



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2023



VALMON

STAMPAGGIO MATERIALI NON FERROSI



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2023

SOMMARIO

00	PREMESSA	1
	HIGHLIGHTS ESG 2023	2
	LETTERA AGLI STAKEHOLDER	5
01	VALMON: STORIA E IDENTITÀ	7
	Una realtà consolidata dal 1996	8
	Presenza sul territorio e settori di riferimento	10
	Reparti produttivi	11
	Mission e vision dell'organizzazione	14
	Modello di business e strategia	15
	I nostri valori	15
02	SVILUPPO SOSTENIBILE: IL CONTRIBUTO DI VALMON	17
	I nostri Goal dell'Agenda 2030	18
	Gli stakeholder	20
	Il processo di analisi di doppia materialità	21
	I nostri obiettivi 2024-2026	28
	Il team ESG: il presidio alla sostenibilità	32
	Alleanze per il futuro sostenibile	33
03	UNA GOVERNANCE SOLIDA E RESPONSABILE	35
	La struttura della governance	36
	Principi etici e morali	40
	La gestione del rischio	42
	Protezione dei dati, delle informazioni e anticorruzione	43
	Whistleblowing	43
	Business continuity	44
	Risultati economici, investimenti e innovazione	45

04	LA NOSTRA CATENA DEL VALORE	51
	La politica di qualità e le certificazioni ottenute	56
	Approvvigionamento e gestione dei fornitori	57
	Fidelizzazione e soddisfazione dei clienti	58
	Comunicazione responsabile	59
05	L'AMBIENTE: UNA RISORSA PREZIOSA	61
	Economia circolare: 100% recupero degli scarti di produzione	62
	Consumi energetici	63
	Gestione dei rifiuti e dell'acqua	64
	Emissioni in atmosfera	68
06	LE NOSTRE PERSONE, LA NOSTRA RICCHEZZA	71
	Il nostro capitale umano	72
	Salute e sicurezza sul lavoro	73
	Benessere e welfare dei lavoratori	74
	Formazione e crescita professionale	75
	Diversità e inclusione	77
	Rapporti con le comunità locali	77
07	NOTA METODOLOGICA	79
	APPENDICE	82
	CONTENT INDEX	88

PREMESSA

VALMON: il nostro primo Bilancio di Sostenibilità

La redazione di questo primo Bilancio di Sostenibilità è dettata dalla scelta di condividere con gli stakeholder i risultati che abbiamo raggiunto in tema di sostenibilità, grazie alle attività che abbiamo introdotto per monitorare e ridurre gli impatti ambientali di processo e per valorizzare e sostenere le nostre persone e la comunità, fattori imprescindibili per poter proseguire nel cammino della crescita responsabile.

Un cammino che ci impegniamo a percorrere con continuità e coerenza, nonostante ci si muova in un contesto internazionale ancora scosso dalla complessa situazione geopolitica che coinvolge l'Europa e non solo.

Questo primo Bilancio è una tappa importante perché testimonia un modello evoluto di fare impresa e formalizza il nostro impegno, la promozione di nuovi paradigmi di business, la sostenibilità e, ultima ma non meno importante, la trasparenza verso tutti i portatori di interesse.

Ognuno di questi principi è parte integrante della nostra storia e del nostro *purpose* aziendale.



VALMON HIGHLIGHTS

SUSTAINABILITY ESG 2023

GOVERNANCE

14 ML EURO
FATTURATO

11 ML EURO
VALORE ECONOMICO
DISTRIBUITO

1,2 ML EURO
INVESTIMENTI
CAPITALIZZATI

94 %
CLIENTI
ITALIANI

SOCIALE

85 PERSONE

92 %
LAVORATORI
A TEMPO
INDETERMINATO

99 %
FORNITORI ITALIANI
DI CUI IL **70%**
IN PROVINCIA
DI BRESCIA

AMBIENTALE

3.836,5 TCO² EQ.
EMISSIONI IN ATMOSFERA

100 %
RECUPERO SCARTI
DI PRODUZIONE

15 ML
DI ACQUA
CONSUMATI

-22 %
CONSUMO ENERGETICO
RISPETTO AL 2023 (34.334 GJ)

99,75 %
RIFIUTI PERICOLOSI
DESTINATI A RECUPERO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili,

è con piacere che scriviamo per presentarvi *il primo bilancio di sostenibilità volontario* di Valmon Stampati Spa. Quello che leggerete nelle prossime pagine nasce dalla raccolta analitica dei dati relativi al triennio 2021-2023.

Vogliamo che questo sia **il punto di partenza per la nostra crescita responsabile e sostenibile** rivolta al **miglioramento continuo** in ambito **sociale, di salute e sicurezza, ambientale** ed **economico** nonché il supporto per **valutare** al meglio le **scelte future**.

Perché abbiamo deciso di intraprendere questa strada?
Gli eventi straordinari e drammatici quali la pandemia, la crisi energetica, geopolitica ed economica hanno profondamente cambiato il nostro pensare.

Nuove priorità e nuove azioni orientate al miglioramento del benessere economico e psicofisico dei nostri collaboratori hanno garantito in questi ultimi e difficili anni la continuità aziendale, la crescita costante del valore aggiunto trasferito ai clienti, il consolidamento di partnership con stakeholder selezionati che condividono la nostra stessa visione etica, dandoci la possibilità di aprire tavoli di confronto in tema di sostenibilità.

Consapevoli che per il raggiungimento dei nostri obiettivi abbiamo bisogno in primis del supporto di tutti i nostri collaboratori, abbiamo avviato percorsi formativi legati ai temi della sostenibilità, che verranno mantenuti e ampliati nei prossimi anni; ci siamo, inoltre, concentrati su una costante crescita tecnologica e su un'attenta attività di valutazione e riduzione dei rischi, al fine di garantire la sicurezza del nostro capitale umano nonché la corretta gestione delle risorse ambientali, soprattutto in tema di consumi energetici.

Dedicando risorse economiche, finanziarie e umane ci impegneremo a raggiungere i nostri propositi in linea con l'agenda 2030 per disegnare un nuovo percorso di crescita e coltivare nuovi valori.

Noi siamo pronti a costruire un futuro migliore.

I componenti del Consiglio di amministrazione

Valmon Stampati SPA



Capitolo 1

VALMON

STORIA E IDENTITÀ

1. VALMON: STORIA E IDENTITÀ

Valmon nasce nel 1996 a Longhena (BS) da un gruppo di imprenditori e oggi rappresenta una realtà consolidata nel settore dello stampaggio a caldo dei metalli non ferrosi.

Attenta alle esigenze del mercato, ma soprattutto alla soddisfazione dei propri clienti, Valmon è costantemente alla ricerca di nuove soluzioni di sviluppo e crescita nel pieno rispetto dell'ambiente.

Attraverso un approccio sistemico, inclusivo e trasparente, Valmon opera da sempre per rispondere alle necessità del momento, lavorando costantemente a stretto contatto con tutti i suoi stakeholder, in modo da coniugare sviluppo economico, salvaguardia dell'ambiente e rispetto della società. L'obiettivo dell'azienda è quello di preservare i valori e il modello di governance, l'**innovazione circolare e sostenibile** e l'integrazione costante dei principi di sostenibilità in ogni campo operativo.

L'impegno nella sostenibilità dell'intera vita aziendale è oggi alla base della filosofia imprenditoriale aziendale. Per questo e per perseguire più efficacemente i propri obiettivi, Valmon ha deciso di contribuire a lasciare alle future generazioni un mondo più vivibile e di essere, con il suo operato, parte attiva verso il conseguimento degli obiettivi dell'**Agenda 2030 dell'ONU**.

Una realtà consolidata dal 1996

1996

ATTO DI COSTITUZIONE



SETTEMBRE 1996

INIZIO COSTRUZIONE SITO
PRODUTTIVO A LONGHENA

1997

INIZIO ATTIVITÀ PRODUTTIVA
NEL SITO DI PREVALLE
CON ACQUISTO DEL RAMO
D'AZIENDA GOLDEN PRINT SRL



1998

INAUGURAZIONE SITO
PRODUTTIVO A LONGHENA
E TRASFERIMENTO IMPIANTI
E MACCHINARI DA PREVALLE



2001

PRIMO AMPLIAMENTO
SITO PRODUTTIVO

2004

TRASFORMAZIONE
DA VALMON STAMPATI SRL
A VALMON STAMPATI SPA

2016

SECONDO AMPLIAMENTO
SITO PRODUTTIVO

2017

ACQUISTO DI DUE PRESSE
ELETTRICHE IN AMBITO
INDUSTRIA 4.0

2018

CERTIFICAZIONE ISO 9001:2015

2021

- TERZO AMPLIAMENTO SITO PRODUTTIVO
- CERTIFICAZIONE DVGW
- **VALMON COMPIE 25 ANNI**



2022

- ACQUISTO DI DUE PRESSE ELETTRICHE E ULTERIORI INVESTIMENTI IN AMBITO INDUSTRIA 4.0
- AVVIO SERVIZIO CLIENTI CPM IN AMBITO SUPPLY CHAIN



2023

- INAUGURAZIONE NUOVI SPOGLIATOI E NUOVA MENSA
- AVVIO LAVORI PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Presenza sul territorio e settori di riferimento

Il 90% delle vendite è destinato al mercato italiano, in particolare tra la Lombardia e il Piemonte, mentre il restante 10% è destinato al mercato estero. La ripartizione geografica dipende principalmente dai rapporti commerciali con i clienti facenti parte la compagine sociale.

I maggiori settori nei quali Valmon opera sono:

RACCORDERIA E DADI

VALVOLAME
ACQUA E GAS

IDROTERMOSANITARIO
ACQUA E GAS

ANTINCENDIO

ELETTRICO

RUBINETTERIA

BRUCIATORI A GAS
PER CUCINE

AUTOMOTIVE

MANIGLIE

EROGATORI
DI BEVANDE

Attività e reparti produttivi

L'attività prevalente di Valmon è lo stampaggio a caldo di semilavorati in varie leghe di ottone ed altri materiali non ferrosi, principalmente del settore del conto lavorazione.

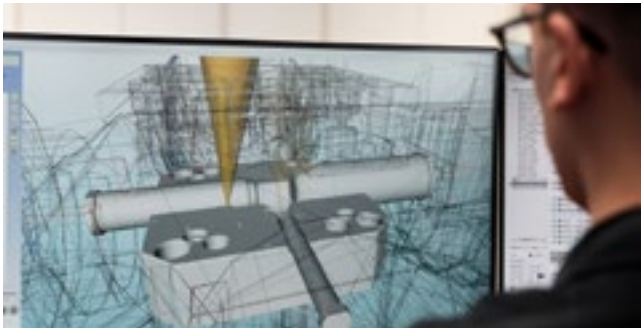
Dall'ottone al prodotto stampato

Valmon dispone di un parco macchine, asservite da forni elettrici a induzione, che permette di produrre una vasta gamma di articoli di alta qualità. La completa robotizzazione e l'elevato standard tecnologico garantiscono una programmazione flessibile ed affidabile. Il parco consta in dodici presse da 250 a 550 tonnellate di potenza, di cui quattro elettriche Automazioni Industriali, due a vite Vaccari, una meccanica

Praber, una meccanica Mecolpress e quattro meccaniche Hydromec. Valmon dispone, inoltre, di sette presse Hatebur per la produzione di dadi e raccorderie. Completano il comparto, sei isole di taglio barra e grafitatura, tre isole robotizzate di tranciatura per la sbavatura dei pezzi, due impianti di sabbiatura inox e due forni per il trattamento termico.



Reparti produttivi:

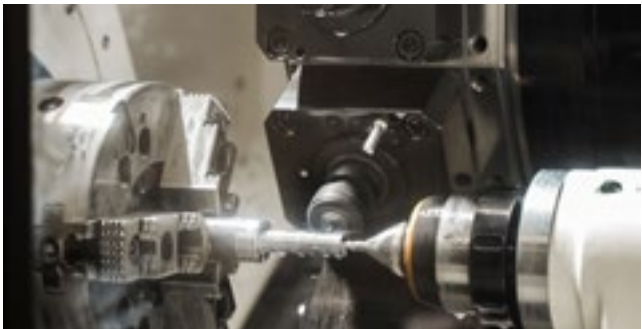


UFFICIO TECNICO

L'ufficio tecnico, sede del know-how e dell'intensa e costante attività di ricerca e sviluppo, si occupa dello studio di fattibilità del prodotto richiesto nella sua complessità e della progettazione delle attrezzature di stampaggio e tranciatura.

A disposizione del reparto:

Il software di simulazione Forge, che riproduce la deformazione dell'ottone all'interno dello stampo al fine di prevenire difetti e problematiche in lavorazione; Documenta per la gestione della documentazione tecnica; CAD Inventor di Autodesk per il disegno e i software CAM PowerMill, EDM2000 e EZCAD per la creazione dei programmi di lavorazione delle macchine CNC.



MECCANICA

Valmon ha scelto, non solo di progettare, ma soprattutto di realizzare le attrezzature di stampaggio internamente, per garantire un lead time affidabile, qualità costante e un servizio di pronto intervento immediato in caso di necessità nel corso delle lavorazioni. Il reparto è strutturato per lavorare materiali temprati con durezza elevate, senza presidio e H24.

A disposizione:

Tre torni CNC DMG Mori attrezzati anche per lavorazioni di fresatura, quattro frese CNC Makino orizzontali e verticali con cambio pallet da tre a cinque assi, due elettroerosioni a tuffo Makino e uno a filo Makino, due macchine laser Piggy.



PREPARAZIONE ATTREZZATURE
DI STAMPAGGIO E TRANCIATURA

Al reparto è affidato il delicato compito di assemblare e tarare gli stampi da consegnare ai reparti produttivi e di supportare gli stessi con interventi di manutenzione e diagnosi delle problematiche, affiancando l'ufficio tecnico e la meccanica. Inoltre, si occupa di rendicontare lo stato post lavorazione degli stampi e del loro stoccaggio in tre magazzini automatici interconnessi alla rete logistica informatica.



STAMPAGGIO A CALDO E REPARTI AUSILIARI DI TAGLIO E GRAFITATURA, TRANCIATURA, RICOTTURA E SABBIATURA.

1 RICEZIONE MATERIA PRIMA E STOCCAGGIO

la materia prima utilizzata consta in barre di diversi diametri, principalmente nelle varie leghe dell'ottone a seconda del particolare da produrre, delle richieste dei clienti o dei campi di utilizzo del pezzo. La barra in entrata viene controllata e identificata per garantirne la rintracciabilità nel processo produttivo.

2 TAGLIO BARRA E GRAFITATURA

la prima fase del ciclo di lavorazione consiste nel taglio delle barre in billette mediante macchine automatiche ad alta precisione a singola o doppia barra. Successivamente, le billette vengono grafitate per garantire un miglior scorrimento in lavorazione e una minore usura degli stampi.

Le isole di taglio e grafitatura rappresentano un fondamentale know-how per Valmon. Nascono, infatti, da uno studio svolto internamente e finalizzato ad ottimizzare i tempi produttivi e la movimentazione dei materiali.

3 STAMPAGGIO

mediante forni elettrici a induzione posti in isola con la pressa, le billette grafitate vengono riscaldate a temperature che vanno da 700 a 800 gradi centigradi e immediatamente posizionate, grazie a robot automatizzati, all'interno delle due metà dello stampo montato in pressa. Chiudendo lo stampo, la pressa trasforma la billetta nel particolare richiesto.

5 RICOTTURA

su specifica richiesta, i pezzi stampati vengono sottoposti a un trattamento termico in forni a gas, per togliere le tensioni accumulate durante le lavorazioni precedenti al fine di evitare rotture durante il loro utilizzo.

4 TRANCIATURA

se necessario, il pezzo stampato viene tranciato, così da eliminare il materiale in eccesso grazie a isole di tranciatura automatizzate asservite da robot per il carico del pezzo.

6 SABBIATURA

se richiesto o necessario, il pezzo viene trattato in appositi impianti automatizzati con graniglia di acciaio a basso carbonio per la rimozione di piccoli eccessi di materiale o residui di pigmentazione dovuti all'utilizzo della grafite e agli oli di lavorazione.



STAMPAGGIO A CALDO CON PRESSE HATEBUR

Le presse Hatebur utilizzate da Valmon sono specializzate nella fabbricazione di dadi ed alcune tipologie di raccordi. Grazie a una elevata capacità produttiva, si prestano allo stampaggio di grandi volumi. Affidabili e precise, garantiscono inoltre standard qualitativi d'eccellenza. La particolarità e diversità del processo di stampaggio Hatebur è da rintracciare nel fatto che la barra non viene precedentemente tagliata e grafitata, ma accede direttamente all'isola di stampaggio tramite nastri trasportatori, che la caricano direttamente nel forno di riscaldamento a induzione. Con l'ausilio di attrezzature specifiche e dedicate, a una velocità che può arrivare a 200 pezzi al minuto, la barra si trasforma nel pezzo richiesto senza materiale in eccesso da tranciare.

CONTROLLO QUALITÀ

Il reparto assicura lo standard di qualità che Valmon garantisce alla clientela. Segue e monitora tutta la filiera produttiva, dall'entrata della materia prima fino al visto di conformità del prodotto in spedizione, utilizzando strumenti di misura di tecnologia avanzata come il laser a scansione tridimensionale e rigide procedure di controllo; supporta i clienti e affianca inoltre l'ufficio tecnico, curando nuove soluzioni metallurgiche.

LOGISTICA

Il flusso di tutti i materiali, dalla barra ai prodotti di consumo fino allo stampato, è gestito dal reparto di logistica, che assicura qualità e rintracciabilità dei prodotti dall'ingresso alla spedizione.



Mission e vision dell'organizzazione

La mission e la vision di Valmon sono alla base delle scelte strategiche e dei comportamenti operativi, nella convinzione che un prodotto di qualità possa essere ottenuto soltanto laddove saldi principi e valori rappresentino un patrimonio comune e condiviso lungo tutta la catena del valore.

MISSION DI VALMON

Essere leader offrendo soluzioni innovative, di alta qualità e sostenibili, che soddisfino appieno le esigenze dei nostri clienti. Ci impegniamo a preservare il capitale umano, promuovendo la crescita e lo sviluppo di ogni membro del nostro team, mentre ci adoperiamo per creare valore per i nostri azionisti e contribuire positivamente alle comunità in cui operiamo.

