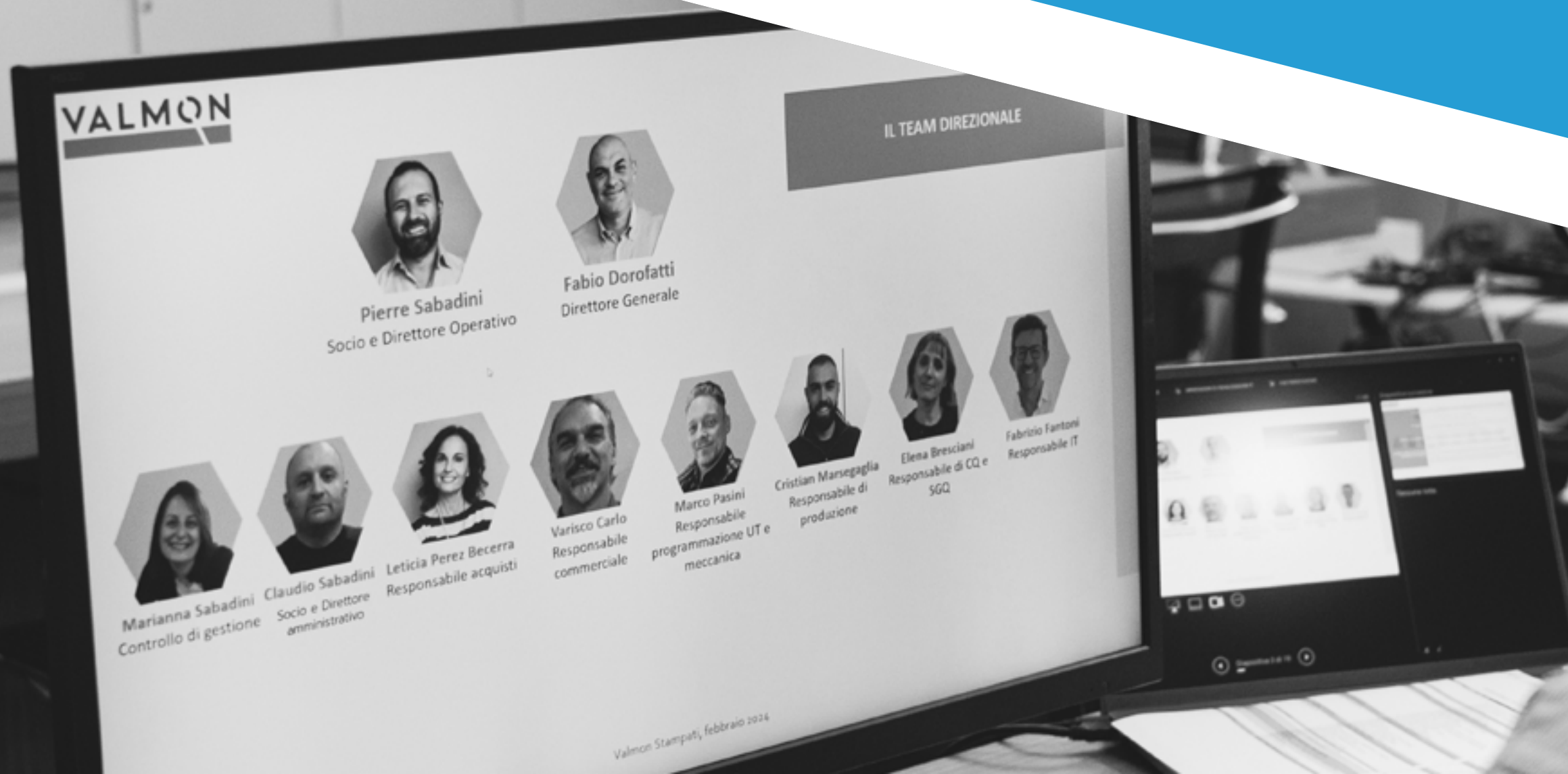
Questo passaggio rappresenta un **cambio di paradigma** nella gestione della supply chain: da una logica focalizzata esclusivamente su parametri tecnici ed economici, a un approccio che integra pienamente le dimensioni della **sostenibilità**.

Grazie a questa iniziativa, Valmon non solo rafforza il proprio impegno a favore di una filiera più responsabile e trasparente, ma crea anche le basi per una collaborazione di lungo periodo con partner che condividono valori e principi etici.

In prospettiva, l'azienda intende estendere ulteriormente la percentuale di fornitori valutati, fino a coprire progressivamente l'intera catena di fornitura, consolidando così il proprio ruolo di attore responsabile e promotore di pratiche sostenibili anche al di fuori dei confini aziendali.

Capitolo 5

GOVERNANCE RESPONSABILE



5. GOVERNANCE

Per Valmon, la governance rappresenta il **cuore del modello di gestione responsabile**: un sistema di principi, regole e processi che garantisce trasparenza, integrità e correttezza in tutte le attività aziendali.

ETICA E LEGALITÀ

rispetto delle normative vigenti e adozione di comportamenti improntati a correttezza, onestà e responsabilità.

TRASPARENZA

comunicazione chiara e puntuale con gli stakeholder interni ed esterni, in modo da consolidare la fiducia reciproca.

PARTECIPAZIONE

coinvolgimento attivo del management e dei collaboratori nei processi decisionali, valorizzando competenze e responsabilità a tutti i livelli.