VISION DI VALMON

Diventare il punto di riferimento nel nostro settore, essere riconosciuti per l'eccellenza dei prodotti, la solidità delle relazioni con i clienti e l'impegno per l'innovazione e la sostenibilità. Guardiamo al futuro con fiducia, guidati dalla passione e determinati a superare costantemente le aspettative, mantenendo sempre saldi i nostri valori fondamentali di integrità, responsabilità e rispetto.

Modello di business e strategia

Il modello di business si basa su una produzione efficiente e flessibile, e su processi innovativi che consentono di soddisfare le esigenze specifiche dei clienti in modo tempestivo e affidabile. La strategia di sostenibilità di Valmon si concentra su diversi aspetti chiave:

RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

impegno a ridurre l'impatto ambientale delle lavorazioni attraverso l'adozione di pratiche di produzione sostenibili, il riciclo dei materiali e l'ottimizzazione dei processi energetici.

INNOVAZIONE SOSTENIBILE

costante investimento nella ricerca, per sviluppare nuove tecnologie e materiali in grado di ridurre l'impatto ambientale e di migliorare l'efficienza dei processi di produzione.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

mantenimento di un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo per i propri dipendenti, rispettando i diritti umani e contribuendo al progredire delle comunità locali in cui l'azienda opera.

COLLABORAZIONI E PARTNERSHIP

collaborazione con fornitori, clienti e altre parti interessate per incentivare pratiche sostenibili lungo l'intera catena del valore e per affrontare insieme le sfide ambientali e sociali.

TRASPARENZA E REPORTING

politiche di trasparenza e rendicontazione che comunichino in modo chiaro e accurato le performance ambientali e sociali mediante pratiche sostenibili dettagliate nel bilancio di sostenibilità.

I nostri valori

Valmon è fermamente convinta che **l'innovazione** sia il motore trainante del progresso e, per questo, investe costantemente in ricerca e sviluppo, così da confermarsi all'avanguardia nel settore.

La **qualità** è il principio cardine: ogni prodotto che esce dalle linee di produzione deve, infatti, rispettare rigorosi standard di **eccellenza**.

L'azienda è, inoltre, consapevole del proprio impatto sull'ambiente e sulla comunità e, per tale motivo, si impegna attivamente a **operare in modo sostenibile**.



Capitolo 2

SVILUPPO SOSTENIBILE

IL CONTRIBUTO
DI VALMON

2. SVILUPPO SOSTENIBILE: IL CONTRIBUTO DI VALMON

La spinta dettata dalla sempre maggior importanza dei temi della sostenibilità e la consapevolezza del suo impatto sul territorio hanno contribuito ad accelerare la transizione verso una maggiore sostenibilità e una più efficace gestione delle tematiche ESG.

I nostri Goal dell'Agenda 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione volto alla prosperità delle persone e del pianeta tutto, sottoscritto nel 2015 dai Governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Il Piano prevede 17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goal, SDG) per un totale di 169 target. Gli obiettivi vertono su un insieme di questioni cruciali per lo sviluppo virtuoso del pianeta, come la lotta alla povertà e alla fame o il contrasto al cambiamento climatico, solo per citarne alcuni. Valmon ha deciso di raccogliere questa sfida e, per questo, dopo un'approfondita analisi dei 169 target, ha focalizzato la propria attenzione sulle tematiche materiali ritenute prioritarie, identificando un primo piano di obiettivi di sostenibilità.

Con la pubblicazione annuale del presente Bilancio di Sostenibilità, Valmon intende rendere tutti i suoi stakeholder sempre più partecipi alle proprie scelte aziendali.

Allo stesso tempo, ha intrapreso un percorso di coinvolgimento sempre più stretto con i fornitori e i collaboratori. Infatti, condividere con gli stakeholder finalità e scelte di sostenibilità è fondamentale per raggiungere i risultati di beneficio comune. In dettaglio, l'analisi di materialità ha permesso di individuare i seguenti target che l'azienda si impegna a integrare nel proprio business e ad applicare all'intera catena del valore.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



3 ASSICURARE LA SALUTE E IL BENESSERE PER TUTTI E PER TUTTE LE ETÀ.



4 FORNIRE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ, EQUA ED INCLUSIVA, E OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO PER TUTTI.



7 ASSICURARE A TUTTI L'ACCESSO A SISTEMI DI ENERGIA ECONOMICI, AFFIDABILI, SOSTENIBILI E MODERNI.



8 INCENTIVARE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, UN'OCCUPAZIONE PIENA E PRODUTTIVA ED UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI.



9 COSTRUIRE UN'INFRASTRUTTURA RESILIENTE E PROMUOVERE L'INNOVAZIONE ED UNA INDUSTRIALIZZAZIONE EQUA, RESPONSABILE E SOSTENIBILE.



11 RENDERE LE CITTÀ E GLI INSEDIAMENTI UMANI INCLUSIVI, SICURI, DURATURI E SOSTENIBILI.



12 GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO.



13 ADOTTARE MISURE URGENTI PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO E LE SUE CONSEGUENZE.



17 RAFFORZARE I MEZZI DI ATTUAZIONE E RINNOVARE IL PARTENARIATO MONDIALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE.

Gli stakeholder

La redazione volontaria di questo primo Bilancio di Sostenibilità vede l'azienda impegnata nell'intento di **coinvolgere** e dare **massima trasparenza del proprio operato agli stakeholder aziendali**, un passo importante e una presa di coscienza necessaria per rispondere in modo concreto alla sempre crescente attenzione verso la cura degli aspetti di sostenibilità.

La frequenza del coinvolgimento per le diverse categorie di soggetti dipende dagli strumenti adottati, dalle strategie aziendali, oltre che, naturalmente, dalla necessità di ottemperare a eventuali prescrizioni legislative. In generale, Valmon ha attivato strumenti che consentono un dialogo continuo con gli stakeholder (per esempio, *Intranet aziendale, caselle di posta elettronica, social network, customer service ecc.*), unitamente a modalità di coinvolgimento con frequenze periodiche (per esempio, indagini di soddisfazione), o attivabili al verificarsi di particolari eventi.

DI SEGUITO, VIENE RAPPRESENTATA LA MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER DI VALMON, SUDDIVISI IN "PRIMARI" E "SECONDARI".

PRIMARI

- Lavoratori
- Clienti
- Fornitori
- Banche
- Soci/azionisti

SECONDARI

- Media e stampa
- Istituzioni locali
- Comunità
- Associazioni di categoria
- Istituti scolasti / università

SI RIPORTANO DI SEGUITO I PRINCIPALI CANALI DI CONFRONTO ATTIVI CON GLI STAKEHOLDER E LA RELATIVA FREQUENZA DI UTILIZZO:

PRIMARI

Clienti soci

Riunioni, incontri periodici , telefonate, mailing

Altri clienti

Incontri periodici, mailing, telefonate, sito internet, linkedin, audit, open day

Dipendenti

Mailing, linkedin, riunioni periodiche, formazione, questionario, sondaggio, riunioni sindacali

Fornitori/terzisti

Incontri in azienda, mailing, telefonate, sito internet audit

Banche e istituti finanziari

Telefonate, mailing, sito internet, incontri

SECONDARI

Enti regolatori/previdenziali

Audit, mailing, telefonate, sito internet

Sindacati

Riunioni e incontri in azienda

Enti certificatori e revisori

Audit, mailing, telefonate, sito internet

Comune e territorio

Incontri, mailing, telefonate, sito internet

Scuole e università

Incontri, open day, stage, tirocinio

Media/stampa

Sito internet, mailing, telefonate

Associazioni di categoria

Incontri, mailing, telefonate

Il processo di analisi di doppia materialità

Nel corso del 2023, Valmon ha condotto, in conformità con i **GRI Standards 2021**, la propria analisi di **doppia materialità**, processo che, attraverso il coinvolgimento di stakeholder interni ed esterni, mira all'individuazione delle tematiche *ESG* rilevanti, dunque materiali, per la Società.

L'identificazione dei temi materiali è una priorità per Valmon che, sulla base di essi, andrà a definire i contenuti da includere nella rendicontazione e i relativi obiettivi di sostenibilità nel breve e nel lungo periodo.

Per la realizzazione della propria analisi di materialità, Valmon ha preso in considerazione le linee guida dei principali *standard e framework* per la rendicontazione.

Valmon ha voluto arricchire già da quest'anno la propria analisi, accostando alla tradizionale valutazione degli impatti generati dalle proprie attività sulle persone e sull'ambiente (c.d. **materialità d'impatto**), la valutazione dei rischi e delle opportunità derivanti dalla gestione di una specifica tematica *ESG* sui risultati economico-finanziari della Società stessa (c.d. **materialità finanziaria**).

Il processo di identificazione di impatti, rischi e opportunità ha preso avvio con un'analisi di contesto interna ed esterna.

In riferimento alla prima, sono stati analizzati documenti di Valmon, quali per esempio i rischi derivati dall'attività di *Risk Assessment*, progetti e procedure interne in relazione ad ambiti di azione *ESG*.

Rispetto al contesto esterno, invece, è stata condotta una scrupolosa attività di benchmark con le best practices del mercato, analizzando i relativi temi, impatti, rischi e opportunità considerabili applicabili per la realtà di Valmon. Sulla base dell'attività di cui sopra, sono stati individuati 13 temi *ESG* potenzialmente materiali e a ciascuno sono stati associati sia gli impatti, positivi e negativi, attuali e potenziali (**materialità d'impatto**), sia i rischi e le opportunità (**materialità finanziaria**) più rilevanti per l'azienda.

Secondo quando riportato dalla *CSRD*, un tema *ESG* è materiale quando soddisfa i criteri definiti per la materialità d'impatto, per la materialità finanziaria o per entrambe:

Materialità d'impatto

Seguendo un approccio inside-out, la Società valuta la materialità considerando gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, che possono riversarsi sugli *stakeholders* e sull'ambiente in base alla gestione aziendale di una tematica *ESG*.

Materialità finanziaria

Seguendo un approccio outside-in, la Società considera i rischi e le opportunità derivanti (o meno) dalla gestione di una tematica *ESG* e il potenziale impatto che si potrebbe verificare sulla performance economico-finanziaria dell'impresa stessa.



Impatti

Ai fini di una maggiore completezza, si riporta di seguito la mappatura di alto livello degli impatti positivi e negativi, raggruppati per tema materiale e frutto dell'analisi di *benchmark* e delle valutazioni esterne e interne sopra descritte.

A oggi, il ruolo di responsabilità di gestione degli impatti di Valmon è in capo a diversi responsabili dell'azienda che, in maniera trasversale, operano congiuntamente al fine di garantire impatti positivi e limitare quelli negativi sia sull'ambiente, sia sull'economia.

Tema materiale	Descrizione	Impatto	Rischi	Opportunità	SDGs
 CRESCITA ECONOMICA E RESPONSABILE	Presidio costante del controllo aziendale	Positivo - Diretto - Reale	Svolgimento di attività anti economiche, immobilità di mercato, servizi costosi anti economici gratuitamente, riduzione estrema dei margini, mancanza di liquidità per gli investimenti, compliance aziendale, rischi penali, impossibilità di autonomia nella gestione commerciale	Maggiori marginalità, ricerca e sviluppo, efficienza tecnologica, investimenti, continuità aziendale	
 QUALITÀ DEL PRODOTTO E KNOW HOW AZIENDALE	Conservazione del know how aziendale e offerta di prodotti di alta qualità.	Positivo - Diretto - Reale	Produzione di stampi dichiaratamente non ammortizzabili, inefficianza aziendale, perdita di competitività	Fidelizzazione del cliente, diversificazione degli articoli. Aumento della produttività aziendale.	
 BUSINESS CONTINUITY	Messa a disposizione delle risorse per la continuità del business aziendale	Positivo - Diretto - Reale	Interruzioni del business, perdita di clienti, insoddisfazione delle esigenze, perdita di fatturato	Rispondere alle emergenze in tempi veloci, fidelizzare i clienti, aumentare il fatturato	
 CAMBIAMENTI CLIMATICI E LOGISTICA SOSTENIBILE	Consumo di energia, gas. acqua del pozzo per il raffreddamento. Produzione di rifiuti pericolosi e non.	Negativo - Diretto - Reale	Perdita di mercato, perdita di margini, perdita di competitività, minor fidelizzazione con i partners, mancata disponibilità di KPI ESG ed indicatori da fornire puntualmente ai clienti	Riduzione dei costi, minor impatto ambientale, possibilità di ampliare il mercato, gestione sistemalizzaia dei calcolo delle Ton.CO2eq., progetti di riduzione delle emissioni	 
 SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	Controllo sistematizzato delle scadenze legislative. Medicina del lavoro. Gestione corsi obbligatori	Negativo - Diretto - Potenziale	Aumenti degli infortuni sul lavoro, ripercussioni penali per l'organizzazione, calo delle reputazione aziendale, fermi produzione, ispezioni d enti di controllo	Ambiente di lavoro sicuro, fidelizzazione dei lavoratori riduzione del turnover, efficienza organizzativa e produttiva	
 BENESSERE DEI LAVORATORI	Servizio mensa, servizio lavanderia, premi economici, kit abbigliamento, consulenza personalizzata, flessibilità oraria, autogestione delle pause lavorative, adeguamento delle strutture comuni.	Positivo - Diretto - Reale	Essere meno attrattivi, aumento del turnover, cattivo clima aziendale, contenziosi sindacali, calo della reputazione, calo delle professionalità con conseguente calo di efficienza, maggior assenteismo, scarsa collaborazione	Fidelizzazione, aumento dell'attrattività, aumento delle competenze, buon clima aziendale	

Tema materiale	Descrizione	Impatto	Rischi	Opportunità	SDGs
 SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	Fidelizzazione del cliente, gestione puntuale delle commesse	Positivo - Diretto - Reale	Contenziosi, calo del fatturato, mancato adeguamento a nuovi adempimenti di mercato, mancanza di comprensione del mercato, calo del livello di fidelizzazione del cliente, calo della reputazione.	Sviluppo di nuovi clienti e nuovi mercati, net working, maggiore visibilità sul mercato, aumento del fatturato, nuove opportunità di crescita e diversificazione del prodotto. Maggior livello di qualifica come fornitori	
 GARANZIA DI TRACCIABILITÀ	Gestione e movimentazione degli ingressi	Negativo - Diretto - Potenziale	Mancata tracciabilità del flusso della barra nella commessa, danno economico per contenzioso commessa (barra), non corretto utilizzo delle risorse nella gestione della commessa	Aumento del controllo della commessa, aumento della redditività della commessa, tracciabilità garantita, maggior efficienza delle risorse	
 INNOVAZIONE E RICERCA	Ricerca continua di soluzioni ad hoc per il cliente	Positivo - Diretto - Reale	Trattenere le competenze tecniche, preclusione dello sviluppo aziendale, opportunità di mercato, mancanza di accesso alla finanza agevolata	Comprensione del mercato, aumento delle offerte di servizi al cliente, fidelizzazione del cliente, efficientamento dei processi, sviluppo di prodotti di proprietà	
 FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE	Programmazione della formazione tecnica professionalizzante e trasversale. Aumento delle competenze, maggiore efficienza e qualità. Monitoraggio delle prestazioni tecniche operative.	Positivo - Diretto - Reale	Perdita di competenze tecniche, mancato adeguamento tecnologico, perdita di competitività, calo del fatturato	Aumento dell'attrattività aziendale, flessibilità tecnologica, maggior comprensione del mercato	
 APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE	Mancato sistema di qualifica e monitoraggio della supply chain per aspetti che riguardano criteri di sostenibilità	Negativo - Diretto - Potenziale	Mancato controllo dei requisiti dei fornitori per Criteri ESG Mancata diversificazione potrebbe causare blocchi alla produzione, riduzione accesso al credito e maggior costo del credito stesso	Fidelizzazione fornitori, controllo sistematizzato dei rischi lungo tutta la filiera, maggior rotazione delle scorte di magazzino, maggior opportunità economiche	
 ECONOMIA CIRCOLARE	Recupero al 100% degli scarti di produzione	Positivo - Diretto - Reale	Aumento della produzione dei rifiuti, aumento costi per lo smaltimento.	Riduzione dei costi legati allo smaltimento, maggior efficienza gestionale legata all'approvvigionamento della barra dei clienti e maggior attenzione ai costi di trasformazione	
 IMPEGNO CON LA COLLETTIVITÀ	Relazioni istituzionali sul territorio con enti locali	Positivo - Diretto - Reale	Mancato supporto ed accettazione locale, mancate autorizzazioni, contenziosi con gli enti locali	Accettazione sociale sul territorio, dialogo attivo con le istituzioni locali, maggiore collaborazione, maggiore informazione ed interazione	 

La definizione dei temi rilevanti

Per un'azienda sostenibile e responsabile, l'interazione con il territorio di riferimento è un aspetto centrale e strategico, raggiungibile attraverso l'implementazione del cosiddetto *stakeholder engagement*, ossia uno strumento di ascolto, dialogo e coinvolgimento mediante il quale l'impresa si confronta con i propri portatori di interesse in una logica di rispettiva collaborazione e responsabilità, assumendo quindi un ruolo di fondamentale importanza.

Per tale motivo, un passo fondamentale del processo di analisi di doppia materialità è rappresentato proprio dall'attività di coinvolgimento degli stakeholder.

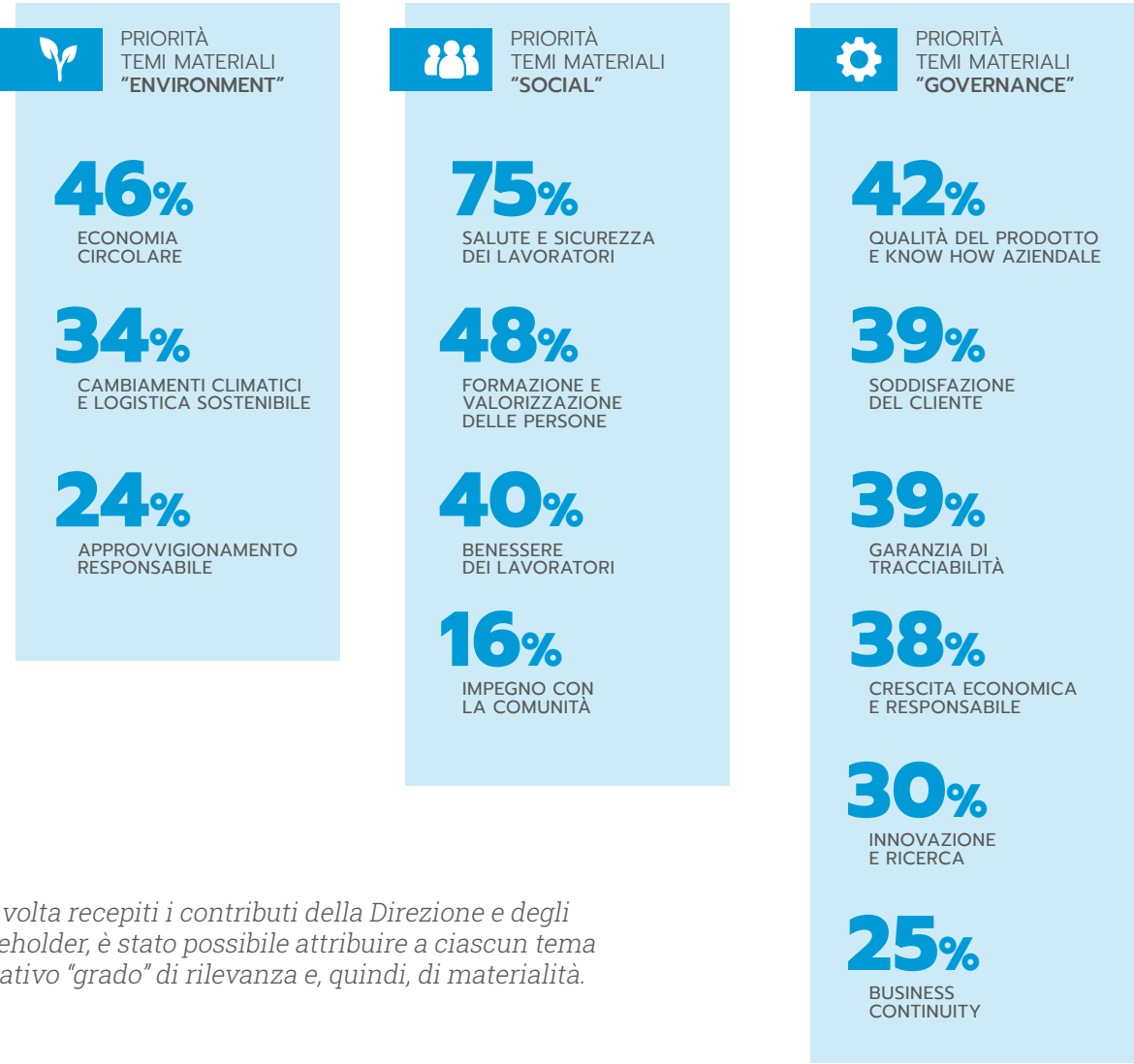
Attraverso la somministrazione di un questionario online, gli stakeholder sono stati chiamati a valutare singolarmente **la rilevanza** per ciascun tema *ESG* potenzialmente

rilevante per Valmon, per comprendere la loro consapevolezza e interesse nei confronti di alcune importanti tematiche di sostenibilità.

Il questionario è stato sottoposto sia a **figure manageriali interne** alla Società, sia a **soggetti esterni**.

L'indagine ha previsto la somministrazione di una survey, online e cartacea, a tutti i dipendenti interni ed esterni, fornitori, clienti, collegio sindacale e azionisti, comunità locale, istituzioni locali e istituti finanziari con cui l'azienda ha rapporti in essere.

Sono state distribuite 160 *survey* e sono state raccolte 102 risposte, da cui è stato possibile individuare i seguenti temi materiali:



Una volta recepiti i contributi della Direzione e degli stakeholder, è stato possibile attribuire a ciascun tema il relativo "grado" di rilevanza e, quindi, di materialità.

Temi materiali

Come anticipato, con la materialità finanziaria si fa riferimento al fatto che una tematica *ESG* possa avere, o meno, un effetto finanziario rilevante sull'impresa (per es. su performance finanziaria, flussi finanziari, accesso a finanziamenti, costo del capitale), provocando un rischio o un'opportunità per l'impresa stessa.

La valutazione dei rischi e delle opportunità è demandata alla Direzione *Finance*, la quale ha

espresso il proprio giudizio in base alla probabilità che si verifichino tali rischi/opportunità e alla potenziale entità dei loro effetti finanziari nel breve, medio e lungo termine.

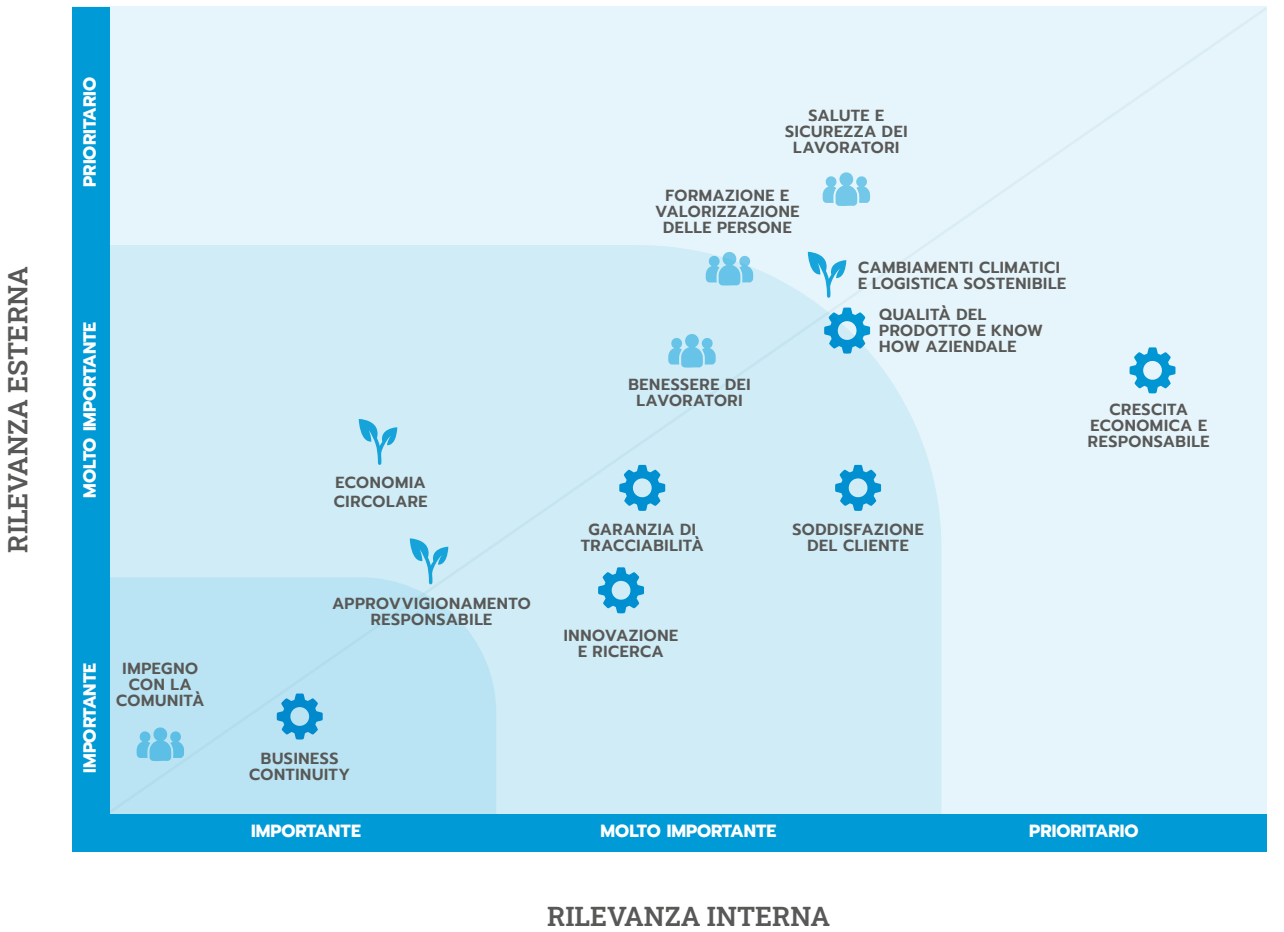
In questo suo primo bilancio, Valmon ha deciso di considerare ciascuno dei temi identificati come materiali per avviare un percorso di crescita che tenga conto di tutti i suoi principali impatti generati.

Matrice di doppia materialità

La matrice rappresenta graficamente il "grado" di materialità di ciascuno dei 13 temi *ESG*, sulla base delle valutazioni raccolte nell'analisi di materialità d'impatto e finanziaria.

La posizione dei temi sul grafico ne raffigura la valutazione dal punto di vista tradizionale ossia della **materialità di impatto**. Infatti, poiché l'asse delle ordinate indica la valutazione degli stakeholder interni e l'asse delle ascisse la valutazione esterna, quanto più sarà spostato in

alto a destra, tanto più quel tema sarà stato ritenuto rilevante da entrambi i punti di vista, come, per esempio, nel caso specifico lo è stato il tema "Benessere interno e sviluppo dei talenti". Invece, per poter leggere la **materialità finanziaria** attribuita al singolo tema, è necessario osservare la grandezza della circonferenza dei punti; quanto più ampio, tanto più il tema sarà stato ritenuto rilevante da parte della Direzione *Finance*.



I nostri obiettivi 2024-2026

Sulla base della risultanza dell'analisi di doppia materialità Valmon ha identificato obiettivi a breve e medio periodo. Tutte le azioni individuate a tal proposito trovano espressione concreta nei vari progetti che vengono illustrati all'interno di questo primo Bilancio di Sostenibilità e nella definizione di specifici obiettivi ESG.

CRESCITA ECONOMICA E RESPONSABILE:

1. Rafforzare la consapevolezza degli azionisti
2. Rafforzare l'engagement e la condivisione delle risorse umane
3. Puntualità nella condivisione dei dati strategici
4. Aumento dell'Ebitda

QUALITÀ DEL PRODOTTO E KNOW-HOW AZIENDALE

1. Studio attrezzature specifiche per lotti minimi di produzione
2. Ottimizzazione finanziaria
3. Studio riutilizzo attrezzature di stampaggio obsolete

BUSINESS CONTINUITY

1. Monitoraggio andamento prestazioni aziendali
2. Verifica scostamenti vs budget
3. Verifica scostamenti vs business plan
4. Redazione Codice etico

CAMBIAMENTI CLIMATICI E LOGISTICA SOSTENIBILE

1. Impianto Fotovoltaico 1 Mwh di potenza
2. Costruzione prototipo forno Hatmon
3. Installazione software per la rilevazione dei consumi energetici
4. Certificazione ISO 50001 Gestione del Sistema dell'Energia
5. Certificazione CFO ISO 14064
6. Riduzione indice consumo idrico

BENESSERE DEI LAVORATORI

1. Piano welfare
2. Contrattazione sindacale PDR
3. Piattaforma digitale indagine clima risorse umane

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

1. Digitalizzazione processo gestione clienti (CPM)
2. Rafforzamento interviste clienti one-to-one
3. Progetto Brand Reputational (nuovo sito web)
4. Sviluppo piani formativi in tema di competenze tecniche

OBIETTIVI 2024-

ATTIVI 2026

GARANZIA DI TRACCIABILITÀ

1. Avviamento Store manager
2. Piani formativi ISO 9001:2015

INNOVAZIONE E RICERCA

1. Continuo aggiornamento sistemi informatici
2. Studio di fattibilità di nuovi materiali sostenibili
3. R&S processi innovativi in tema di consumi energetici
4. Studio di fattibilità aumento percentuale articoli senza bave di lavorazione

FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

1. ISO 9001:2015 Academy
2. Valutazione periodica delle competenze delle risorse umane
3. Software dedicato alla gestione delle risorse umane

APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

1. Acquisto 100% energia verde
2. Revisione delle procedure di acquisto
3. Ricerche di mercato costanti per nuovi fornitori/terzisti
4. Valutazione dei rischi fornitori e revisione del processo audit
5. Attivazione pianificazione integrata

ECONOMIA CIRCOLARE

1. Riduzione degli scarti di produzione
2. Garanzia rintracciabilità della materia prima
3. Certificazione ISO 14001

IMPEGNO CON LA COMUNITÀ

1. Rafforzare un dialogo collaborativo con le istituzioni locali
2. Valutazione supporto ente bisognoso locale

Il team ESG: il presidio alla sostenibilità

Al fine di raccogliere, elaborare e portare a sintesi tutti gli stimoli che in materia di ESG (Environment, Social and Governance) sono riportati nel primo Bilancio di Sostenibilità di Valmon, è stato creato

un team multifunzionale, che si è adoperato e confrontato attivamente nella misurazione, nella raccolta delle informazioni qualitative e quantitative, con lo scopo di raccontare a tutte le parti interessate l'impegno che da sempre contraddistingue l'azienda e di descriverne le attività in corso per il conseguimento dei target aziendali definiti con la Proprietà.

Il team Valmon ESG si è adoperato nel:

Coordinare e monitorare il raggiungimento dei target esg definiti dal gruppo nel quadro degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) perseguiti;

Aggiornare l'analisi di materialità al fine di allineare la rendicontazione agli effettivi temi rilevanti identificati;

Comunicare le performance in ambito sociale, ambientale e di governance in modo trasparente verso gli stakeholder;

Proporre obiettivi e target di sostenibilità e contenimento del cambiamento climatico;

Predisporre informazioni e dati legati alla rendicontazione;

Presidiare il processo di gestione dei principali rischi e delle opportunità in tema di sostenibilità e cambiamento climatico.

Con il supporto del Direttore, l'ESG Team supporta il Consiglio di amministrazione nella definizione di obiettivi, metriche e target da inserire nel "Piano pluriennale di Sostenibilità", nonché nel monitoraggio dei progressi nel raggiungimento di tali obiettivi.

Alleanze per un futuro sostenibile

L'impegno a livello associativo aiuta a promuovere modelli sostenibili, concetto indispensabile per far crescere nella comunità e nel settore merceologico di riferimento la consapevolezza attorno ai concetti di valore condiviso e transizione ecologica.

Il trasferimento di conoscenze e competenze è fondamentale per creare strumenti e iniziative di collaborazione con la società civile, il settore pubblico, il mondo accademico e le altre imprese. Per questo motivo, sono diverse le partecipazioni di Valmon a tavoli tecnici.

Con questo intento, l'azienda mantiene da anni rapporti stabili con le realtà del territorio, aderendo a organizzazioni imprenditoriali e di settore italiane, tra le quali:



CONFAPI BRESCIA

Associazione di imprenditori che dal 1962 rappresenta le PMI del territorio con lo scopo di assistere e tutelare gli interessi morali, sindacali ed economici delle aziende iscritte. Con questo obiettivo, esercita la propria rappresentanza in tutte le sedi politiche, istituzionali e sindacali in cui è necessario lavorare.

Capitolo 3

UNA GOVERNANCE

SOLIDA E RESPONSABILE

VALMON

IL TEAM DIREZIONE



Pierre Sabadini
Socio e Direttore Operativo



Fabio Dorofatti
Direttore Generale



Marianna Sabadini
Controllo di gestione



Claudio Sabadini
Responsabile amministrativo



Leticia Perez Becerra
Responsabile acquisti



Varisco Carlo
Responsabile commerciale



Marco Pasini
Responsabile programmazione UT e meccanica



Cristian Marcegaglia
Responsabile di produzione



Elena Bresciani
Responsabile di CQ e SGQ



Fabrizio Fantoni
Responsabile IT

Valmon Stampati, febbraio 2024

3.

UNA GOVERNANCE SOLIDA E RESPONSABILE



La struttura della governance

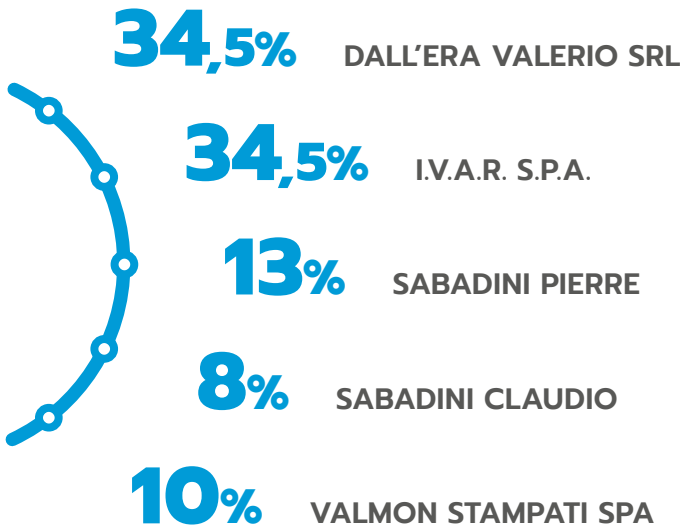
Valmon Stampanti è una società per azioni con sede legale a Longhena, in provincia di Brescia, che opera nel pieno rispetto dei valori aziendali, perseguendo una governance fondata sempre più sugli aspetti della sostenibilità, benché trainata dalla fisiologica necessità di dare continuità al business.

Fin dalla sua nascita, Valmon opera in un'ottica di sviluppo e innovazione non disgiunta dall'attuazione di misure preventive, per essere costantemente in una condizione di protezione dal rischio e precauzionalmente pronta a rispondere alle esigenze e alle criticità del mercato.

È vanto dell'azienda poter affermare che i principi e i valori familiari che hanno ispirato i fondatori sono più vivi e attuali che mai.

La compagine societaria di Valmon risulta essere così composta:

COMPAGINE SOCIETARIA VALMON STAMPATI SPA

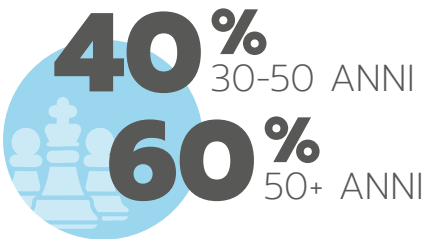


Consiglio di amministrazione

Presidente Consiglio Amministrazione	BERTOLOTTI UMBERTO
Consigliere Delegato	DALL'ERA PIERDOMENICO
Consigliere Delegato	SABADINI PIERRE
Consigliere	DALL'ERA ALBERTO
Consigliere	BERTOLOTTI PAOLO

Per quanto riguarda la diversità all'interno del Consiglio di amministrazione della Società, il 40% dei membri ha tra i 30 e i 50 anni, e il restante 60% ha più di 50 anni di età.