SOSTENIBILITÀ

integrazione dei principi ESG nelle strategie aziendali, affinché le scelte di business generino valore economico, sociale e ambientale.

CONTROLLO E MONITORAGGIO

sistemi di audit, valutazione dei rischi e monitoraggio continuo per garantire la conformità e prevenire comportamenti non etici.

Con questo approccio, Valmon mira a costruire un modello di governance che non sia solo un insieme di regole, ma un **impegno concreto verso la creazione di valore condiviso**, in grado di coniugare competitività, responsabilità e sviluppo sostenibile.



5.1 - La struttura di governance

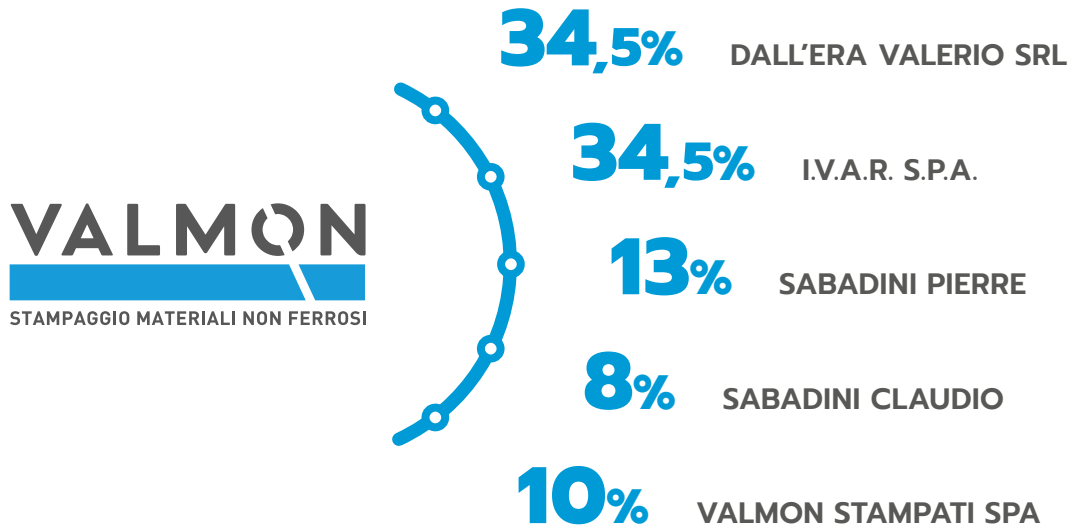
Valmon Stampanti è una società per azioni con sede legale a Longhena, in provincia di Brescia, che opera nel pieno rispetto dei valori aziendali, perseguendo una governance fondata sempre più sugli aspetti della sostenibilità, benché trainata dalla fisiologica necessità di dare continuità al business.

Fin dalla sua nascita, Valmon opera in un'ottica di sviluppo e innovazione non disgiunta dall'attuazione di misure preventive, per essere

costantemente in una condizione di protezione dal rischio e precauzionalmente pronta a rispondere alle esigenze e alle criticità del mercato.

È vanto dell'azienda poter affermare che i principi e i valori familiari che hanno ispirato i fondatori sono più vivi e attuali che mai.

La compagine societaria di Valmon risulta essere così composta:

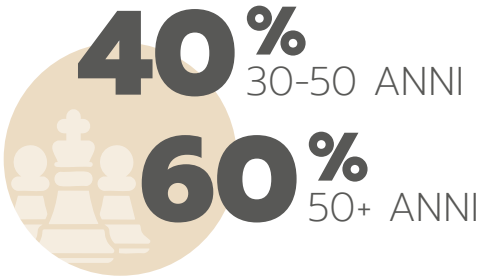


Consiglio di amministrazione

Presidente Consiglio Amministrazione	BERTOLOTTI UMBERTO
Consigliere Delegato	DALL'ERA PIERDOMENICO
Consigliere Delegato	SABADINI PIERRE
Consigliere	DALL'ERA ALBERTO
Consigliere	BERTOLOTTI PAOLO
Procuratore	FABIO DOROFATTI

Per quanto riguarda la diversità all'interno del **Consiglio di amministrazione** della Società, il 40% dei membri ha tra i 30 e i 50 anni, il restante 60% ha più di 50 anni di età.

Per assicurare che i principi, le regole e le procedure siano applicati e per garantire l'efficacia dei processi di gestione, la governance è stata strutturata come a lato:



Il **Consiglio di amministrazione**, formato dal Presidente, due Consiglieri Delegati e due Consiglieri, detiene i poteri sulla gestione ordinaria e straordinaria della società e svolge un ruolo di supervisione riguardo gli scopi sociali, le tematiche di sostenibilità.

Esamina e approva i piani strategici, industriali e finanziari, determina il profilo di rischio coerente con gli obiettivi di impresa, valuta l'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi e delibera in merito alle operazioni di particolare rilevanza. Il costante confronto con il management aziendale, di fondamentale supporto per le azioni condotte dal C.d.A., unito a un corretto flusso di informazioni degli amministratori delegati sull'andamento della gestione e sull'esercizio delle proprie deleghe, ha permesso di ottenere un clima collaborativo e ottimale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali preposti. Il Consiglio di amministrazione è periodicamente informato sull'andamento dell'attività aziendale. Identifica ogni anno i criteri qualitativi e quantitativi ai fini di

valutare l'indipendenza degli amministratori. Inoltre, procede alla verifica dei requisiti di indipendenza attraverso la messa a disposizione a tutti gli amministratori della documentazione e delle informazioni di legge.

Con il suo operato, il C.d.A. garantisce un sistema imprenditoriale **coerente e trasparente**, guidato da una visione chiara su ogni collaboratore e dall'impegno alla diffusione della **cultura della legalità e della correttezza** quali elementi indispensabili per fare impresa.

Nel corso del triennio 2022-2024 non si rileva alcun **conflitto di interessi tra gli organi di governo della società** (GRI 2-15).

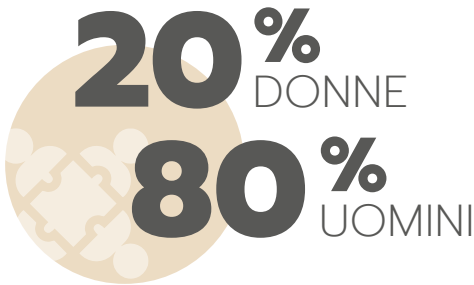
L'approccio adottato dalla governance ha permesso la creazione di valore, in particolare in virtù della pianificazione delle azioni a medio e lungo termine, che ha consentito a Valmon di crescere costantemente fino a diventare un player strategico, posizionandosi in Italia tra le prime realtà del settore.

Il **Collegio Sindacale** ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge, dello Statuto e dell'atto costitutivo, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza e sul funzionamento efficace del sistema di controllo interno, sull'adeguatezza e sul funzionamento

del sistema amministrativo-contabile, sulla correttezza del processo di informativa finanziaria, sulla revisione interna e gestione del rischio, sull'indipendenza della società di revisione legale.

Collegio Sindacale	
Presidente Del Collegio Sindacale	MAZZETTI DARIO
Sindaca	SAOTTINI ORNELLA
Sindaco	TIBONI BRUNO
Sindaco Supplente	BIZIOLI AURELIO
Sindaco Supplente	MANENTI MARCO

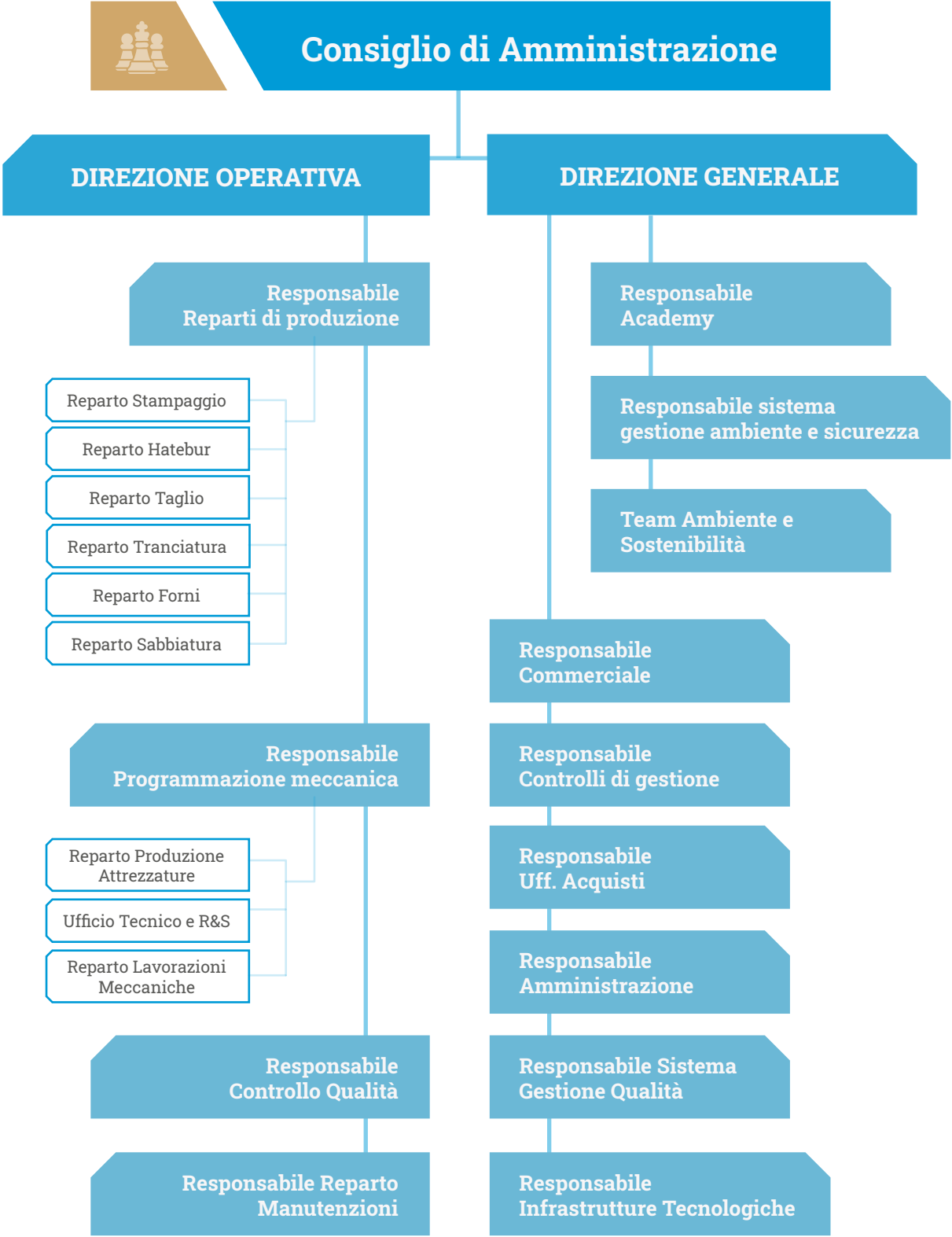
Il collegio sindacale di Valmon è composto per l'80% da genere maschile e per il 20% da genere femminile.