Per assicurare che i principi, le regole e le procedure siano applicati e per garantire l'efficacia dei processi di gestione, la governance è stata strutturata come segue:



Il **Consiglio di amministrazione**, formato dal Presidente, due Consiglieri Delegati e due Consiglieri, detiene i poteri sulla gestione ordinaria e straordinaria della società e svolge un ruolo di supervisione riguardo gli scopi sociali, le tematiche di sostenibilità.

Esamina e approva i piani strategici, industriali e finanziari, definisce la natura e il livello di rischio compatibile con gli obiettivi, valuta l'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi e delibera in merito alle operazioni significativamente rilevanti.

Il costante confronto con il management aziendale, di fondamentale supporto per le azioni condotte dal C.d.A., unito a un corretto flusso di informazioni degli amministratori delegati sull'andamento della gestione e sull'esercizio delle proprie deleghe, ha permesso di ottenere un clima collaborativo e ottimale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali preposti.

Il Consiglio di amministrazione è periodicamente informato sull'andamento dell'attività aziendale. Identifica ogni

anno i criteri qualitativi e quantitativi ai fini di valutare l'indipendenza degli amministratori. Inoltre, procede alla verifica dei requisiti di indipendenza attraverso la messa a disposizione a tutti gli amministratori della documentazione e delle informazioni di legge.

Con il suo operato, il C.d.A. garantisce un sistema imprenditoriale **coerente e trasparente**, guidato da una visione chiara su ogni collaboratore e dall'impegno alla diffusione della **cultura della legalità e della correttezza** quali elementi indispensabili per fare impresa.

Nel corso del triennio 2021-2023 non si rileva alcun **conflitto di interessi tra gli organi di governo della società** (GRI 2-15).

L'approccio adottato dalla governance ha permesso la creazione di valore, in particolare in virtù della pianificazione delle azioni a medio e lungo termine, che ha consentito a Valmon di crescere costantemente fino a diventare un player strategico, posizionandosi tra le prime realtà del settore in Italia.

Il **Collegio Sindacale** ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge, dello Statuto e dell'atto costitutivo, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza e sul funzionamento efficace del sistema di controllo interno,

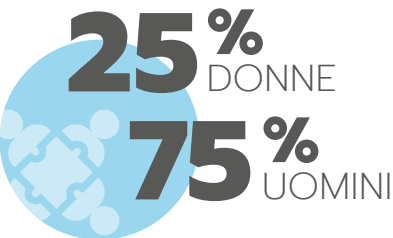
sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, sulla correttezza del processo di informativa finanziaria, sulla revisione interna e gestione del rischio, sull'indipendenza della società di revisione legale.

Collegio Sindacale



Presidente Del Collegio Sindacale	MAZZETTI DARIO
Sindaca	SAOTTINI ORNELLA
Sindaco	TIBONI BRUNO
Sindaco Supplente	BIZIOLI AURELIO
Sindaco Supplente	MANENTI MARCO

Il collegio sindacale di Valmon è composto per il 75% da genere maschile e per il 25% da genere femminile.



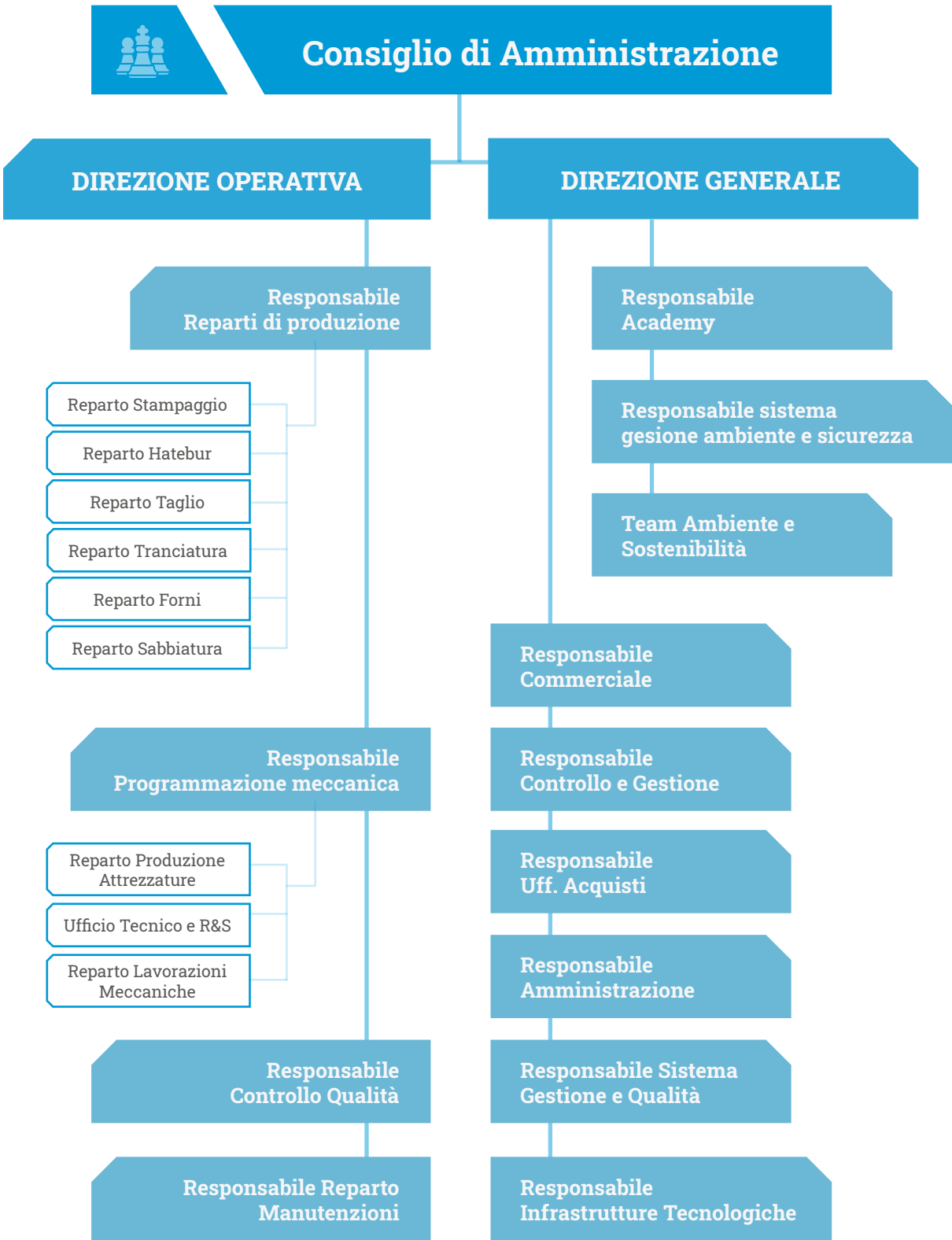
La governance di Valmon è impegnata a far rispettare tutte le leggi e le normative vigenti nei Paesi in cui l'azienda opera. Non sono pervenute sanzioni a causa di mancati adempimenti ambientali, sociali ed economici nel triennio di riferimento 2021-2023.



Funzioni e organigramma aziendale

Attraverso la sua organizzazione delle funzioni aziendali, oltre al pieno rispetto delle disposizioni del Cda, Valmon garantisce un solido presidio per processi.

DI SEGUITO SI RIPORTA LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELL'AZIENDA:



Principi etici e morali

I principi di seguito elencati riflettono l'impegno di Valmon a operare in modo responsabile, etico e sostenibile, guidando le sue attività quotidiane e le decisioni strategiche dell'azienda.

INTEGRITÀ E ONESTÀ

Impegno la struttura di Valmon deve agire in modo onesto, trasparente ed etico in tutte le attività lavorative, evitando comportamenti fraudolenti o sleali.

RISPETTO E DIVERSITÀ

Valmon promuove un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, dove le differenze di razza, genere, religione, età, orientamento sessuale o capacità vengono valorizzate e rispettate.

QUALITÀ ED ECCELLENZA

Valmon si impegna a mantenere elevati standard di qualità in tutti i suoi prodotti e servizi, garantendo la soddisfazione dei clienti e il rispetto degli obblighi contrattuali.

TRASPARENZA E RISERVATEZZA

Valmon promuove la trasparenza nelle relazioni con clienti, fornitori e altre parti interessate, rispettando al contempo la riservatezza delle informazioni sensibili.

CONFORMITÀ LEGALE ED ETICA

Valmon rispetta tutte le leggi, le normative e i regolamenti applicabili nei Paesi in cui opera e si impegna a seguire alti standard etici nelle proprie attività.

FAIR PLAY E CONCORRENZA LEALE

Valmon concorre in modo leale ed etico sul mercato, rispettando la concorrenza ed evitando comportamenti anticoncorrenziali.

La gestione del rischio

Nell'esercizio della propria attività, Valmon è esposta a rischi derivanti da fattori esterni connessi al contesto macroeconomico di riferimento e al settore in cui opera.

I rischi a cui la società è esposta sono riconducibili alle seguenti macrocategorie:

- 
- RISCHI OPERATIVI**
eventuali perdite derivanti da inefficienze del personale compreso il rischio di frode, derivanti da processi e sistemi interni e da eventuali professionisti esterni sono limitati dal sistema di procedure e controlli interni. La struttura garantisce il corretto adempimento di tutti gli obblighi connessi all'attività;
 - RISCHI DI MERCATO**
derivano da eventuali contrazioni del mercato con conseguente calo di domanda e riduzione dei ricavi a cui potrebbe non corrispondere un'analoga e proporzionale compressione dei costi;
 - RISCHIO DI PREZZO**
il prezzo di acquisto di materie prime, materiali di consumo e dei servizi energetici è legato all'andamento del mercato e dell'economia, a fronte dei quali la società non ricorre a specifiche operazioni di copertura; il rischio viene gestito attraverso un'attenta gestione del budget ed una attenta politica commerciale;
 - RISCHI DI NON CONFORMITÀ ALLE NORME AMBIENTALI**
la società è dotata di servizi e procedure interne finalizzate all'analisi e all'espletamento di tutti gli obblighi di legge;
 - RISCHIO VALUTARIO SUI TASSI DI CAMBIO**
in considerazione dei volumi di vendita in valuta diversa dall'Euro e non paventandosi rischi significativi connessi all'andamento dei tassi di cambio, la società non ricorre a strumenti finanziari di copertura;
 - RISCHIO SUI TASSI DI INTERESSE**
la società ricorre a finanziamenti onerosi con il sistema bancario su rapporti di conto corrente e di finanziamento. Con riguardo al rischio sui tassi di interesse, la società si avvale di strumenti finanziari di copertura (prodotti finanziari derivati);
 - RISCHIO DI CREDITO**
la solidità finanziaria della clientela viene regolarmente monitorata mediante moderne piattaforme informatiche e, al momento, non è fonte di particolari preoccupazioni; a garanzia della riscossione dei crediti, Valmon stipula periodicamente adeguate assicurazioni credito con primarie compagnie assicurative;
 - RISCHI DI LIQUIDITÀ**
la liquidità è mantenuta sotto costante verifica mediante l'analisi del cash flow settimanale;
 - FAIR VALUE**
la Società si avvale di strumenti finanziari di copertura.

Valmon applica con particolare attenzione il principio di precauzione anche verso rischi ESG, identificandoli e monitorandoli in relazione a tutti gli aspetti della sostenibilità.

I Principali rischi ESG emersi dalla redazione del primo Bilancio di Sostenibilità sono:

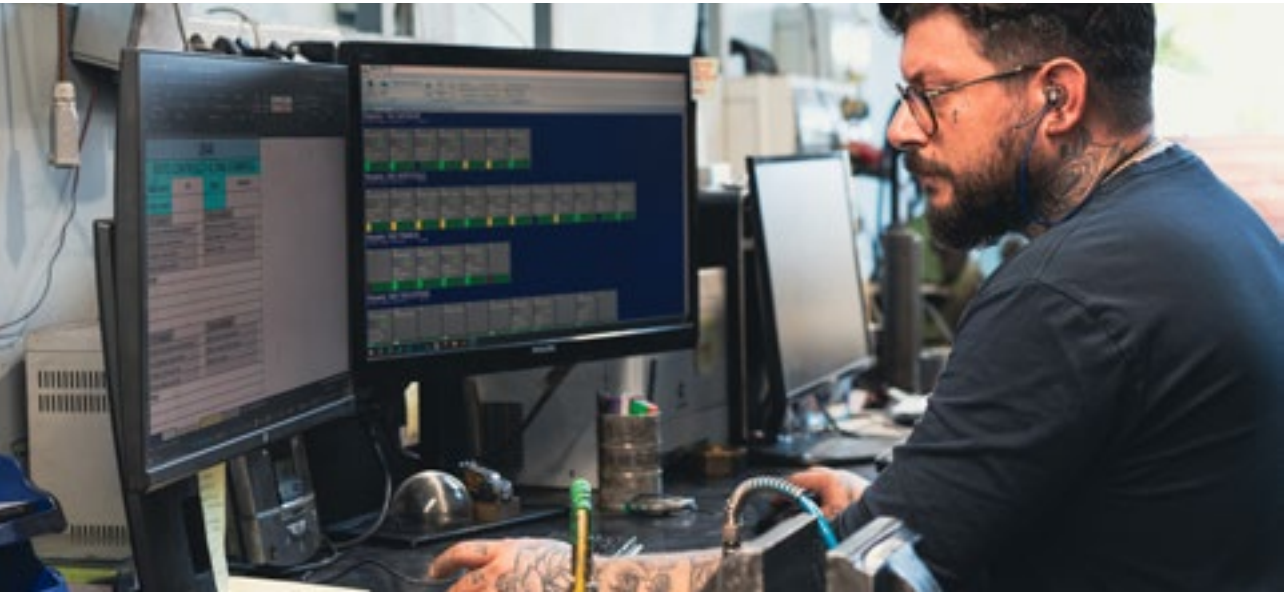
- rischi per la sicurezza dei lavoratori;
- rischi per l'ambiente;
- approvvigionamento energetico; emissioni gas serra derivanti dai consumi energetici;
- gestione della Supply Chain;
- potenziale interruzione del business.

Protezione dei dati, delle informazioni e anticorruzione

Valmon si impegna a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati dei clienti, dei dipendenti e dei partner commerciali, adottando misure rigorose di protezione informatica e rispettando le normative sulla privacy vigenti. L'azienda promuove una cultura di consapevolezza sulla sicurezza informatica tra i dipendenti, fornendo formazione regolare sull'importanza della protezione dei dati.

La Società combatte attivamente la corruzione in tutte le sue forme, affermando un chiaro impegno a condurre tutte le attività

commerciali in modo etico e conforme alle leggi anticorruzione. Valmon richiede ai dipendenti, fornitori e partner di aderire a standard elevati di integrità e trasparenza. Sono implementati controlli interni per prevenire casi di corruzione e vengono promossi canali di segnalazione sicuri e anonimi per comunicare comportamenti non etici o illegali. Valmon crede che un ambiente di lavoro basato sull'etica e sull'integrità sia essenziale per garantire la fiducia dei clienti, dei dipendenti e delle altre parti interessate, contribuendo così a un'economia un'economia sana e sostenibile.



Whistleblowing

Nell'ottica di garantire correttezza e trasparenza nella conduzione della propria attività, Valmon ha predisposto un sistema informatico di **Whistleblowing**, a disposizione di chiunque voglia segnalare situazioni rilevanti ai fini di legge o regolamenti interni.

Le segnalazioni devono riferirsi a inadempimenti della normativa o di procedure e regolamenti interni e devono essere rese in buona fede, circostanziate e fondate su elementi di fatto precisi e concordanti, anche al fine di non disperdere l'efficacia dello strumento.

Tale **canale di segnalazione interno** garantisce, anche tramite il ricorso a strumenti di crittografia, la riservatezza dell'identità della

persona segnalante, della persona coinvolta e della persona comunque menzionata nella segnalazione, nonché del contenuto della segnalazione e della relativa documentazione.

Nel corso 2023, non è stata rilevata alcuna criticità (GRI 2-16).

Le criticità includono le preoccupazioni per i reali e i potenziali impatti negativi sugli stakeholder, raccolti attraverso procedure di reclamo e di altro tipo. Comprendono anche preoccupazioni individuate attraverso altre procedure riguardanti la condotta dell'organizzazione nelle sue operazioni e rapporti di business.

Relazioni con gli Organi di Vigilanza esterni

Nei rapporti con gli Organi di Vigilanza, i soggetti coinvolti sono tenuti alla massima trasparenza, chiarezza, diligenza, professionalità e correttezza, al fine di instaurare un rapporto di collaborazione, dando puntuale e sollecita esecuzione alle prescrizioni e agli eventuali adempimenti richiesti e fornendo in modo chiaro, esaustivo e obiettivo tutte le informazioni richieste. È fatto divieto promettere, offrire o versare, direttamente o attraverso intermediari, somme di denaro o altri benefici a soggetti rientranti nella definizione di Pubblica Amministrazione e Organi di Vigilanza, al fine di influenzarli nell'espletamento dei loro doveri e/o trarre indebito vantaggio. Non sono altresì consentiti omaggi e atti di cortesia e di ospitalità verso soggetti rientranti nella definizione di Pubblica Amministrazione e Organi di Vigilanza, o verso consulenti/intermediari incaricati di interfacciare tali soggetti, se non previa esplicita autorizzazione degli Amministratori. Per monitorare e misurare il rischio di corruzione e le iniziative intraprese per contrastarlo, Valmon si è dotata di strumenti, processi e Organi dedicati che ricevono flussi informativi.

Anticorruzione, antitrust e pratiche monopolistiche

A testimonianza del forte senso di legalità e dell'impegno profuso nel rispetto delle norme e delle leggi vigenti, si riporta che nel corso del triennio 2021-2023 non sono stati registrati casi di **corruzione accertati** (GRI 205-3), né azioni legali per **comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche** (GRI 206-1), né casi di **mancato rispetto della privacy** (GRI 418-1).