Funzioni e organigramma aziendale

Attraverso la sua organizzazione delle funzioni aziendali, oltre al pieno rispetto delle disposizioni del Cda, Valmon garantisce un solido presidio per processi.

Di seguito si riporta la struttura organizzativa dell'azienda:



Il presidio alla sostenibilità

Per raccogliere, elaborare e sintetizzare tutte le istanze relative ai temi **ESG (Environment, Social, Governance)** emerse nel Bilancio di Sostenibilità, Valmon ha istituito un **team multifunzionale**. Questo gruppo di lavoro ha il compito di misurare e raccogliere dati qualitativi e quantitativi, raccontando agli stakeholder l'impegno costante dell'azienda e illustrando le attività avviate per il conseguimento dei target definiti dalla Proprietà.

Le principali responsabilità dell'**ESG Team** sono:

- 01** Coordinare e monitorare il raggiungimento dei target ESG definiti dal Gruppo, in coerenza con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**
- 02** Proporre nuovi obiettivi e target in materia di sostenibilità e mitigazione del cambiamento climatico
- 03** Predisporre informazioni e dati a supporto della rendicontazione
- 04** Aggiornare periodicamente l'**analisi di materialità**, assicurando l'allineamento con i temi realmente rilevanti
- 05** Comunicare in modo **chiaro e trasparente** le performance sociali, ambientali e di governance agli stakeholder
- 06** Presidiare la gestione dei principali rischi e opportunità legati alla sostenibilità

Con il supporto della Direzione, l'ESG Team affianca il **Consiglio di amministrazione** nella definizione di obiettivi, metriche e target da inserire nel **Piano Pluriennale di Sostenibilità**, oltre che nel monitoraggio dei progressi compiuti verso il loro raggiungimento.

Sistema di controllo interno e gestione del rischio

Nello svolgimento delle proprie attività, Valmon è esposta a rischi legati al contesto macroeconomico e al settore in cui opera. Per questo ha sviluppato un **sistema di controllo interno** volto a prevenire e mitigare i principali fattori di rischio, garantendo continuità operativa e sostenibilità di lungo periodo.

Le principali categorie di rischio individuate sono:



- **RISCHI OPERATIVI**
inefficienze nei processi o errori umani, inclusi rischi di frode. Sono mitigati attraverso procedure interne e controlli sistematici;
- **RISCHI DI MERCATO**
legati a contrazioni della domanda e a possibili riduzioni dei ricavi non proporzionate alla diminuzione dei costi;
- **RISCHIO DI PREZZO**
variazioni dei costi delle materie prime, dei consumabili e dell'energia. L'azienda risponde con una rigorosa gestione del budget e politiche commerciali mirate;
- **RISCHI DI NON CONFORMITÀ AMBIENTALE**
gestiti tramite servizi e procedure che assicurano il pieno rispetto delle normative vigenti;
- **RISCHIO VALUTARI**
marginali, poiché i volumi in valuta estera sono contenuti; non vengono utilizzati strumenti di copertura specifici;
- **RISCHI DA TASSI DI INTERESSE**
gestiti tramite strumenti finanziari di copertura (derivati) a protezione dei finanziamenti bancari;
- **RISCHI DI CREDITO**
monitoraggio costante della solidità finanziaria dei clienti, supportato da polizze assicurative sul credito con primarie compagnie;
- **RISCHI DI LIQUIDITÀ**
presidiati attraverso l'analisi settimanale dei flussi di cassa;
- **FAIR VALUE**
utilizzo di strumenti di copertura per garantire la corretta valutazione degli strumenti finanziari.

Valmon applica con particolare attenzione il **principio di precauzione** anche ai rischi ESG, monitorando costantemente le aree a maggiore impatto sulla sostenibilità.

RISCHI DI NON CONFORMITÀ

- Sicurezza dei lavoratori
- Impatti ambientali
- Approvvigionamento energetico ed emissioni di gas serra
- Gestione della supply chain
- Potenziali interruzioni del business

Cybersicurezza e sistemi informativi

CYBERSICUREZZA

Nel 2024 Valmon ha rafforzato le proprie misure di **cybersicurezza** e aggiornato i sistemi informativi, con l'obiettivo di garantire la protezione dei dati, la resilienza delle infrastrutture IT e la piena conformità alle normative vigenti.

Sono state introdotte diverse misure innovative:

- **Autenticazione a due fattori (2FA)** su tutti gli accessi critici.
- **Antivirus XDR** installato sui server, per rilevare e contrastare minacce in tempo reale.
- **Formazione al personale** sui rischi informativi (phishing, malware via e-mail).
- **Aggiornamento delle policy privacy** con comunicazioni periodiche agli utenti.

SISTEMI INFORMATIVI

Parallelamente, Valmon ha investito nell'evoluzione dei propri sistemi informativi:

- **Nuovo datacenter locale**, progettato secondo i più alti standard di sicurezza e privacy.
- **Consolidamento dei sistemi gestionali e applicativi**, con maggiore efficienza, scalabilità e sicurezza delle piattaforme aziendali.

Business continuity

Valmon sviluppa e implementa piani dettagliati di business continuity che identificano i potenziali rischi e le minacce per le operazioni aziendali, nonché le relative contromisure e procedure di risposta. Questi piani sono regolarmente testati e aggiornati per garantire la prontezza dell'azienda di fronte a scenari critici come interruzioni di servizio o eventi imprevisti.

Valmon promuove la resilienza organizzativa attraverso una cultura aziendale incentrata sulla flessibilità, l'adattabilità e l'innovazione.

La leadership di Valmon riconosce l'importanza di investire in tecnologie e infrastrutture robuste che supportino la continuità delle attività aziendali. Questo impegno si estende anche alla gestione delle risorse umane, con un'attenzione particolare alla formazione del personale per affrontare situazioni di emergenza in modo efficace e coordinato.



5.2 - La condotta aziendale

PRATICHE DI BUSINESS TRASPARENTI: PRINCIPI ETICI E MORALI

L'attività di Valmon si ispira a valori fondanti che guidano le scelte strategiche e operative:

INTEGRITÀ E ONESTÀ

Condurre ogni attività con correttezza e trasparenza, evitando comportamenti sleali o fraudolenti.

RISPETTO E DIVERSITÀ

Promuovere un ambiente inclusivo, in cui le differenze di genere, età, cultura, religione e orientamento siano valorizzate

QUALITÀ ED ECCELLENZA

Assicurare standard elevati nei prodotti e nei servizi, garantendo la piena soddisfazione dei clienti

TRASPARENZA E RISERVATEZZA

Instaurare relazioni chiare con gli stakeholder, tutelando al contempo le informazioni sensibili

CONFORMITÀ LEGALE ED ETICA

Rispettare leggi, regolamenti e standard etici nei Paesi in cui l'azienda opera

CONCORRENZA SLEALE

Competere in modo etico, nel pieno rispetto del mercato e delle regole antitrust

Whistleblowing

Per rafforzare i principi di correttezza e trasparenza, Valmon ha attivato un sistema informatico di whistleblowing, a disposizione di chiunque desideri segnalare irregolarità o violazioni normative e regolamentari.

Il sistema assicura:

- riservatezza dell'identità del segnalante e delle persone coinvolte;
- protezione dei contenuti e della documentazione, anche tramite strumenti di crittografia;
- utilizzo delle segnalazioni solo se rese in buona fede e circostanziate.
- Nel corso del 2024 non sono emerse criticità (GRI 2-16). Le segnalazioni, qualora presenti, riguardano potenziali impatti negativi sugli stakeholder o comportamenti non conformi alle procedure aziendali.

Protezione dei dati, delle informazioni e anticorruzione

Valmon afferma un impegno chiaro contro ogni forma di corruzione, comportamento **anticoncorrenziale o pratica monopolistica**.

Un ambiente di lavoro fondato sull'etica e sulla legalità è considerato essenziale per mantenere la fiducia di clienti, collaboratori e comunità, contribuendo a un'economia sana e sostenibile.

Per garantire integrità e trasparenza, l'azienda:

- richiede a dipendenti, partner e fornitori il rispetto di standard etici elevati;
- implementa controlli interni per prevenire pratiche corruttive;
- mette a disposizione canali di segnalazione sicuri e anonimi per denunciare comportamenti illeciti.

Nel triennio 2022-2024 **non si sono verificati**:

- casi accertati di corruzione (GRI 205-3);
- azioni legali per pratiche anticoncorrenziali, antitrust o monopolistiche (GRI 206-1);
- violazioni della privacy o perdita di dati sensibili (GRI 418-1).

Relazioni con gli Organi di Vigilanza esterni

Nei rapporti con gli Organi di Vigilanza esterni, Valmon richiede ai propri rappresentanti la massima trasparenza, chiarezza, diligenza, professionalità e correttezza, al fine di instaurare relazioni basate sulla collaborazione e sul rispetto reciproco. Ogni prescrizione o adempimento richiesto viene eseguito in maniera puntuale e tempestiva, fornendo informazioni chiare, complete e oggettive.

È espressamente vietato promettere, offrire o corrispondere – direttamente o tramite intermediari – somme di denaro o altri benefici a soggetti appartenenti alla Pubblica

Amministrazione o agli Organi di Vigilanza, con lo scopo di influenzarne l'operato o ottenere indebiti vantaggi. Allo stesso modo, omaggi, atti di cortesia o forme di ospitalità sono consentiti solo se preventivamente autorizzati dagli Amministratori e comunque sempre nel rispetto delle normative vigenti.

Per monitorare e prevenire il rischio di corruzione, Valmon si è dotata di strumenti e processi dedicati, supportati da organi di controllo che ricevono regolarmente flussi informativi e garantiscono la massima conformità alle procedure interne e alle disposizioni normative.