Casi di concorrenza sleale, antitrust e pratiche monopolistiche			
CASI DI VIOLAZIONE	2021	2022	2023
Concorrenza sleale	/	/	/
Antitrust	/	/	/
Pratiche monopolistiche	/	/	/
TOTALE	0	0	0

Risultati economici, investimenti e innovazione

Durante il 2023, la Società ha regolarmente svolto la propria attività registrando un'importante riduzione in termini di volumi, corrispondente al 27% rispetto all'esercizio precedente, per effetto di una contrazione del mercato globale. Le vendite sono essenzialmente rivolte al mercato nazionale (90%) e solo marginalmente sui mercati UE ed extra UE.

Il contesto generale in cui Valmon ha conseguito i suoi risultati è stato caratterizzato da una riduzione della domanda dei propri prodotti sui mercati di riferimento, alla quale l'azienda ha reagito investendo risorse economiche e umane nello sviluppo di nuovi articoli, garantendo così continuità nelle produzioni e nei rapporti commerciali e mettendo le basi per un possibile sviluppo previsto per i prossimi esercizi.

Le tensioni geopolitiche, generate dal conflitto russo-ucraino nonché dalla recente crisi tra Palestina e Israele, continuano a ostacolare un lineare sviluppo del commercio globale, che rimane comunque in crescita. Resta, però, forte il timore che nei prossimi anni saranno più i fattori geopolitici che quelli economici a determinare l'evoluzione commerciale, con accorciamento delle catene di fornitura.

In ambito europeo, la crescita economica ha fatto registrare un aumento del PIL del +1,3%, mentre l'analogo indice a livello nazionale ha conseguito una più contenuta crescita del +0,7%.



Le previsioni di crescita per il 2024 si attestano intorno al +0,9% in UE e al +0,8% in area euro, mentre in Italia, analogamente a quanto registrato nel 2023, le stime confermano un indice pari al +0,7%.

Per quanto riguarda le dinamiche del mercato del lavoro, si segnala che il livello occupazionale è cresciuto del 2,1% rispetto all'anno precedente; il tasso di disoccupazione ha registrato una riduzione, attestandosi al 7,7% (-0,4 punti rispetto all'anno precedente).

In un contesto di calo dell'inflazione si prevede che la crescita reale dei salari e la resilienza del mercato del lavoro favoriranno un aumento dei consumi. Nonostante l'erosione dei margini di profitto, si prevede che gli investimenti beneficeranno di un graduale allentamento delle condizioni di credito e della costante attuazione del dispositivo per la ripresa e la resilienza.



Business continuity

Valmon sviluppa e implementa piani dettagliati di *business continuity* che identificano i potenziali rischi e le minacce per le operazioni aziendali, nonché le relative contromisure e procedure di risposta. Questi piani sono regolarmente testati e aggiornati per garantire la prontezza dell'azienda di fronte a scenari critici come interruzioni di servizio o eventi imprevisti.

Inoltre, Valmon promuove la resilienza organizzativa attraverso una cultura aziendale incentrata sulla flessibilità, l'adattabilità e l'innovazione.

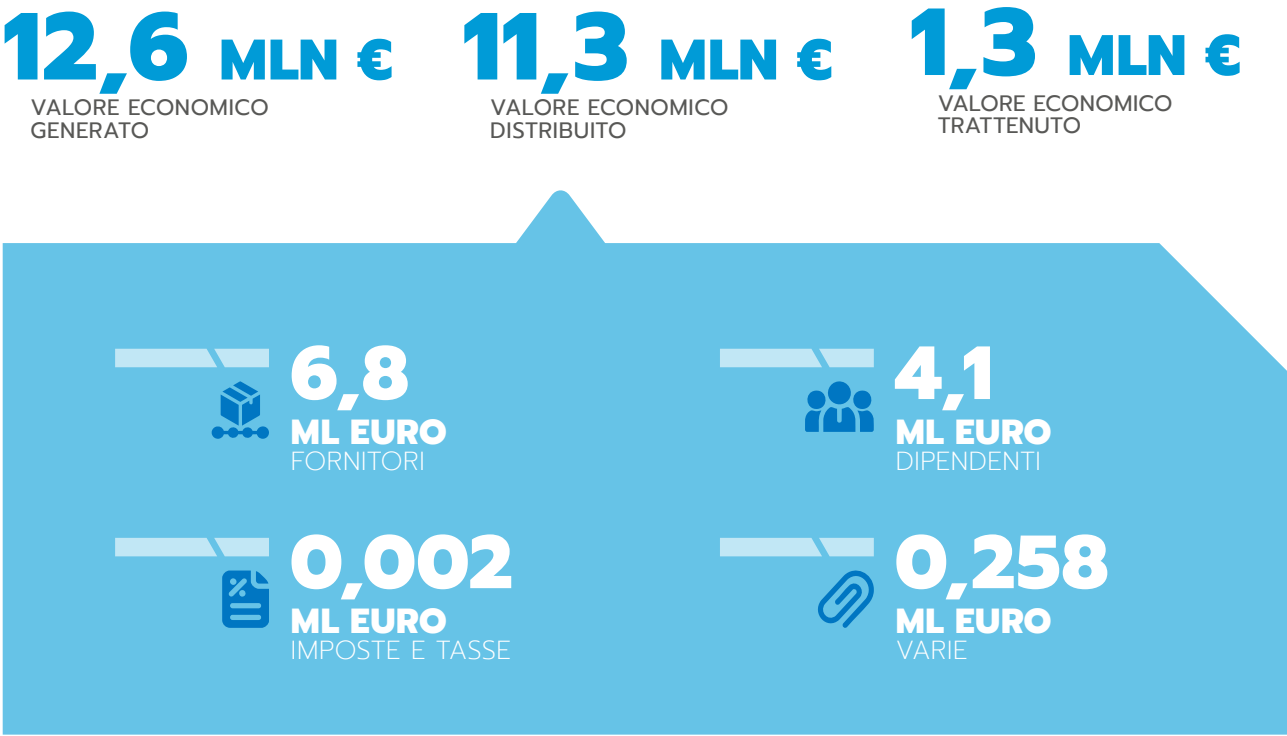
La leadership di Valmon riconosce l'importanza di investire in tecnologie e infrastrutture robuste che supportino la continuità delle attività aziendali. Questo impegno si estende anche alla gestione delle risorse umane, con un'attenzione particolare alla formazione del personale per affrontare situazioni di emergenza in modo efficace e coordinato.

Si riportano di seguito i valori Economici generati, distribuiti e trattenuti del triennio oggetto di rendicontazione:

VALORE ECONOMICO CREATO EURO	2021	2022	2023
Ricavi netti dalle vendite - fatturato	11.700.213	13.267.402	13.976.425
Ricavi e proventi vari	173.450	561.746	801.004
Variazione rimanenze	1.476.178	1.211.326	-2.121.430
TOTALE	13.349.841	15.040.474	12.655.999

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO EURO	2021	2022	2023
Remunerazione fornitori	6.391.519	7.952.523	6.845.754
Remunerazione dipendenti	3.969.486	4.613.995	4.159.223
Varie	101.642	147.588	258.400
Donazioni sociali	-	-	0
Imposte e tasse	508.050	58.363	2.300
TOTALE	10.970.697	12.772.469	11.265.677

VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	2.379.144	2.268.005	1.390.322
Utile (perdita) consolidati dell'esercizio	697.988	717.685	50.958



I Ricavi netti delle vendite e delle prestazioni dell'esercizio ammontano a € 13.976.425 contro € 13.267.402 del 2022 e, quindi, in leggero aumento rispetto l'esercizio precedente: la variazione assoluta è stata di € 709.023.

Nel 2023, il "Valore Aggiunto" esprime un risultato positivo di € 4.274.904 a fronte di € 6.356.627 del precedente esercizio; lo stesso corrisponde al 31% dei ricavi.

INDICATORI FINANZIARI EURO	2021	2022	2023
Profitto netto (utile o perdita di esercizio al netto delle imposte sul reddito	697.988	717.685	50.958
Cash Flow da attivita' operativa (flussi finanziari derivanti da attivita'operative)	1.570.881	2.186.449	1.422.423
TOTALE ATTIVO	18.415.216	21.779.585	19.955.341
EBITDA	2.947.420	2.398.804	1.584.003
INVESTIMENTI CAPITALIZZATI	1.179.115	2.323.893	1.244.153

Il Margine Operativo Lordo (cosiddetto EBITDA) si è assestato ad un importo positivo di € 1.584.003, rispetto ad € 2.398.804 dell'esercizio precedente e, quindi, riporta una sensibile contrazione. Tale importo corrisponde all' 11% dei ricavi.

Analogamente, il Reddito Operativo (cosiddetto EBIT) pari ad € 244.639, rispetto ad € 848.484 dell'esercizio precedente, evidenzia un calo di ammontare non trascurabile; l'incidenza sui ricavi è misurabile nell'ordine di 2 punti percentuali.

Il Risultato ordinario della Società prima delle imposte passa da un risultato di € 776.048 del 2022 a € 53.258 del corrente anno.

Trasparenza fiscale

La trasparenza fiscale costituisce uno dei principi cardine, orientando ogni attività aziendale sulla base di criteri di massima chiarezza e affidabilità. Attraverso la governance aziendale, Valmon opera in conformità con i valori e i principi che costituiscono la base della gestione responsabile delle attività fiscali e tributarie.

Attività di ricerca e sviluppo

La società ha in corso importanti progetti di Innovazione innovazione ritenuti particolarmente importanti anche in tema di sostenibilità.

L'esito positivo di tali iniziative potrà mira a generare risultati positivi sull'economia sull'economia dell'azienda.

PROGETTO 1

Risparmio energetico.
Nuove metodologie nei processi di riscaldamento della materia prima

PROGETTO 2

Realizzazione di un discensore per lo scarico del prodotto stampato

PROGETTO 3

Riduzione del consumo dell'olio nel processo di stampaggio

PROGETTO 4

Realizzazione di sistemi di visione automatici in supporto al controllo qualità

PROGETTO 5

Ricerca e sviluppo di nuovi materiali e nuovi trattamenti termici per aumentare la durata delle attrezzature di stampaggio

Ci impegniamo a preservare il capitale umano, promuovendo la crescita e lo sviluppo di ogni membro del nostro team, mentre ci adoperiamo per creare valore per i nostri azionisti e contribuire positivamente alle comunità in cui operiamo.

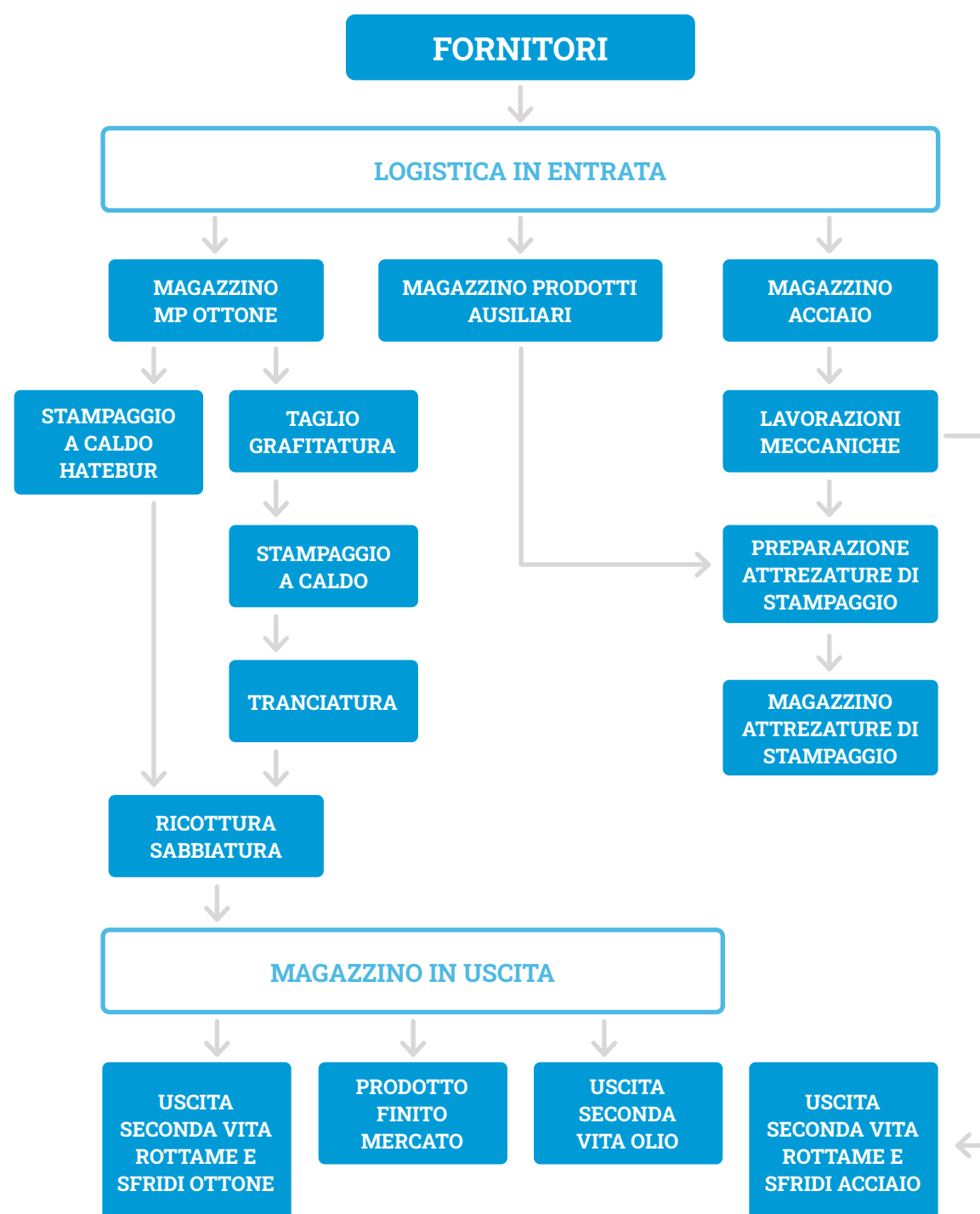


Capitolo 4

LA NOSTRA CATENA

DEL VALORE

La catena del valore di Valmon coinvolge diverse aree, inclusi fornitori e società esterne.



APPROVVIGIONAMENTO

L'approvvigionamento della materia prima da stampare, di produzione italiana ed europea, è costituito per l'80% da barra di proprietà dei clienti e per il 20% di proprietà Valmon. La materia prima acciaio, destinata alla costruzione delle attrezzature di stampaggio è composta al 100% da materiale di proprietà Valmon e di provenienza italiana per il 70% ed europea per il restante 30%.

Le politiche di acquisto gestite dall'ente di competenza sono coordinate dalla direzione generale, che si occupa anche delle relazioni e della contrattualizzazione delle forniture energetiche di gas ed energia elettrica.



FORNITORI

Fornitori
di servizi



LOGISTICA IN ENTRATA

I mezzi di trasporto sono 100% su gomma.



PRODUZIONE

La materia prima acciaio viene trasformata nelle attrezzature di stampaggio dal reparto meccanica, coadiuvato dall'ufficio tecnico per la fase progettuale. Gli stampi di proprietà Valmon sono gestiti dal reparto di preparazione. La materia prima ottone viene utilizzata nei reparti di stampaggio, che la trasformano nei particolari ordinati dalla clientela nelle specifiche finiture richieste.



MAGAZZINO IN USCITA

Viene gestito al 100% su gomma avvalendosi di fornitori qualificati.



MERCATO

I maggiori settori nei quali Valmon opera sono:

- Raccorderia e dadi
- Valvolame acqua e gas
- Idrotermosanitario acqua e gas
- Antincendio
- Elettrico
- Rubinetteria
- Bruciatori a gas per cucine
- Automotive
- Maniglie
- Erogatori di bevande



SECONDA VITA

Gli sfridi in ottone derivati dai processi produttivi vengono ritrasformati in nuova barra da utilizzare per ulteriori produzioni dai fornitori abituali di materia prima di Valmon. Gli sfridi di acciaio da lavorazione meccaniche vengono, invece, venduti ad aziende specializzate.



La politica di qualità e le certificazioni ottenute

Grazie all’ausilio di tecnologie e di una fase di controllo accurato, Valmon garantisce alla clientela **alta qualità** del prodotto richiesto.

L’azienda è certificata **DVGW Hygiene** per i componenti in ottone stampati caldo destinati all’acqua potabile.



a

Inoltre, Valmon è dotata di un Sistema di Gestione per la Qualità, certificato **UNI EN ISO 9001** da KIWA CERMET ITALIA Spa, che permette di migliorare in modo continuo tutte le attività, tenendo conto del contesto in cui l’azienda opera e delle esigenze degli stakeholder.

Per il successo dell’organizzazione e il conseguimento degli obiettivi, Valmon applica i seguenti principi:



FOCALIZZAZIONE SUL CLIENTE

La gestione per la qualità si focalizza principalmente sul soddisfacimento dei requisiti del cliente e sull’impegno nel rispettarne le aspettative. Ogni aspetto dell’interazione con il cliente contribuisce al successo durevole dell’organizzazione.



LEADERSHIP

I leader stabiliscono, a tutti i livelli, unità di intenti e di indirizzo e creano condizioni in cui le persone partecipano attivamente al conseguimento degli obiettivi per la qualità dell’organizzazione.



PARTECIPAZIONE ATTIVA DELLE PERSONE

Persone competenti, responsabilizzate e impegnate attivamente a tutti i livelli sono essenziali per accrescere la capacità dell’organizzazione di creare e fornire valore.



APPROCCIO PER PROCESSI

Si conseguono risultati costanti e prevedibili più efficacemente ed efficientemente quanto le attività sono comprese e gestite come processi interrelati, che agiscono come un sistema coerente.



MIGLIORAMENTO

Il miglioramento continuo è alla base di ogni processo aziendale e deve essere coltivato quotidianamente con esperienze dirette e con interventi formativi specifici. Con il progetto “Valmon Training”, i dipendenti vengono formati in ogni specifica area grazie ad esperti specializzati in ambiti tecnici.



PROCESSO DECISIONALE BASATO SULL'EVIDENZA

Le decisioni basate sull’analisi e sulla valutazione di dati e informazioni producono, con maggiore probabilità, i risultati desiderati.



GESTIONE DELLE RELAZIONI

Per il successo durevole, l’organizzazione gestisce le relazioni con gli stakeholder rilevanti.