Trasparenza fiscale

Per Valmon la **trasparenza fiscale** non è solo un adempimento normativo, ma un principio cardine della propria responsabilità d'impresa. La gestione corretta e chiara degli obblighi fiscali rappresenta infatti un elemento essenziale per garantire rapporti di fiducia con gli stakeholder e contribuire allo sviluppo economico e sociale dei territori in cui l'azienda opera.

Attraverso un sistema di **governance improntato alla legalità e all'etica**, Valmon assicura che tutte le attività fiscali e tributarie siano svolte nel pieno rispetto delle normative vigenti, adottando criteri di **massima chiarezza, tracciabilità e affidabilità**. L'approccio è orientato non solo alla conformità formale, ma anche alla **responsabilità sostanziale**, con l'obiettivo di restituire valore alla collettività attraverso il corretto versamento delle imposte.

Questo impegno consente all'azienda di:

- Garantire la **regolarità e la solidità** delle proprie pratiche contabili e fiscali;
- Favorire la **trasparenza dei dati** nei confronti di stakeholder interni ed esterni;
- Consolidare la propria reputazione di **impresa affidabile e responsabile**.

In tal modo, Valmon rafforza il proprio ruolo non solo come attore economico, ma anche come soggetto che contribuisce in maniera diretta e consapevole al benessere della comunità e alla crescita del territorio.

5.3 - Creazione e distribuzione di valore verso le comunità e gli stakeholder

Valmon contribuisce in modo concreto allo sviluppo del territorio generando valore economico, occupazionale e sociale. L'azienda non rappresenta solo un punto di riferimento industriale, ma anche un attore che trasferisce ricchezza e opportunità all'intera comunità in cui opera.

Attraverso la propria attività produttiva, Valmon garantisce occupazione stabile e qualificata, favorisce l'indotto e sostiene una filiera locale di fornitori e partner, contribuendo alla crescita

del tessuto imprenditoriale bresciano. La solidità economica si traduce così in benessere per le famiglie, per la comunità e per il territorio, generando effetti positivi che vanno oltre i confini aziendali.

Con le proprie scelte strategiche e la capacità di creare valore condiviso, Valmon si conferma come un'impresa in grado di coniugare risultati economici e responsabilità sociale, restituendo al territorio una parte significativa della ricchezza generata.

ANDAMENTO ECONOMICO 2024

Nel corso del 2024 la società ha registrato un **aumento del 4% nei volumi trasformati**.

Tale crescita non si è però tradotta in un incremento proporzionale del fatturato, a causa della riduzione del **28% del peso medio unitario** dei pezzi stampati. Questo squilibrio è stato affrontato con efficacia grazie a una gestione attenta delle risorse interne e a una significativa **ottimizzazione dei processi produttivi**, ottenuta anche attraverso un esteso percorso formativo rivolto a tutti i dipendenti.

Per il 2025 le previsioni restano sostanzialmente allineate ai risultati dell'anno precedente. Tuttavia, risulta difficile stimare in modo realistico l'andamento del fatturato, sia per le dinamiche di mercato sopra richiamate, sia per l'incertezza legata al perdurare dei conflitti in Ucraina e in Israele.

Parallelamente, anche nel 2024 l'azienda ha continuato a investire nella **crescita delle competenze tecniche** a tutti i livelli, con l'obiettivo di mantenere un elevato standard di professionalità e accrescere la propria competitività nel settore di riferimento.

Risultati economici

RICAVI NETTI DELLE VENDITE E PRESTAZIONI

€ 11.322.067, in calo rispetto ai € 13.976.425 del 2023 (–€ 2.654.358).

REDDITO OPERATIVO (EBIT)

€ 248.149, pari al 2% dei ricavi, stabile rispetto a € 244.639 del 2023.

VALORE AGGIUNTO

€ 4.917.913 (pari al 43% dei ricavi), in crescita rispetto ai € 4.274.904 del 2023.

RISULTATO ORDINARIO ANTE IMPOSTE

€ 92.658, in miglioramento rispetto ai € 53.258 del 2023.

MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)

€ 1.616.545, pari al 14% dei ricavi, in leggero aumento rispetto a € 1.584.003 del 2023.

Valore economico creato, distribuito e trattenuto

Nel triennio 2022-2024 Valmon ha continuato a generare valore economico, orientando le proprie scelte a favore di una solida redistribuzione verso gli stakeholder e a un modello di crescita sostenibile.

VALORE ECONOMICO CREATO:

Nel 2022 l'azienda ha generato circa **15,0 milioni di euro**. Negli anni successivi si osserva una contrazione, pari a **12,6 milioni nel 2023** (-15,9%) e **11,4 milioni nel 2024** (-10% sul 2023 e -24,2% rispetto al 2022).
La riduzione è principalmente riconducibile all'andamento delle rimanenze, che hanno inciso negativamente sugli ultimi due esercizi.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO:

La quota destinata agli stakeholder rimane prevalente e rappresenta la parte più significativa del valore generato: **12,8 milioni nel 2022, 11,3 milioni nel 2023 e 10,8 milioni nel 2024**.
La distribuzione riguarda principalmente:



Costi operativi e fornitori (circa 55-60% del totale)



Costi per il personale, in crescita da **4,16 milioni nel 2023** a **4,49 milioni nel 2024**, a conferma della centralità del capitale umano



Remunerazione della Pubblica Amministrazione tramite imposte (**19.145 euro nel 2024**)



Remunerazione di finanziatori e azionisti, su valori più contenuti

VALORE ECONOMICO TRATTENUTO

dopo il picco del **2022 (2,27 milioni di euro)**, la quota trattenuta si riduce a **1,39 milioni nel 2023** e a **629 mila euro nel 2024**. Questa dinamica segnala come una parte sempre più ampia del valore venga redistribuita, riducendo la capacità di autofinanziamento ma rafforzando il contributo sociale ed economico dell'impresa verso i propri stakeholder e il territorio.