Approvvigionamento e gestione dei fornitori

Per Valmon, la filiera di fornitura ha un valore inestimabile, dato dalla consapevolezza che le scelte effettuate in questo ambito hanno conseguenze positive o negative in termini ambientali e sociali, oltre che economici.

Il confronto e il dialogo con i propri fornitori sono requisiti fondamentali per garantire una crescita sostenibile dell’intera catena di fornitura; la ricerca di fornitori qualificati, la scelta di materie prime valide e la valorizzazione delle risorse umane sono gli elementi fondanti della qualità raggiunta nei prodotti Valmon.

Nella gestione dei fornitori, Valmon stabilisce partenariati basati su rapporti di fiducia e collaborazione reciproca. Vengono definiti chiaramente i requisiti etici e di conformità che

i fornitori devono rispettare, inclusi standard di comportamento aziendale, rispetto dei diritti umani e condizioni di lavoro dignitose.

Per quanto riguarda la qualità, Valmon effettua una valutazione approfondita dei potenziali fornitori, valutando le loro capacità produttive, i processi di controllo qualità, la capacità di rispettare gli standard richiesti e i loro valori in termini ESG.

La gestione dei fornitori da parte di Valmon è improntata alla ricerca continua di miglioramenti e all’ottimizzazione delle relazioni di fornitura. Vengono incoraggiati il dialogo aperto e la condivisione delle migliori pratiche per promuovere una catena del valore efficiente e sostenibile.



99%
FORNITORI ITALIANI

86%
IN LOMBARDIA
70% IN PROVINCIA DI BRESCIA

Proporzione della spesa effettuata a favore dei fornitori locali (GRI 204-1)

Area Geografica	2021		2022		2023	
	Materia prima	Generici	Materia prima	Generici	Materia prima	Generici
Prov.Brescia	10%	61%	10%	63%	11%	59%
Lombardia	0%	18%	0%	14%	0%	16%
Italia	0%	9%	0%	12%	0%	13%
Estero	1%	1%	1%	1%	1%	0%
TOTALE	100%		100%		100%	

La valutazione periodica dei fornitori viene eseguita in fase di riesame dalla direzione generale, dal responsabile ufficio acquisti e dal responsabile d'area con potere di Richiesta di Acquisto (RDA).

Vengono analizzate le forniture e assegnato un valore **da 1 a 5** per ogni indicatore percentuale. La valutazione complessiva è il risultato della media ponderata al peso percentuale di ogni singolo indicatore.

Gli indicatori sono i seguenti:

- QUALITÀ PRODOTTO/ SERVIZIO**
- PERFORMANCE: ANALISI GESTIONE E STRUTTURA AZIENDA;**
- ANALISI AZIENDA CERVED - ANALISI ESG**
- AFFIDABILITÀ: RISPETTO DELLE RICHIESTE**
- RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO DEL PRODOTTO/SERVIZIO**
- RISPOSTE ALLE RICHIESTE URGENTI**

L'obiettivo futuro sarà monitorare con particolare attenzione:

- le aree di maggior rischio e opportunità su esposizioni specifiche all'interno della filiera;
- gli approcci, i principi e i processi pragmatici che possono generare cambiamenti positivi nel business aziendale;
- valutare i fornitori per i loro requisiti ESG. Attualmente, Valmon effettua la maggioranza delle forniture localmente, per garantire lo sviluppo della Supply Chain locale.

Fidelizzazione e soddisfazione dei clienti

Valmon considera la fidelizzazione e la soddisfazione dei clienti obiettivi fondamentali per il successo a lungo termine dell'azienda. La Società si impegna costantemente a comprendere le esigenze dei propri clienti, al fine di offrire prodotti e servizi che superino le loro aspettative; Valmon si concentra altresì sulla qualità dei prodotti, assicurandosi che siano conformi agli standard più elevati. L'attenzione alla qualità si estende anche al servizio clienti, che vede Valmon rispondere prontamente a ogni tipologia di richiesta e *feedback*.

Comunicazioni chiare e oneste sono alla base delle interazioni e contribuiscono a costruire rapporti solidi e duraturi.

La riservatezza delle informazioni relative ai prodotti dei clienti è di primaria importanza per Valmon, che riconosce come la fiducia dei clienti sia fondata sulla propria capacità di proteggere i loro dati sensibili. Per questo,

l'azienda si impegna a garantire che tutte le informazioni fornite siano trattate con il massimo grado di confidenzialità e sicurezza, adottando rigorose politiche e procedure per la gestione delle informazioni riservate. Tutti i dati relativi ai prodotti dei clienti, inclusi progetti, specifiche tecniche, processi di produzione e altre informazioni sensibili, infatti, sono accessibili solo al personale autorizzato e sono protetti da misure di sicurezza avanzate.

Valmon si serve di tecnologie di crittografia e sistemi di controllo degli accessi per prevenire l'uso non autorizzato, la divulgazione o la perdita di dati.

L'impegno per la riservatezza è integrato in tutte le fasi del rapporto con il cliente, dal primo contatto alla consegna finale dei prodotti. I dipendenti di Valmon sono formati regolarmente sulle pratiche di protezione dei dati e sono tenuti a rispettare accordi di riservatezza specifici.

La valutazione dei clienti avviene tramite la compilazione di un questionario, eseguita durante visite annuali.

Gli indicatori previsti dal sistema di qualità sono:

- 1. ACCESSIBILITÀ**
facilità con cui il cliente riesce a mettersi in contatto con un responsabile di Valmon competente dell'argomento della richiesta.
- 2. FLESSIBILITÀ**
capacità di adeguarsi alle richieste contingenti e alla realizzazione di varianti in corso d'opera.
- 3. AFFIDABILITÀ**
livello di qualità minimo del prodotto, tale da garantire la funzionalità prevista dal progetto per il tempo stabilito.
- 4. ASSISTENZA**
capacità e qualità dell'intervento o della consulenza, necessari per la risoluzione di eventuali non conformità del prodotto o per la risoluzione di problemi del cliente.
- 5. DOCUMENTAZIONE**
livello di qualità in termini di completezza e chiarezza della documentazione consegnata al cliente.
- 6. TERMINI DI CONSEGNA**
puntualità nelle consegne.
- 7. CONGRUITÀ DEL PREZZO**
rapporto tra qualità globale della fornitura e prezzo.

Le valutazioni raccolte vengono inserite nella matrice "calcolo soddisfazione cliente" e viene valutata la differenza tra valutazione (V) e importanza (I) per ogni singolo indicatore e per ogni singolo cliente.

Comunicazione responsabile

La comunicazione di Valmon si struttura su diversi pillar che, integrandosi in maniera sinergica, hanno l'obiettivo di rafforzare la credibilità dell'azienda.

Il tema della sostenibilità di Valmon viene affrontato in modo trasparente. L'azienda è consapevole che a seguito di questo primo Bilancio di Sostenibilità dovrà comunicare in modo puntuale e dettagliato il raggiungimento dei suoi target. L'obiettivo di Valmon è quello di farsi conoscere e farsi riconoscere per la sua trasparenza e per il suo impegno.



A photograph of an industrial facility, likely a water treatment plant, featuring large blue pipes and white smokestacks. The image is split diagonally by a white line, with the right side being a solid blue background.

Capitolo 5

L'AMBIENTE

UNA RISORSA PREZIOSA

5. L'AMBIENTE: UNA RISORSA PREZIOSA

Economia circolare: 100% recupero degli scarti di produzione

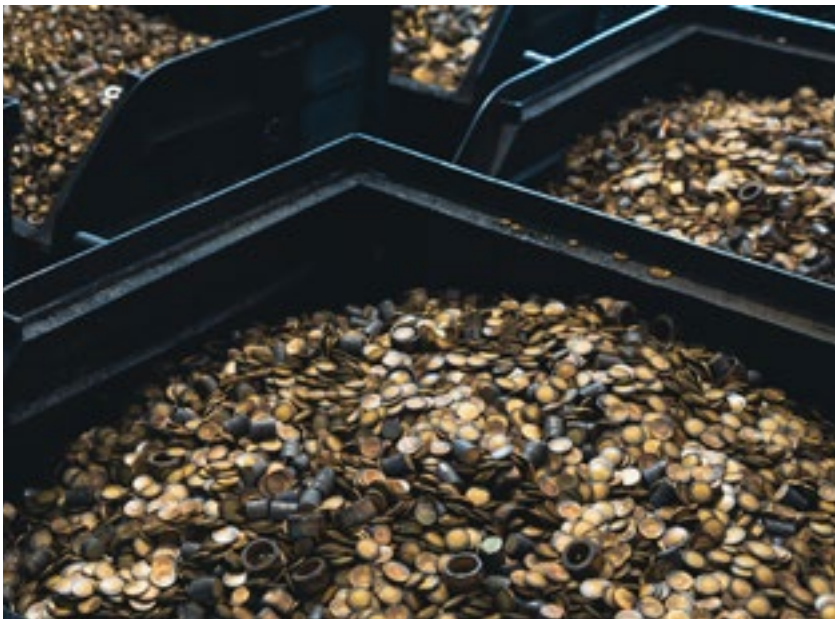
Valmon è fortemente impegnata a promuovere l'economia circolare attraverso il recupero e il riutilizzo totale degli scarti di produzione. L'azienda adotta pratiche avanzate per minimizzare gli sprechi e massimizzare il recupero dei materiali utilizzati nei processi di lavorazione.

Attraverso l'implementazione di sistemi di gestione dei rifiuti efficienti e innovativi, Valmon riduce al minimo l'impatto ambientale derivante dagli scarti di produzione. I materiali residui vengono riciclati e riutilizzati per creare nuova materia prima da reintegrare nei processi produttivi, contribuendo così a chiudere il ciclo dei materiali e a ridurre la dipendenza dalle risorse vergini.

LE PRINCIPALI MATERIE PRIME UTILIZZATE DA VALMON PER LA PRODUZIONE SONO LE SEGUENTI:

Materiali utilizzati per unità di misura (GRI 301-1) MATERIA PRIMA	2021	2022	2023
ACCIAIO (uso costruzione stampi)	12.172 Kg	20.365 Kg	11.400 Kg

Materiali utilizzati RICICLATI per unità di misura (GRI 301-2)	2021	2022	2023
BARRA OTTONE (da ritrasformazione)	2.059.673 Kg	2.529.879 Kg	2.153.079 Kg



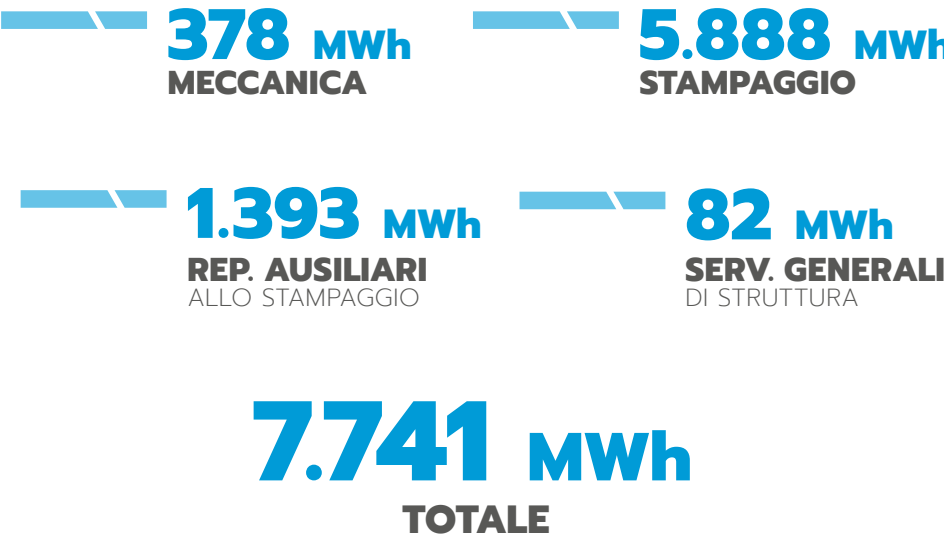
Nel processo produttivo di stampaggio è, inoltre, fondamentale utilizzare olio ed emulsioni per ottenere uno stampato di alta qualità. Da anni, Valmon si impegna a riutilizzare parte del lubrificante consumato tramite l'impiego di speciali additivi tecnici. Al contempo, l'azienda si premura di smaltire in maniera corretta e tracciata i lubrificanti esausti, avvalendosi della collaborazione di aziende specializzate regolarmente certificate e autorizzate.

SI RIPORTANO DI SEGUITO LA QUANTITÀ DI OLIO CONSUMATO E LA COMPARAZIONE CON I KG DI PRODOTTO STAMPATO.

	2021	2022	2023
Litri olio consumato	104.948	91.412	65.939
Kg stampato prodotto	15.771.985	14.925.226	10.845.845
Stampato/consumi	150	163	164

Consumi energetici

Il principale impatto di Valmon deriva dal consumo di energia elettrica. I consumi relativi al 2023 sono stati di 7.740,73 MWH suddivisi, a seconda del loro utilizzo, tra attività principali, servizi ausiliari e servizi generali.



Il sito viene alimentato in media tensione tramite un unico POD con potenza disponibile pari a 3.199 kW, da cui vengono alimentati i vari trasformatori MT/BT 15/0,4 kV. Dalla cabina di consegna MT, l'azienda riduce la tensione 15/0,4 kV tramite tre trasformatori di corrente. L'energia a tensione ridotta a 400 V è inviata ai quadri di bassa tensione, dai quali si diramano le partenze alle blindosbarre principali e ai vari quadri di reparto/macchina.

Valmon è impegnata nella ricerca di soluzioni per **l'efficientamento energetico**. In tal senso, è stato introdotto un **filtro passivo** che consente il riequilibrio e l'ottimizzazione dell'energia, con

riduzione delle dispersioni termiche, dei picchi di potenza e delle perdite di linea. L'impianto di illuminazione è prevalentemente a led, per assicurare anche un risparmio alla struttura.

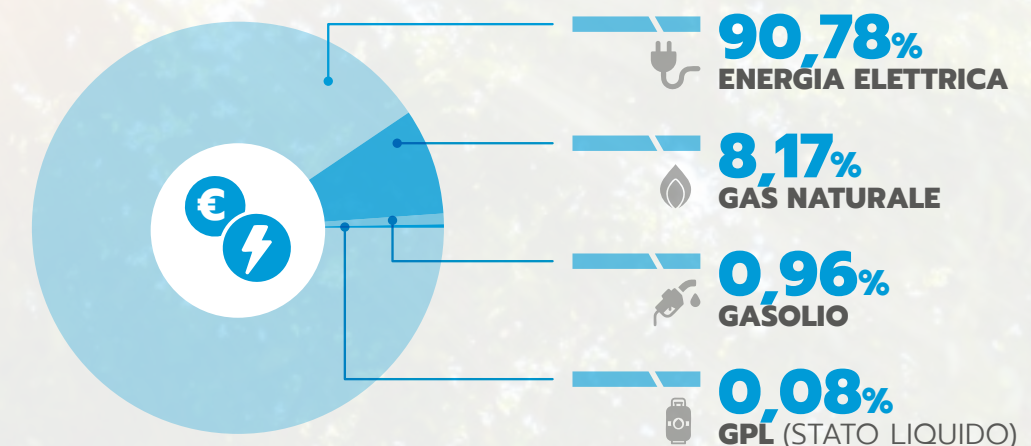
L'utilizzo di **gas naturale** è destinato principalmente all'alimentazione dei due forni del trattamento termico. La restante quota viene impiegata per alimentare la climatizzazione invernale e i generatori di calore ROBUR per il riscaldamento dei reparti produttivi.

Una piccola parte del consumo energetico deriva dal carburante impiegato per la flotta aziendale, composta da tre automezzi alimentati a gasolio.

Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GJ)

	2021	2022	2023
Consumo di combustibile da fonti non rinnovabili			
GPL	873	1018.5	1018.5
Gas Naturale	7.367.01	7.428.93	6.993.89
Consumo di carburante per la flotta			
Benzina	-	-	-
Diesel	212.04	313.48	308.42
Consumo di energia indiretta acquistata			
Consumo di energia elettrica acquistata dalla rete	35.501	35.402	26.013
Consumo di energia elettrica da cogeneratore	-	-	-
Consumo di energia termica (non utilizzata per teleriscaldamento) da caldaia	-	-	-
Consumo di energia termica (non utilizzata per teleriscaldamento) da cogeneratore	-	-	-
Energia elettrica da fonti rinnovabili			
Geotermico	-	-	-
Solare Fotovoltaico autoprodotta	-	-	-
Solare Fotovoltaico consumata	-	-	-
TOTALE ENERGIA CONSUMATA	43.080.16	44.217	33.315.75
INTENSITÀ ENERGETICA	0.002731	0.002963	0.003072

Ripartizione spesa energetica



Consapevole del proprio impatto energetico, Valmon ha individuato diverse **aree di intervento**, che consentono di ottenere i migliori risultati in termini di risparmio di energia primaria e riduzione dei costi, sulla base di una valutazione tecnico economica, l'azienda si pone l'obiettivo di:

- Installare di un **impianto fotovoltaico** a tetto da 800 kWp e a terra da 700 kWp.
- Sostituire dei compressori MATTEI AC4110L da 110 kW con **compressori** di pari taglia, ma **a giri variabili**.
- Sostituire le tre **isole di tranciatura automatica** con due nuovi impianti di ultima generazione.

Gestione dei rifiuti e dell'acqua

Valmon si impegna attivamente nello sviluppo di una gestione sostenibile dei propri rifiuti, al fine di minimizzare gli impatti negativi sulla salute umana e sull'ambiente. L'azienda mira a ottimizzare i processi attraverso l'adozione progressiva di modalità gestionali più efficienti, monitorando attentamente tutte le fasi, comprese quelle amministrative, produttive, di trasporto e la gestione finale dei rifiuti.

Rifiuti generati nel corso dell'anno (GRI standards 306-2 - Ton)	2021	2022	2023
Totale rifiuti prodotti	284.99	335.54	184.56
di cui pericolosi	143.09	176.88	100.91
% pericolosi	50.2	52.7	54.7
di cui non pericolosi	141.90	158.66	83.64
% non pericolosi	49.79	47.29	45.32
Totale rifiuti destinati a recupero	284.94	297.9	178.9
% destinati a recupero	99.98	88.77	96.95
Totale rifiuti destinati a smaltimento	0.05	37.7	1.74
% destinati a smaltimento	0.02	11.23	0.94

Si riportano di seguito i dettagli nel triennio 2021-2023 dei rifiuti conferiti a recupero e destinati allo smaltimento, che nell'anno 2023 hanno raggiunto il 99,75% del totale prodotto.