12,6 MLN €

VALORE ECONOMICO
GENERATO

11,3 MLN €

VALORE ECONOMICO
DISTRIBUITO

1,3 MLN €

VALORE ECONOMICO
TRATTENUTO

VALORE ECONOMICO CREATO EURO	2022	2023	2024
Ricavi netti dalle vendite - fatturato	13.267.402	13.976.425	11.322.067
Ricavi e proventi vari	561.746	801.004	456.485
Variazione rimanenze	1.211.326	-2.121.430	-389.595
TOTALE	15.040.474	12.655.999	11.388.957

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO EURO	2022	2023	2024
Remunerazione fornitori	7.952.523	6.845.754	6.014.559
Remunerazione dipendenti	4.613.995	4.159.223	4.492.077
Varie	147.588	258.400	234.167
Donazioni sociali	-	0	0
Imposte e tasse	58.363	2.300	19.145
TOTALE	12.772.469	11.265.677	10.759.948

Ammortamenti	1.550.320	1.339.364	1.368.396
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	2.268.005	1.390.322	629.009
Utile (perdita) consolidati dell'esercizio	717.685	50.958	73.513

INDICATORI FINANZIARI EURO	2022	2023	2024
Profitto netto (utile o perdita di esercizio al netto delle imposte sul reddito)	717.685	50.958	73.513
Cash Flow da attività operativa (flussi finanziari derivanti da attività operative)	2.186.449	1.422.423	1.537.933
TOTALE ATTIVO	21.779.585	19.955.341	17.848.206
EBITDA	2.398.804	1.584.003	1.616.545
INVESTIMENTI CAPITALIZZATI	2.323.893	1.244.153	1.441.290

Premio “Impresa Best Performer”

Nel 2024 Valmon ha ottenuto un importante riconoscimento, entrando a far parte delle **migliori 1000 aziende della provincia di Brescia** secondo la classifica “Impresa Best Performer”.

Si tratta di un risultato di grande prestigio, che conferma la solidità e la competitività della nostra realtà in un contesto territoriale tra i più dinamici e produttivi d'Italia.

L'analisi che ha portato all'assegnazione del premio ha preso in esame indicatori economico-finanziari di particolare rilevanza, tra cui l'**EBITDA**, il **risultato d'esercizio**, il **rating**, la **posizione finanziaria netta (PFN)** e il **patrimonio aziendale**. Valmon si è distinta per l'equilibrio e la performance di tali parametri, dimostrando la capacità di crescere in maniera sostenibile e di generare valore nel lungo periodo.

Questo riconoscimento rappresenta non solo un traguardo, ma anche uno stimolo a proseguire nel percorso intrapreso, rafforzando ulteriormente la nostra solidità, la trasparenza nella gestione e l'impegno verso l'innovazione e la sostenibilità.



5.4 - Il supporto e la vicinanza alle comunità

RADICAMENTO NEL TERRITORIO E SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ

Valmon riconosce **nel territorio e nelle comunità locali** un elemento fondamentale della propria identità e un partner strategico per la crescita sostenibile. Per questo mantiene un **dialogo aperto e trasparente** con le amministrazioni e le realtà locali, partecipando attivamente a progetti e iniziative che promuovono il benessere sociale, economico e ambientale.

Accanto al proprio impegno industriale, Valmon sostiene programmi **educativi, culturali e sociali** che rafforzano il tessuto comunitario e valorizzano il patrimonio storico e ambientale.

ATTIVITÀ DI BENEFICENZA - VALORIZZAZIONE DELLA MEMORIA STORICA LOCALE

Nel 2024 l'azienda ha voluto dare un contributo concreto alla comunità di Longhena sostenendo, tramite una donazione, la pubblicazione del libro “Diario di un Longhenese” di Tomaso Gandellini, promossa dall'Associazione **Amici della Sala Calina**. L'opera, redatta durante la Prima Guerra Mondiale, rappresenta una preziosa testimonianza storica e umana della vita di un cittadino di Longhena e costituisce un documento di grande valore per la memoria collettiva. La ristampa e diffusione del volume, in occasione del cinquantesimo anniversario della morte dell'autore, hanno permesso di **preservare e valorizzare il patrimonio storico-culturale del territorio**, rendendolo accessibile a studenti, famiglie e cittadini. Con questo sostegno, Valmon ha voluto ribadire il proprio legame con la comunità di appartenenza, contribuendo a **rafforzarne l'identità, la memoria storica e la coesione sociale** attraverso iniziative culturali e commemorative di forte impatto.

NOTA METODOLOGICA

Il **Bilancio di Sostenibilità** costituisce lo strumento attraverso il quale Valmon comunica in maniera trasparente agli stakeholder i risultati conseguiti e gli impegni assunti nel percorso verso lo sviluppo sostenibile.