Totale rifiuti non pericolosi	141 90	158 7	83 64
% rifiuti non pericolosi destinati a recupero	99,97	99,8	98,16
% rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento	0,03	0,2	1,84
Totale rifiuti pericolosi	143,1	176,9	100,91
% rifiuti pericolosi destinati a recupero	100,0	79,0	99,75
% rifiuti pericolosi destinati a smaltimento	50.2	21,0	0,25

Risorsa idrica

Valmon utilizza l'acqua per due fini distinti: Il primo per uso sanitario: docce, mensa, bagni a supporto dei reparti e per l'alimentazione. L'acqua è prelevata dalla rete idrica e i consumi consuntivati del 2023 sono pari a 2.955 m³. Prima di essere utilizzata, viene trattata, così da ridurre il calcare e contenere la contaminazione dalla Legionella, tramite l'utilizzo di appositi impianti, filtri, addolcitori e pompe dosatrici di liquidi, quali ossigeno e anticorrosivo. L'acqua dell'acquedotto viene anche utilizzata per produrre una emulsione acqua-olio destinata alla lubro-refrigerazione di macchine utensili e presse Hatebur.

L'impiego più significativo è dato dal prelievo dal pozzo di proprietà Valmon profondo 30 metri e utilizzato per raffreddare gli impianti durante il processo produttivo. Il consumo consuntivato nel 2023 è pari a 12.102 m³. Per contenere il calcare, l'acqua prelevata tramite pompe a immersione passa attraverso un filtro e un addolcitore e, dopo essere trattata con prodotti antialghe, antibatteri e anticorrosivi, viene stoccata in grosse vasche.

La fornitura ai reparti avviene attraverso una rete di tubature e pompe molto prestanti, che hanno il compito di far circolare l'acqua all'interno delle presse e dei forni da raffreddare. Essendo un impianto a circuito chiuso, l'acqua non entra mai in contatto con agenti inquinanti. Una volta utilizzata, carica di calore, la stessa acqua viene inviata alla cosiddetta "vasca acqua calda", dove, tramite pompe e un circuito secondario, arriva alle torri di evaporazione, nelle quali, attraverso un processo di scambio calore ad aria forzata, viene abbattuta la temperatura.

L'acqua refrigerata viene convogliata alla "vasca Acqua fredda", per ricominciare il suo ciclo.

L'importante prelievo di acqua dal pozzo è giustificato dal fatto che le torri di evaporazione, per il loro normale processo, espellono grosse quantità di vapore in atmosfera. Inoltre, dalla "vasca di acqua fredda" c'è una continua (e voluta) perdita di acqua, al fine di contenere la normale tendenza della stessa alla conducibilità, che la rende corrosiva.

DI SEGUITO VENGONO RIPORTATI I DATI INERENTI AI PRELIEVI IDRICI PER IL TRIENNIO 2021-2023.

Prelievi per fonte (GRI standards 306-2 - m³)	2021	2022	2023
Acque sotteranee (tutte le aree)	0	0	0
Acque sotteranee (aree con stress idrico)	0	0	0
Acquedotto	1.855	2.286	2.955
Prelevamento pozzo	12.882	14.841	12.102
TOTALE	14.737	17.127	15.057

Si riporta che la sede di Valmon non risulta essere in aree identificate a rischio stress idrico dalla mappatura Europea. Di conseguenza, l'azienda attualmente non risulta soggetta a precise restrizioni a riguardo.

Emissioni in atmosfera

I **cambiamenti climatici** sono una delle principali sfide da affrontare nei prossimi decenni e coinvolgeranno le nazioni, i governi, i sistemi economici e i cittadini. Tali fenomeni hanno implicazioni sia per i sistemi umani sia per quelli naturali e, necessariamente, porteranno a significativi cambiamenti nell'utilizzo delle risorse, nella produzione e nelle attività economiche. In risposta a ciò sono state sviluppate e attuate iniziative internazionali, regionali, nazionali e locali per **limitare le concentrazioni dei gas a effetto serra** (GHG - Green House Gas) nell'atmosfera terrestre. Tali iniziative si basano sulla quantificazione, sul monitoraggio, sulla rendicontazione e sulla verifica delle emissioni e/o della loro rimozione.

Le emissioni sono principalmente gas a effetto serra (GHG), sostanze dannose per l'ozono (Ozone-Depleting Substances, ODS), ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre. Le emissioni di GHG incidono in modo sostanziale sui cambiamenti climatici e sono disciplinate dalla Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici e dal successivo Protocollo di Kyoto.

Il GHG Protocol ha così classificato le emissioni di GHG:

SCOPE 1

include le emissioni dirette di GHG dovute al consumo diretto di carburanti;

SCOPE 2

include le emissioni indirette di GHG dovute a consumi energetici da rete di distribuzione elettrica nazionale;

SCOPE 3

include le emissioni indirette di GHG generate dall'attività dell'Organizzazione, comprese le emissioni a monte e a valle (dai viaggi in aereo o in treno ai trasporti logistici in entrata e altro ancora).

Nel rendiconto di questo primo Bilancio di Sostenibilità Valmon si è posta come obiettivo una prima valutazione e un primissimo calcolo di stima delle emissioni Scope 1 e Scope 2 relative al periodo 2021-2022-2023; nei prossimi anni, l'azienda si impegnerà a rendicontare con maggiore dettaglio le proprie emissioni in atmosfera, in modo più sistematizzato e puntuale cercando di estendere il calcolo anche alle emissioni indirette e a valutarne puntualmente il relativo perimetro diretto ed indiretto.

LA TABELLA CHE SEGUE RIPIRTA LA PRIMA STIMA DELLE EMISSIONI DIRETTE DI GAS A EFFETTO SERRA EMESSE DAI PRINCIPALI CONSUMI DI VALMON NEL TRIENNIO 2021-2023:

Prelievi per fonte t CO2e	2021	2022	2023
Scope 1	336,58	339,78	315,80
Scope 2 - market based	4.804,78	4.791,42	3.520,70
TOTALE SCOPE 1 E SCOPE 2 (MARKET BASED)	5.141,36	5.131,20	3.836,50

Ci siamo concentrati su una costante crescita tecnologica e su un'attenta attività di valutazione e riduzione dei rischi, al fine di garantire la sicurezza del nostro capitale umano nonché la corretta gestione delle risorse ambientali, soprattutto in tema di consumi energetici.



Capitolo 6

LE NOSTRE PERSONE

LA NOSTRA RICCHEZZA

6. LE NOSTRE PERSONE, LA NOSTRA RICCHEZZA

Il nostro capitale umano

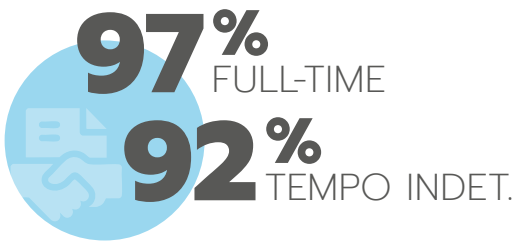
Valmon è fermamente convinta che il successo aziendale sia strettamente legato alla passione, alla competenza e alla dedizione delle proprie persone.

La partecipazione e l'empowerment dei dipendenti sono al centro della cultura aziendale. Valmon incentiva la collaborazione e l'innovazione attraverso il coinvolgimento attivo di tutti i livelli dell'organizzazione.

Le persone rappresentano la più grande risorsa per Valmon. Siamo impegnati a creare un ambiente di lavoro stimolante e gratificante, dove ognuno possa sentirsi valorizzato, rispettato e ispirato a dare il meglio di sé per il un successo condiviso e per il bene delle comunità in cui l'azienda opera.

Valmon adotta il CCNL metalmeccanico industria ed evidenzia, inoltre, la sostanziale stabilità dei rapporti.

In Valmon, il **97% delle persone è assunta con contratto full time, di cui il 92% a tempo indeterminato.**



SI RIPORTA DI SEGUITO LA COMPOSIZIONE DIVISE PER GENERE, ETÀ E INQUADRAMENTO DELL'ORGANICO DELLE PERSONE DI VALMON:

Categorie professionali 2023							
	<30		30-50		>50		TOT
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Dirigente	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	2	0	3	4	6	1	16
Operai	10	0	37	1	18	3	69
TOTALE	12	0	40	5	24	4	85

Salute e sicurezza sul lavoro

Valmon pone la massima priorità sulla salute e sicurezza sul lavoro, considerandole elementi fondamentali per il benessere dei suoi dipendenti e per il successo dell'azienda, che si impegna a creare e mantenere un ambiente di lavoro sicuro e salutare per tutti i nostri collaboratori mediante la prevenzione, la formazione e il monitoraggio continuo.

In quest'ottica, Valmon esercita le proprie attività consapevole della **massima attenzione** che deve essere posta in **materia** nei confronti del proprio personale e dei terzi, ponendosi come obiettivo il **costante miglioramento** delle proprie prestazioni.

Per questo, l'azienda ha messo in atto dei processi per trarre insegnamento dall'analisi delle cause degli incidenti e dei quasi incidenti, e formare una cultura di perfezionamento continuo.

Valmon ha adottato un **sistema di raccolta dati per la salute e la sicurezza**, in cui vengono registrati i quasi incidenti e gli incidenti e le conseguenti **azioni correttive**, identificate e condivise con il management. Il mantenimento del controllo delle procedure interne, che copre tutti gli aspetti dell'organizzazione, consente di valutare e presidiare tutti i rischi e mantenere procedure aggiornate per il corretto svolgimento del lavoro di ogni collaboratore.

Il **Servizio di Prevenzione e Protezione** si compone di diverse figure professionali:

- un Delegato funzionale
- un Responsabile del servizio di prevenzione e protezione (**RSPP**) e i preposti
- un Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (**RLS**)
- un medico competente



DELEGATO FUNZIONALE



RSPP



RLS



MEDICO COMPETENTE

Il servizio si riunisce regolarmente per rilevare, monitorare e gestire **le non conformità, gli infortuni e le statistiche**, e per attuare eventuali azioni correttive.

Per determinare i rischi e i pericoli a cui i lavoratori sono esposti, si effettua una periodica valutazione, che genera azioni di miglioramento, sia di tipo strutturale, sia di formazione del personale.

A supporto delle figure che compongono il Servizio di prevenzione e Protezione, sono presenti al 31/12/2023:

16

ADDETTI ANTINCENDIO

15

ADDETTI AL PRIMO SOCCORSO

9

ADDETTI AL BLSO

1

DIRIGENTE D.LGS. 81/08

19

PREPOSTI D.LGS. 81/08

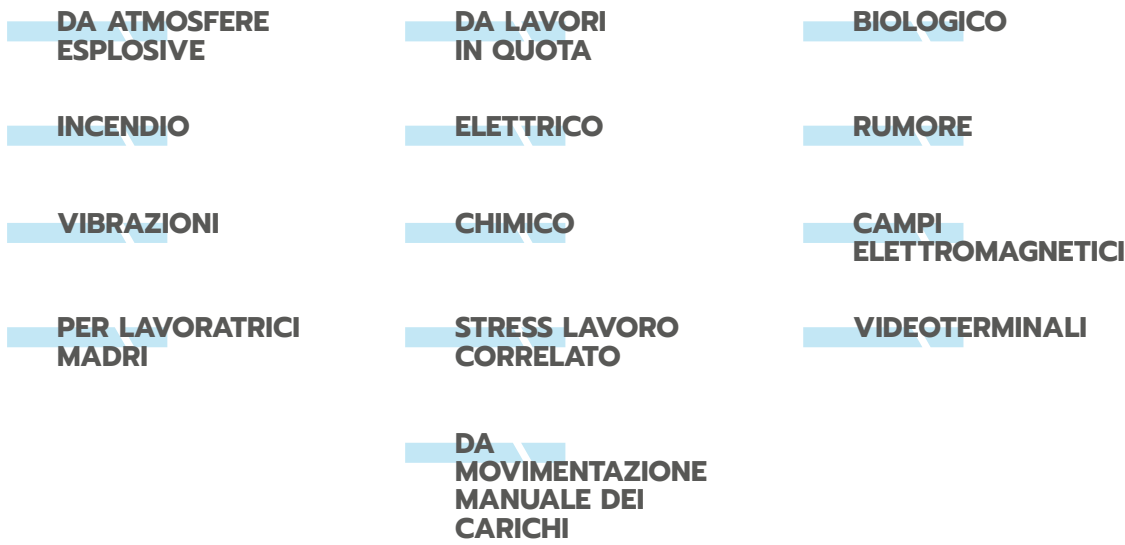
1

ADDETTO ALLA GESTIONE CANCELLI, AI CONTATTI TELEFONICI, ALLA GESTIONE DELLE EMERGENZE;

1

ADDETTO ALLA SORVEGLIANZA

Nel Documento di Valutazione dei Rischi, aggiornato a ogni variazione dell’attività e rivisto ogni anno in sede di Riunione Periodica, sono presenti anche tutte le altre valutazioni del rischio:



LA TABELLA CHE SEGUE ILLUSTR A IL NUMERO DI DECESSI E I TASSI DI INFORTUNIO SU BASE TRIENNALE (2021-2023).

Numero di decessi e tassi di infortunio (GRI 403-9)	2021	2022	2023	media triennio
Ore lavorate totali	122.198	136.972	122.555	381.725
Decessi	0	0	0	
Infortuni gravi	0	0	0	
Infortuni	1	3	5	9
tasso di decesso dovuto agli infortuni sul lavoro	0	0	0	
tasso di infortuni sul lavoro GRAVI	0	0	0	
tasso di infortuni sul lavoro registrabili	8,18	21,9	40,8	23,6

Per tasso si intende il numero di eventi per milione di ore lavorate

Benessere e welfare dei lavoratori

Valmon è convinta che un team motivato sia fondamentale per raggiungere gli obiettivi aziendali e costruire una cultura inclusiva e sostenibile. Un ambiente lavorativo che favorisce il benessere fisico, mentale e sociale dei dipendenti non solo migliora la qualità della loro vita, ma contribuisce alla produttività e al successo dell’azienda. Al tempo stesso, Valmon riconosce l’importanza di un equilibrio sano tra lavoro e vita privata per mantenere alti livelli

di motivazione e soddisfazione dei dipendenti e offre un pacchetto di benefit aziendali che comprende il servizio mensa e lavanderia gratuiti, convenzioni sanitarie e piani a supporto della crescita professionale e personale.

A livello di Direzione Generale, l’azienda sta lavorando per presentare nel 2024 il contratto di secondo livello, che prevede benefici economici legati a degli obiettivi specifici di reparto.

Formazione e crescita professionale

Valmon investe nelle sue persone con programmi di formazione e sviluppo continuo, offrendo opportunità di apprendimento e crescita professionale. L’azienda crede, infatti, fermamente che il potenziale di ognuno debba essere valorizzato attraverso il supporto e il mentoring.

La formazione continua è fondamentale per garantire che i dipendenti acquisiscano e mantengano le competenze necessarie per essere competitivi nel loro campo per questo motivo, Valmon organizza programmi di formazione interna ed esterna, workshop e corsi di aggiornamento su tematiche rilevanti per il settore dello stampaggio di materiali non ferrosi e per lo sviluppo personale.

Tutto il personale viene, inoltre, appositamente formato e addestrato per utilizzare correttamente e in sicurezza tutti i macchinari.

Per migliorare la qualità della formazione e, di conseguenza, delle competenze tecniche e trasversali delle proprie risorse umane, Valmon ha intrapreso nel corso del 2023 un ambizioso progetto con l’obiettivo di ottenere la certificazione ISO 9001 relativa al processo formativo interno, nell’intento di dar vita alla nuova Business unit “Valmon Academy”.

2021 TOTALE ORE DI FORMAZIONE

430

2022 TOTALE ORE DI FORMAZIONE

1.784

2023 TOTALE ORE DI FORMAZIONE

5.228





Diversità e inclusione

Valmon accoglie e rispetta le differenze di razza, genere, età, religione, orientamento sessuale e considera la diversità e l'inclusione valori fondamentali che arricchiscono la cultura aziendale e favoriscono l'innovazione e la creatività. L'azienda promuove attivamente un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso e diversificato dove ogni individuo è accettato, rispettato e valorizzato e, al contempo, sostenuto attivamente nel proprio avanzamento e sviluppo professionale, indipendentemente dalle sue caratteristiche personali.

Rapporti con le comunità locali

Valmon attribuisce grande importanza ai rapporti con la comunità e le amministrazioni locali, riconoscendoli come partner fondamentali per il successo e la sostenibilità dell'azienda. Al tempo stesso, la collaborazione attiva con le comunità locali permette all'azienda di contribuire al loro sviluppo a livello sociale, economico e ambientale.

Valmon mantiene un dialogo aperto e trasparente, partecipando attivamente a iniziative e progetti che promuovono il benessere della comunità e la sostenibilità ambientale. L'azienda sostiene altresì programmi educativi, culturali e sociali che hanno un impatto positivo sulle persone e sull'ambiente circostante.

Di seguito l'elenco delle scuole con cui Valmon ha svolto progetti di stage, tirocini e apprendistato di I livello art. 43 negli ultimi 3 anni, dal 2021 al 2023. In totale abbiamo attivato 1 tirocinio extracurricolare, 2 stage, 3 apprendistato di I livello art.43



**Centro formativo provinciale
Giuseppe Zanardelli sede
di Verolanuova e sede di
Brescia**



**Istituto superiore
Vincenzo Capirola sede
di Leno e Ghedi**



**Istituto superiore ITT Pascal-
Mazzolari di Manerbio e
Verolanuova**



**UNIBS area ingegneria
gestionale**



Capitolo 7

NOTA METODO- LOGICA

7. NOTA METODOLOGICA

Criteri di reporting, standard e obiettivi

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso il quale comunichiamo agli stakeholder i risultati del nostro percorso di sostenibilità.

I dettagli relativi ai contenuti interni al perimetro del Bilancio di Sostenibilità 2023 sono riportati nel paragrafo Perimetro di rendicontazione e periodo analizzato.

Valmon ha coordinato la redazione del Bilancio di Sostenibilità, avvalendosi di un team di consulenti esterni e coinvolgendo trasversalmente i vari specialisti d'area per la raccolta dei dati quantitativi e qualitativi.