La redazione è stata coordinata da Valmon con il supporto di un **team di consulenti esterni** e con il coinvolgimento trasversale dei responsabili di funzione, che hanno contribuito alla raccolta e validazione dei dati qualitativi e quantitativi. Il documento è stato approvato dal **Consiglio di amministrazione**.

Il report è stato predisposto in conformità ai **GRI Sustainability Reporting Standards 2021**, secondo l'opzione "with reference to". In particolare:

- gli indicatori si riferiscono principalmente alla versione 2016;
- i GRI 1, 2 e 3 adottano la versione aggiornata al 2023;
- i GRI 303 (acqua) e GRI 403 (salute e sicurezza) si riferiscono alla versione 2018;
- il GRI 306 (rifiuti) si riferisce alla versione 2020.

La **tabella del Content Index**, posta in chiusura del documento, riporta le correlazioni tra temi materiali, standard GRI e indicatori utilizzati, garantendo la tracciabilità e la correttezza del processo di rendicontazione.

Questo Bilancio rappresenta inoltre lo strumento attraverso il quale Valmon rendiconta il proprio impegno in relazione ai **criteri ESG** e segna un primo passo di allineamento ai GRI Standards, che l'azienda intende rafforzare ulteriormente negli anni a venire.

Perimetro di rendicontazione e periodo analizzato

I dati presentati nel Bilancio si riferiscono al periodo chiuso al **31 dicembre 2024**, includendo anche i risultati del biennio **2022–2023** per garantire un confronto temporale.

Per assicurare la massima attendibilità, l'utilizzo di stime è stato ridotto al minimo; laddove presenti, esse sono state chiaramente indicate e basate su metodologie riconosciute e consolidate.

Accessibilità e dialogo con gli stakeholder

Il Bilancio è disponibile sul sito web www.valmon.com e i lettori possono inviare richieste di chiarimento o suggerimenti all'indirizzo e-mail: sostenibilita@valmon.com, contribuendo così al miglioramento continuo del processo di rendicontazione.



CONTENT INDEX

Valmon ha rendicontato le informazioni citate nel seguente indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024 con riferimento ai GRI Standards.

GRI STANDARD	INFORMATIVA
Standard di settore	A oggi non ci sono standard di settore specifici pertinenti per Valmon.
Dichiarazione di utilizzo	Valmon ha rendicontato le informazioni citate in questo Indice dei Contenuti per il periodo dal 31/12/2023 al 31/12/2024 con riferimento ai GRI Standards con comparazione con gli anni 2021-2022.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI	UBICAZIONE	NOTE / OMISSIONI
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettaglio dell’organizzazione		
	2-2 Entità incluse nel Reporting di Sostenibilità		
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto		
	2-4 Revisione delle informazioni		
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali		
	2-7 Dipendenti		
	2-8 Lavoratori non dipendenti		
	2-9 Struttura e composizione degli organi di governo		
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo		
	2-11 Presidente del più alto organo di governo		
	2-12 Ruolo del più alto organo di governance nella supervisione della gestione degli impatti		
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti		
	2-14 Ruolo del più alto organo di governo nel Reporting di Sostenibilità		
	2-15 Conflitti di interessi		
	2-16 Comunicazione sulle criticità		
	2-17 Conoscenze collettive del più alto organo di governo		
	2-19 Politiche retributive		
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile		
	2-23 Impegno in termini di Policy		

STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI	UBICAZIONE	NOTE / OMISSIONI
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di Policy		
	2-25 Processi volti a rimediare impatti		
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		
	2-27 Conformità a leggi e a regolamenti		
	2-28 Adesioni ad associazioni		
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder		
	2-30 Adesione alla contrattazione collettiva		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali		
	3-2 Elenco dei temi materiali		
	3-3 Gestione dei temi materiali		
GRI 201: Temi economici 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito		
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali		
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Nel corso del 2024 non si sono registrate azioni legali per episodi di corruzione
GRI 206: Comportamenti anti-competitivi 2016	206-1 Azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche		Nel corso del 2024 non si sono registrate azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso e volume		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione		
GRI 303 – Risorsa Idrica	303-5 Consumo di acqua		
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		
	305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2) da consumi energetici		
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti		
	306-4 Rifiuti destinati a recupero		
	306-5 Rifiuti destinati a smaltimento		

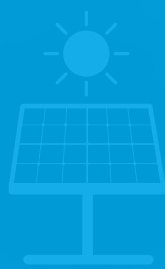
STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI	UBICAZIONE	NOTE / OMISSIONI
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turn over		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione salute e sicurezza sul posto di lavoro		
	403-9 Infortuni sul lavoro		
GRI 404: Formazione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente		
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti		
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nel corso del 2024 non si sono registrati episodi di discriminazione
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e Perdita dei dati dei clienti		Nel corso del 2024 non si sono registrati casi di denunce derivanti da violazioni della privacy dei clienti

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di Valmon è stato reso possibile grazie:

- Il contributo della Direzione aziendale;
- Il coinvolgimento diretto dei vari referenti d’Area aziendali direttamente interessati agli argomenti rendicontati.

Supporto metodologico tecnico, redazione testi, impaginazione grafica e fotografie a cura di:





VALMON STAMPATI S.p.A.

Via XXIV Maggio n. 2/C
25030 Longhena (Brescia – ITALY)

Tel +39-030/9975130 (r.a.)

Fax +39-030/9975131

Mail info@valmon.com

PEC valmon@messaggipec.it