Questo Bilancio rappresenta il primo documento nel quale la nostra azienda si racconta e rendiconta i propri impatti, con l'intento di perseguire il principio della trasparenza e del miglioramento continuo anche nella rendicontazione.

Il presente Bilancio è stato approvato dal C.d.A. di Valmon.

Questo report è redatto secondo i **Sustainability Reporting Standards** pubblicati nel 2021 dal **Global Reporting Initiative – GRI** (livello di applicazione **"with reference to"**). Per Valmon questo primo Bilancio ha rappresentato un iniziale allineamento ai *GRI Standards* che nei prossimi anni intende migliorare.

Si sottolinea che tutti gli indicatori GRI rendicontati fanno riferimento alla versione pubblicata nel 2016, fatto salvo per gli indicatori GRI 1-2-3, adottati dall'1/1/2023, GRI 303 e GRI 403, che fanno riferimento alla versione del 2018 e GRI 306, che fa riferimento a quella del 2020.

I riferimenti ai GRI Standards sono riportati nella tabella finale degli indicatori e riportati nella tabella presente nella sezione del Content Index, dove sono riportate le correlazioni tra il tema materiale e i GRI e gli indicatori identificati per il corretto processo di rendicontazione.

Questo Bilancio rappresenta, infine, lo strumento per rendicontare l'impegno della nostra azienda verso i criteri ESG.

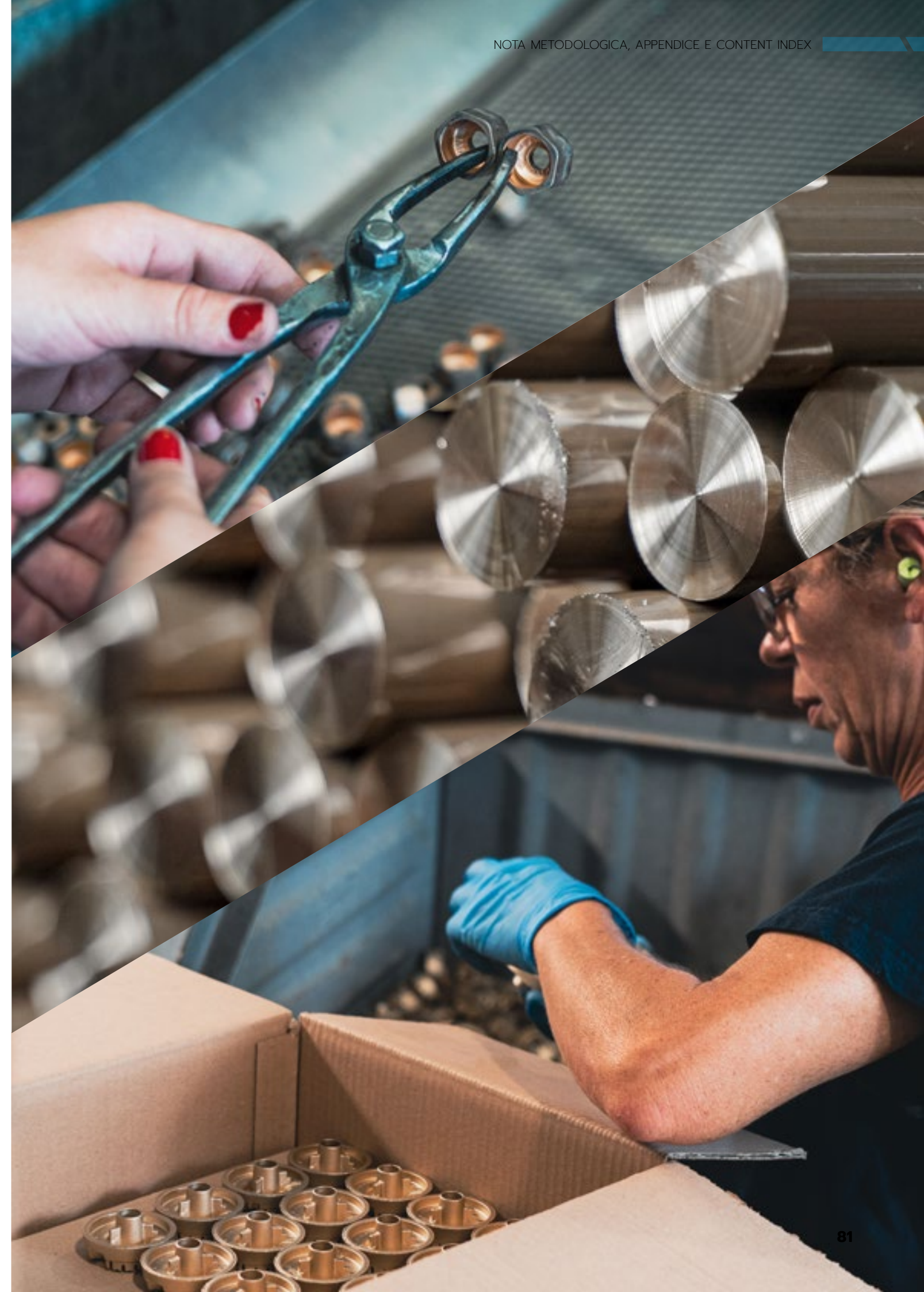
Perimetro di rendicontazione e periodo analizzato

I dati inseriti all'interno del presente documento fanno riferimento al 31.12.2023 e riportano anche i dati relativi al biennio 2021-2022.

Per garantire l'attendibilità dei dati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il Bilancio di Sostenibilità migliora anche grazie al contributo dei lettori, che possono chiedere chiarimenti o inviare suggerimenti all'indirizzo e-mail sostenibilita@valmon.com

Il presente documento è, inoltre, disponibile al sito web www.valmon.com



APPENDICE

Persone
Si riportano di seguito i dati relativi al triennio 2021-2023

Tipologia di contratti

Dipendenti per tipo di contratto (GRI 2-7)	2021			2021			2021		
	Uomini	Donne	TOT	Uomini	Donne	TOT	Uomini	Donne	TOT
Full.time	75	7	82	72	6	78	76	6	82
Part-time	0	1	1	0	2	2	0	3	3
TOTALE	75	8	83	72	8	80	76	9	85
Tempo indeterminato	67	7	74	67	7	74	76	6	82
Tempo determinato	8	0	8	5	0	5	0	3	3
Non-guaranteed hours employees / Contratti intermittenti	0	1	1	0	1	1	0	1	1
TOTALE	75	8	83	72	8	80	76	9	85

Categoria professionali, genere ed età

Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti (GRI 405-1)

2021

	<30		30-50		>50		TOT
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Dirigente	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	1	0	3	3	6	1	14
Operai	11	0	30	1	24	3	69
TOTALE	12	0	33	4	33	4	83

2022

	<30		30-50		>50		TOT
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Dirigente	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	2	0	3	4	5	1	15
Operai	11	0	31	1	20	2	65
TOTALE	13	0	34	5	25	3	80

2023

	<30		30-50		>50		TOT
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Dirigente	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	2	0	3	4	6	1	16
Operai	10	0	37	1	18	3	69
TOTALE	12	0	40	5	24	4	85

Categoria professionali, genere ed età

% Diversità dipendenti
(GRI 405-1)

	<30		30-50		>50		TOT
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Dirigente	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	1,2	0	3,61	3,61	6	1	16,87
Operai	13,25	0	36,14	1,2	24	3	83,13
TOTALE	14,46	0	39,76	4,82	39,76	4,82	100

	<30		30-50		>50		TOT
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Dirigente	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	2,5	0	3,75	5	6	1,25	18,75
Operai	13,25	0	38,75	1,25	24	2,5	81,25
TOTALE	16,25	0	42,5	6,25	31,25	3,75	100

	<30		30-50		>50		TOT
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Dirigente	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	2,35	0	3,53	4,71	7,06	1,18	18,82
Operai	11,76	0	43,53	1,18	21,18	3,53	81,18
TOTALE	14,12	0	47,06	5,88	28,24	4,71	100

Diversità appartenenti a categorie protette
(GRI 405-1)

	<30		30-50		>50		TOT
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Dirigente	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	0	0	0	1	0	0	1
Operai	0	0	0	0	2	0	2
TOTALE	0	0	0	1	0	0	3

	<30		30-50		>50		TOT
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Dirigente	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	0	0	0	2	0	0	2
Operai	0	0	0	0	2	0	2
TOTALE	0	0	0	2	2	0	4

	<30		30-50		>50		TOT
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Dirigente	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	0	0	0	2	0	0	2
Operai	0	0	0	0	1	0	1
TOTALE	0	0	0	2	1	0	3

Assunzioni e cessazioni

Nuove assunzioni (GRI 401-1)	2021				2021				2021			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	5	9	8	22	4	5	0	9	3	9	1	13
Donne	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
% Uomini	21,74	39,13	34,78	95,65	40	50	0	90	21,43	64,29	7,14	92,86
% Donne	0	0	4,35	4,35	0	10	0	10	0	7,14	0	71,4

Cessazioni (GRI 401-1)	2021				2021				2021			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	2	5	5	12	2	4	3	9	3	6	4	13
Donne	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
% Uomini	15,38	38,46	38,46	92,31	22,22	44,44	33,33	100	23,08	46,15	30,77	100
% Donne	0	0	7,69	7,69	0	0	0	0	0	0	0	0

Fornitori

Si riportano di seguito i dettagli relativi alla proporzione di spesa a fornitori locali divisi per fornitori di materia prima e fornitori generici:

Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali MATERIA PRIMA (GRI 204-1)	2021	2022	2023
Prov. Brescia	73%	73%	67%
Lombardia	9%	9%	11%
Italia	9%	9%	11%
Estero	9%	9%	11%
TOTALE	100%	100%	100%

Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali GÈNERICI (GRI 204-1)	2021	2022	2023
Prov. Brescia	60%	52%	51%
Lombardia	24%	24%	24%
Italia	14%	23%	21%
Estero	2%	1%	4%
TOTALE	100%	100%	100%

Emissioni in Atmosfera

Si riportano di seguito i parametri utilizzati utili alla conversione e alla produzione del primo dato di stima delle emissioni di Valmon:

Nota parametri 2023	
Gas naturale	Inventario nazionale UNFCCC 2023
Carburante Diesel	Ecoinvent 3.9
Carburante Benzina	DEFRA 2023, FUELS, PETROL (liters)
Carburante GPL	DEFRA 2023, FUELS, LPG (liters)
Le emissioni derivanti dalle perdite di gas refrigeranti sono state escluse (Categoria 1.4)	
Energia elettrica	ISPRA - Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia Foglio 14 - Consumi elettrici 2023
Si considera un fattore di emissione pari a zero per la fase di combustione dei consumi di energia elettrica provenienti dagli impianti fotovoltaici.	

CONTENT INDEX

In questo ultimo capitolo è riportato l'elenco degli indicatori rendicontati nel presente Bilancio di Sostenibilità. Per ogni indicatore GRI, viene fornito il riferimento al capitolo o alla sezione corrispondente.

Nel caso in cui il dato o l'informazione non siano contenuti nel testo, è riportata una descrizione dell'indicatore stesso.

Valmon ha rendicontato le informazioni citate nel seguente indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2023 – 31 dicembre 2023 con riferimento ai GRI Standards.

GRI STANDARD	INFORMATIVA
Standard di settore	A oggi non ci sono standard di settore specifici pertinenti per Valmon.
Dichiarazione di utilizzo	Valmon ha rendicontato le informazioni citate in questo Indice dei Contenuti per il periodo dal 28/02/2023 al 29/02/2024 con riferimento ai GRI Standards con comparazione con gli anni 2021-2022.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI	UBICAZIONE	NOTE / OMISSIONI
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettaglio dell'organizzazione	1 - VALMON: STORIA E IDENTITÀ	
	2-2 Entità incluse nel Reporting di Sostenibilità	7 - NOTA METODOLOGICA	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	7 - NOTA METODOLOGICA	
	2-4 Revisione delle informazioni	N/A – Si riporta che il presente Bilancio è il primo documento che rendicontra le performance di sostenibilità dell'organizzazione	
	2-5 Assurance esterna	N/A	
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	1 - VALMON: STORIA E IDENTITÀ 4 - LA NOSTRA CATENA DEL VALORE	
	2-7 Dipendenti	6 - LE NOSTRE PERSONE, LA NOSTRA RICCHEZZA	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	N/A	
	2-9 Struttura e composizione degli organi di governo	3 - UNA GOVERNANCE SOLIDA E RESPONSABILE	
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	3 - UNA GOVERNANCE SOLIDA E RESPONSABILE	
	2-11 Presidente del più alto organo di governo	3 - UNA GOVERNANCE SOLIDA E RESPONSABILE	
	2-12 Ruolo del più alto organo di governance nella supervisione della gestione degli impatti	2 - SVILUPPO SOSTENIBILE: IL CONTRIBUTO DI VALMON	

STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI	UBICAZIONE	NOTE / OMISSIONI
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	3 - UNA GOVERNANCE SOLIDA E RESPONSABILE	
	2-14 Ruolo del più alto organo di governo nel Reporting di Sostenibilità	7 - NOTA METODOLOGICA	
	2-15 Conflitti di interessi	3 - UNA GOVERNANCE SOLIDA E RESPONSABILE	
	2-16 Comunicazione sulle criticità	3 - UNA GOVERNANCE SOLIDA E RESPONSABILE	
	2-17 Conoscenze collettive del più alto organo di governo	3.UNA GOVERNANCE SOLIDA E RESPONSABILE	
	2-18 Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo	N/A	
	2-19 Politiche retributive	Non rendicontato	
	2-20 Processo di determinazione della retribuzione	6 - LE NOSTRE PERSONE, LA NOSTRA RICCHEZZA	
	2-21 Rapporto di remunerazione totale annuo	Non rendicontato	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	LETTERA AGLI STAKEHOLDERS	
	2-23 Impegno in termini di Policy	3 - UNA GOVERNANCE SOLIDA E RESPONSABILE	
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di Policy	3 - UNA GOVERNANCE SOLIDA E RESPONSABILE	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti	2 - SVILUPPO SOSTENIBILE: IL CONTRIBUTO DI VALMON	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	3 - UNA GOVERNANCE SOLIDA E RESPONSABILE	
	2-27 Conformità a leggi e a regolamenti	3 - UNA GOVERNANCE SOLIDA E RESPONSABILE	
	2-28 Adesioni ad associazioni	3 - UNA GOVERNANCE SOLIDA E RESPONSABILE	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2 - SVILUPPO SOSTENIBILE: IL CONTRIBUTO DI VALMON	
	2-30 Adesione alla contrattazione collettiva	6 - LE NOSTRE PERSONE, LA NOSTRA RICCHEZZA	
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali	2 - SVILUPPO SOSTENIBILE: IL CONTRIBUTO DI VALMON	
	3-2 Elenco dei temi materiali	Riferito a tutti i temi sotto citati	
	3-3 Gestione dei temi materiali	Riferito a tutti i temi sotto citati	
GRI 201: Temi economici 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	3 - UNA GOVERNANCE SOLIDA E RESPONSABILE	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	4 - LA NOSTRA CATENA DEL VALORE	

STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI	UBICAZIONE	NOTE / OMISSIONI
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	3 - UNA GOVERNANCE SOLIDA E RESPONSABIL	Nel corso del 2023 non si sono registrate azioni legali per episodi di corruzione
GRI 206: Comportamenti anti-competitivi 2016	206-1 Azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche	3 - UNA GOVERNANCE SOLIDA E RESPONSABIL	Nel corso del 2023 non si sono registrate azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso e volume	5 - L'AMBIENTE: UNA RISORSA PREZIOSA	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	5 - L'AMBIENTE: UNA RISORSA PREZIOSA	
GRI 303 – Risorsa Idrica	303-5 Consumo di acqua	5.L'AMBIENTE: UNA RISORSA PREZIOSA	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	5.L'AMBIENTE: UNA RISORSA PREZIOSA	
	305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2) da consumi energetici	5.L'AMBIENTE: UNA RISORSA PREZIOSA	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	5.L'AMBIENTE: UNA RISORSA PREZIOSA	
	306-4 Rifiuti destinati a recupero	5.L'AMBIENTE: UNA RISORSA PREZIOSA	
	306-5 Rifiuti destinati a smaltimento	5.L'AMBIENTE: UNA RISORSA PREZIOSA	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turn over	6 - LE NOSTRE PERSONE, LA NOSTRA RICCHEZZA	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6 - LE NOSTRE PERSONE, LA NOSTRA RICCHEZZA	
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione salute e sicurezza sul posto di lavoro	6 - LE NOSTRE PERSONE, LA NOSTRA RICCHEZZA	
	403-9 Infortuni sul lavoro	6 - LE NOSTRE PERSONE, LA NOSTRA RICCHEZZA	
GRI 404: Formazione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	6 - LE NOSTRE PERSONE, LA NOSTRA RICCHEZZA	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	6 - LE NOSTRE PERSONE, LA NOSTRA RICCHEZZA	

STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI	UBICAZIONE	NOTE / OMISSIONI
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	6 - LE NOSTRE PERSONE, LA NOSTRA RICCHEZZA	Nel corso del 2023 non si sono registrati episodi di discriminazione
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e Perdita dei dati dei clienti	3 - UNA GOVERNANCE SOLIDA E RESPONSABILE	Nel corso del 2023 non si sono registrati casi di denunce derivanti da violazioni della privacy dei clienti



Ringraziamo tutta l'organizzazione
 e i nostri collaboratori che hanno
 contribuito attivamente alla
 realizzazione del nostro primo
 bilancio di sostenibilità

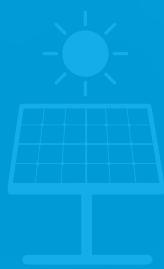
Il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Valmon è stato reso possibile grazie:

Il contributo della Direzione aziendale;

**Il coinvolgimento diretto dei vari referenti d'Area aziendali
direttamente interessati agli argomenti rendicontati.**

*Supporto metodologico tecnico, redazione testi,
impaginazione grafica e fotografie a cura di:*





VALMON STAMPATI S.p.A.

Via XXIV Maggio n. 2/C
25030 Longhena (Brescia – ITALY)

Tel +39-030/9975130 (r.a.)

Fax +39-030/9975131

Mail info@valmon.com

PEC valmon@messaggipec.it